

# D&D

REVISTA



NYC NAS NUVENS  
NOVIDADES  
DA BIG APPLE

CIRCUITO DE VIAGENS  
LISBOA, MIAMI, MILÃO,  
PARIS, LONDRES

PERFIL  
O CURADOR  
MARCELLO DANTAS





artefacto



Facebook Instagram @dunellioficial

por Mauricio Bonfim



**DUNELLI**



SEGATTO

A VIDA PENSADA EM DETALHES



**Tradição, excelência e sofisticação.** Tanta dedicação tornou a Segatto referência em marcenaria de alto padrão, com produtos que fazem parte da vida de seus clientes, mantendo a tradição do *fatto a mano*, com inovação e criatividade.

📍 Al. Gabriel Monteiro da Silva, 949 - Jardim América

📍 D&D Shopping |  
Piso Térreo - Loja B



**lumini**  
**45 anos**

luz para

inspirar  
orientar  
trabalhar  
emocionar

transformar o olhar  
valorizar o que deve ser visto  
projetar desejos  
tornar inesquecível

**lojavirtual.**  
**lumini.com.br**





# O BRASIL EM CONSTRUÇÃO

Estamos terminando mais um ano importante, em que acompanhamos, com atenção e interesse, o que acontece com nosso segmento no Brasil. Percebemos, por exemplo, que ao longo dos próximos três anos projetos arquitetônicos incríveis serão entregues nas principais cidades brasileiras.

São várias avenidas que se transformam a cada dia em verdadeiros canteiros de obras. Sem falar na previsão de aberturas de cassinos, algo que irá impulsionar muito nossas indústrias.

Sabemos também de grupos estrangeiros que já encomendaram projetos para seus futuros resorts, o que irá fortalecer mais o turismo no país.

Destino recorrente, Nova York é capa da nossa edição, com o edifício 30 Hudson Yards e seu mirante The Edge. Esse impressionante deck de observação faz parte do complexo Hudson Yards, que fica junto a um cartão-postal da cidade, The Highline. O mirante fica no 101º andar, junto ao restaurante Peak, unindo gastronomia e visual. Nossa revista traz um pouco de dicas e endereços importantes do mundo: além de NY, temos Milão, Paris, Lisboa e Miami, que está prestes a receber mais uma edição da Art Basel em paralelo à Design Miami.

Publicamos um resumo das principais feiras do nosso segmento: Salão do Móvel de Milão, Maison&Objet, de Paris, e o London Design Festival.

Não poderia deixar de citar o orgulho de ter marcas brasileiras parceiras do D&D Shopping que abriram, em outros países, flagships maravilhosas.

Como Artefacto, na icônica Madison Avenue, em NY; Ornare, na Via Manzoni, em Milão; e a Breton, em Dubai.

Não podemos também deixar de falar de Marcello Dantas, que conheci há anos na Japan House, e que está agora à frente da curadoria recém-inaugurada Casa Bradesco, no complexo Cidade Matarazzo.

Agradecemos a todos os profissionais de arquitetura, decoração e paisagismo que estiveram conosco nas mostras e viagens do ID, como a Amazônia e Bariloche.

Também agradecemos aos lojistas que fazem do D&D um dos principais endereços para sua casa.

Ótimo 2025 para todos.

A casa continua vencendo.

Abraços

**Angelo Derenze**  
Diretor Geral do D&D Shopping





Presente nos principais projetos arquitetônicos do mundo, a indústria brasileira Indusparquet conquistou os mais exigentes mercados. O desejo pelos produtos Indusparquet vai além da qualidade. É conforto, inovação, requinte e sustentabilidade. Indusparquet é piso de madeira maciça com a resistência e solidez de uma marca construída há mais de 50 anos, num processo produtivo que minimiza os efeitos no meio ambiente e inclui as técnicas mais avançadas de pesquisa. Ao longo dessa história, o compromisso com a comunidade pelo apoio a projetos sociais tornaram nosso crescimento **consciente e nos deram a certeza de que nossa gente ama o que faz.**

Indusparquet, piso presente na vida.



**Indusparquet**

 @indusparquet.store.sp

## 14 TERRAÇO DO MUNDO

Mirantes, hotelaria e gastronomia em NYC

## 18 FEIRAS INTERNACIONAIS

As tendências de Milão, Paris e Londres

## 24 BRASIL EXPORTAÇÃO

As novas Artefacto, Breton e Ornare no exterior

## 26 MAISON&OBJET

O que está por vir em 2025

## 28 DESIGN NA MODA

Os lançamentos das grifes para a casa

## 34 BARILOCHE

Confira como foi a viagem do D&D

## 36 AMAZÔNIA

Os passeios dos convidados do shopping

## 38 CIRCUITO D&D

Dicas de viagem para Milão, Paris e Londres

## 46 BY DANIELA FILOMENO

Gastronomia em Miami

## 50 MARCELLO DANTAS

Um perfil do curador e produtor cultural

## 52 LISBOA

Museus, restaurantes e muito mais

## 58 VINÍCOLAS

Três destinos de enoturismo no Brasil

## 60 FASHION DESIGN

Uma mostra com curadoria de Lucas Anderi

## 70 GARDEN DESIGN

Os ambientes da mostra e seus profissionais

## 80 SOCIAL

Os principais eventos do D&D





46



50



52

#### EDITORIAL

EDUARDO SIMÕES  
eduardosimoes1@gmail.com  
EDITOR CHEFE

MARILIA MARTINS  
marilia@mariliamartins.com  
EDITORA DE ARTE

JULIANA PROCESSO  
juliprocesso@gmail.com  
PRODUTORA EXECUTIVA

EDU HIRAMA  
PROJETO GRÁFICO

JOÃO BITTENCOURT  
jbimagemcerta@hotmail.com  
TRATAMENTO DE IMAGENS

JAQUELINE APOLINÁRIO  
PRODUÇÃO GRÁFICA

# D&D

ANGELO DERENZE  
DIRETOR GERAL D&D

DANIELI MASTROPIETRO  
DIRETORA DE MARKETING

LUIZA COSTA  
COMERCIAL

CAMILA MAYUME  
SHIRLEI SOUSA  
MARKETING

MD ASSESSORIA  
MARCIA DADAMOS  
Agradecimento

TIRAGEM  
10.000 EXEMPLARES

D&D SHOPPING

AVENIDA DAS NAÇÕES UNIDAS, 12555  
CEP: 04578-903 BROOKLIN NOVO  
Tel.: 11 3043 9000

DEDSHOPPING.COM.BR

INSTAGRAM  
instagram.com/dedshopping  
YOUTUBE  
youtube/dedshopping

CAPA  
THE EDGE NYC



FOTO CORTESIA RELATED-OXFORD

# TERRAÇO DO MUNDO

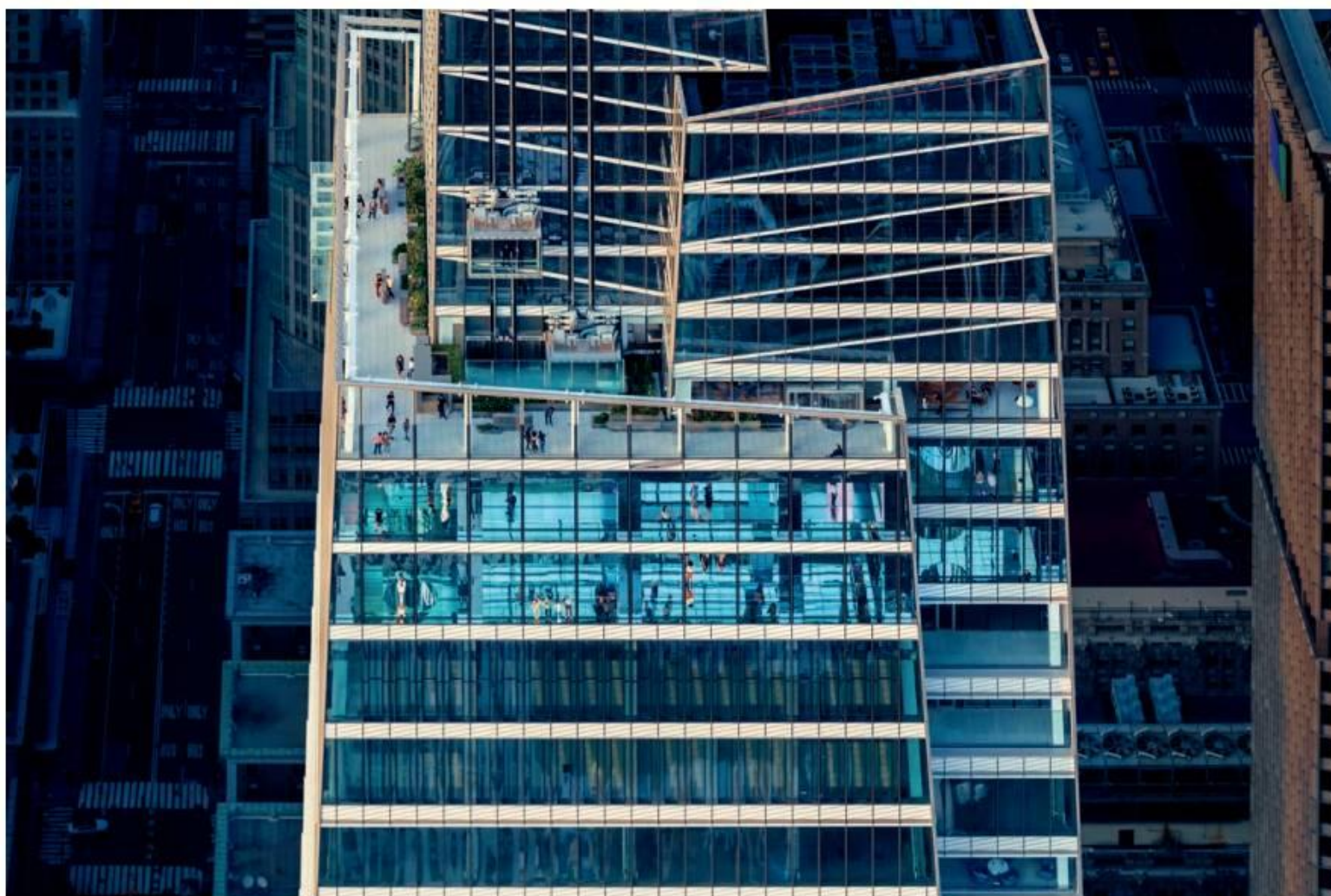
Há muito considerada a capital do planeta Terra, nos últimos anos Nova York também entendeu que, quando o assunto é o rooftop, nenhuma cidade supera as vistas da Big Apple



**D**urante décadas, os mirantes do Empire State reinaram absolutos em Nova York. Aberto no 86º andar, fechado no 102º, ambos trazem vistas literalmente estonteantes da cidade. Com a abertura da Torre Norte – o endereço oficial é 30 Hudson Yards – os turistas ganharam uma nova perspectiva da cidade. Do lado externo do 101º andar, fica o The Edge, um observatório triangular, ao ar livre, considerado o maior do gênero no hemisfério ocidental.

O The Edge se estende por 28 metros para fora do arranha-céu, parte do Hudson Yards, um complexo que abriga shopping, restaurantes, escritórios, nas proximidades de outro cartão-postal recente da cidade, The Highline. A uma altura de quase 340 metros, o mirante tem vistas panorâmicas de Manhattan e do rio Hudson e, com um chão de vidro, permite àqueles que não sofrem de vertigem observar o vaivém agitado de Nova York sob seus pés.





Acima, o labirinto de experiências imersivas no Summit; à esquerda, drinks e que tais no mirante; Na página anterior, duas vistas estonteantes a partir do observatório The Edge



Ainda no arranha-céu 30 Hudson Yards, fica o restaurante The Peak, que dá acesso ao The Edge. Mas, claro, o lugar é uma atração em si mesmo. O restaurante é gerenciado pelo grupo RHC Hospitality Collection, que em Nova York administra ainda o Chelsea Square – destino de festas de casamento e eventos corporativos –, assim como vários endereços no Reino Unido, entre eles o Royal Albert Hall, de Londres, onde comanda três restaurantes e 14 bares.

Com projeto de David Rockwell, autor do restaurante Nobu de Dubai e do Nobu Hotel Miami Beach, entre tantos outros, o The Peak fica no 101º andar do arranha-céu e abrange um restaurante à la carte, uma sala de jantar privativa e um espaço para eventos.

O menu é sazonal, americano, e reflete, em seus pratos, os relacionamentos de longa data da chef Rose Noel com pescadores, agricultores e fornecedores locais, bem como no compromisso com a sustentabilidade. Influenciado pelas diversas culinárias de Nova York, o cardápio oferece opções sem glúten, vegetarianas e veganas, garantindo uma experiência deliciosa para todos os comensais.





Quem busca uma experiência ainda mais imersiva nas alturas, por assim dizer, pode rumar ao Summit, observatório do complexo One Vanderbilt, que fica a 427 metros de altura, e faz parte de um projeto para revitalizar a região de Midtown Manhattan. O Summit tem uma área total de mais de 6 mil metros quadrados, divididos em cinco experiências imersivas: Transcendence 1 (andar com espelhos), Affinity (sala das bolas flutuantes), Transcendence 2 (andar superior com espelhos), Levitation (caixa de vidro transparente) e o Summit Terrace (deck de observação à céu aberto).

#### MAIS BIG APPLE

Como não se pode ficar o tempo todo com a cabeça (quase) nas nuvens, a Revista D&D preparou uma breve lista de sugestões em hospitalidade e gastronomia na capital do mundo. Para começo de conversa, temos um dos hotéis mais cobiçados da cidade. Segundo hotel urbano – após Tóquio – da rede Aman, que nasceu em 1988, em Phuket (Tailândia), o Aman New York era umas das inaugurações mais aguardadas do mundo da hospitalidade quando foi aberto em 2022. E não decepcionou, claro.

Com três chaves Michelin, a honraria máxima do novo guia francês voltado à hotelaria, o Aman New York fica nos andares superiores do Crown Building, um arranha-céu de 1921, no coração de Manhattan. Apesar da localização, é um oásis de tranquilidade.



As suítes – são todas suítes, desde as juniores, de quase 70 metros quadrados até a Suíte Aman, com mais de 185 metros quadrados – são “inspiradas no minimalismo japonês, um visual que exige materiais e artesanato de alta qualidade”, segundo o Michelin.

Em outro hotel altamente recomendável – o Fouquet's New York, que tem o DNA “Parisian chic” da rede francesa Barrière – foi inaugurado em agosto um dos endereços mais atraentes da cidade, o Élysée's, um restaurante do tipo bistrô, com um menu em que se destacam os ingredientes das costas meridionais da Itália e da França.

“O menu do Élysée homenageia as costas do Mediterrâneo, apresentando uma mistura de influências culinárias”, disse Mathew Woolf, chef executivo do Fouquet's New York. “As ofertas sazonais frescas e o ambiente acolhedor irá cativar os sentidos, transportando os hóspedes para a cultura vibrante e o atemporal fascínio da Côte d'Azur.”

Last, but not least, a Revista D&D urge seus leitores a reservarem uma mesa no Casa Cruz, restaurante aberto em 2022, que ocupa uma casa inteira de seis andares no Upper East Side de Manhattan, a poucos passos do Central Park. Com design requintado, abriga várias salas de jantar, bares, espaços para eventos especiais e uma cobertura aberta o ano todo.

Coquetéis magistrais e culinária elaborada pelo chef John Fraser, detentor de uma estrela Michelin, combinam-se com interiores elegantes decorados com obras de arte originais de Keith Haring e Andy Warhol, entre outros. Uma experiência que, certamente, também vai deixar você com a cabeça nas nuvens.



Acima, a fachada do Casa Cruz, destino gastronômico incontornável em NYC; abaixo, o também cobiçado Élysée's, no hotel Fouquet's. Na página anterior, o Crown Building, que abriga o Aman New York; abaixo, o lounge do hotel.



# BELEZA SUSTENTÁVEL

Preocupação com meio-ambiente é destaque nos três mais importantes destinos de design e decoração em 2024

POR MARCELO LIMA

## MILÃO

Capitaneados pelo Salão do Móvel, o mais importante evento mundial de seu segmento – que nesta edição incluiu a Eurocucina, o Salão do Banho, além do tradicional Salão Satélite – os eventos programados para a Semana de Design de Milão, que aconteceu em abril, não deixaram nada a desejar. Superado o período pandêmico, Milão sinaliza um retorno do interesse pela vida doméstica no que ela tem de mais afetivo e essencial.

Mais do que a beleza abstrata relacionada a uma ideia, ansiamos por objetos mais eficientes e significativos. Por projetos capazes de estabelecer uma relação, sem intermediários, entre o móvel e seus usuários, e nos quais o uso de materiais recicláveis e de alto desempenho garanta à peça um desempenho mais sustentável. Fator este tomado como indissociável de qualquer móvel digno de respeito nos nossos dias.

Não por acaso, a cadeira Catifa, da Arper, entre outras, ganhou segunda vida. Desta vez, exibindo um assento composto por um material feito a partir de galhos e lascas. Resistente e maleável, o novo assento reproduz, com precisão, as curvas da versão original, em madeira, sem abrir mão do estilo e beleza de seu projeto original. Só que agora dentro



de um novo padrão de design. Mais comprometido com a preservação do planeta.

Por outro lado, inclinados em aproximar suas criações de uma fatia maior de público, designers e fabricantes presentes ao Salão do Móvel investiram em versões renovadas – e sustentáveis – de alguns dos best-sellers de seus catálogos. Apenas na Kartell, a gigante dos plásticos italiana, foram três os relançamentos: o sofá Plastics e o pufe Trix, de Piero Lissoni e a poltrona Cara, de Philippe Starck. Esta última, revestida com tecidos Liberty.

Também no âmbito da mostra oficial, o projeto Brasil Design Talents – sob patrocínio do D&D Shopping, da Docol, e apoio da Indusparquet – levou ao Salão Satélite – que completou 25 anos, sob comando da curadora Marva Griffin – quatro projetos produzidos por jovens designers brasileiros. Todos com base em temáticas e materiais nacionais, e selecionados por ex-participantes do Satélite, como Sérgio Mattos e Tavinho Camerino.

Já no circuito Fuorisalone, o ano também foi pontuado por reedições. Tanto a B&B Italia, quanto a Cassina, entre muitas, resolveram voltar seus olhos para o passado. A primeira com uma coleção de móveis para área externa, inspirada em um projeto de 1975, de Mario Bellini. A outra, indo ainda além, com a chaise longue Indochine de Charlotte Perriand, de 1943. Nos dois casos, porém, a partir do uso de materiais recicláveis e de alto desempenho.

Menos nostálgica, e afeita a uma visão mais humanizada do móvel, coube à holandesa Moooi oferecer ao público uma das coleções mais inspiradas da temporada. Com destaque para a poltrona Big George, do designer espanhol Christián Mohaded. "A simples visão do móvel, com sua aparência envolvente, já levanta o astral e se torna uma fonte de felicidade real, palpável", como sintetiza, feliz, Mohaded.



1. A poltrona Big George, da Moooi
2. Da Arper, a cadeira Catifa Carta
3. O estande Kartell, no Salão do Móvel
4. Brasil Design Talents, no Salão Satélite
5. Aritmética, projeto da Valcucine





1. Instalação com móvel de Pierre Renart, no Hotel de la Marine  
2. O pavilhão de Lionel Jadot, na Maison&Objet  
3. Luminárias feitas com antigos troféus de campeonatos, do Flétta Studio



2

## PARIS

Formas acolhedoras, espaços melhor iluminados. Materiais quase em estado bruto. Ao lado dos avanços futuristas, a atenção ao essencial e a tudo o que possa reduzir o impacto ambiental surge como principal vetor da produção contemporânea, segundo a Maison & Objet, a principal feira francesa de decoração, que aconteceu em setembro, em Paris.

"Ao nosso desejo de bem-estar vem se somar hoje a consciência ambiental. Apenas equacionando estes dois aspectos do nosso morar, nos sentiremos realmente confortáveis em nossas casas", afirmou Elizabeth Leriche, responsável por What's New, espécie de farol de tendências da mostra parisiense, que este ano teve como tema "Terra e Cosmos".

Não por acaso, a conquista do espaço, com todo o seu imaginário, inspirou a criação de múltiplos objetos, com formas orgânicas e colorido de brilho pop. Como os espelhos de desenho futurista da Form e, ainda, a série de luminárias da Lava, que reproduzem matéria líquida, em plena ebulição, acrescentando um toque intergaláctico à decoração.

Mas, se, aos olhos de Paris, muito ainda se cria, muito mais se transforma. Lava vulcânica, cerveja, areia e até cascas de ovos. Nem o céu parecia oferecer limites à imaginação de designers, interessados em explorar matérias-primas sustentáveis para os objetos do nosso cotidiano, tanto na Maison, quanto nas mostras da Paris Design Week.

No âmbito da feira, o Rollo Studio, do designer Rollo Byant, por exemplo, apresentou a coleção "Orbx" de luminárias por-



3

táteis, produzidas a partir de areia preta e impressas em 3D. Ao mesmo tempo em que o belga Franck Grossel se esmerou na produção de bancos e cadeiras, feitos com base em grãos de cevada, que sobraram da fabricação de cerveja.

Entre as marcas em ascensão no cenário europeu, a belga WhenObjectsWork surpreendeu mais uma vez com seus objetos que partilham a preocupação com as formas simples, função imaculada e linguagem atemporal. Assim como a eclética Yoomoota, do designer Taras Zhelty Shev, com sua bem dosada fusão entre o funcional e o exótico.

Dignas de nota, em uma época em que cresce o interesse por objetos menos comuns e mais significativos, as velas, cada vez maiores e mais esculturais, atraíram a atenção de todos. Sobretudo em função de seus tamanhos fora da escala, de seu colorido intenso e inusitados processos de fabricação. Como nos psicodélicos modelos da holandesa Hoogeland 1770.

Segmento dos mais significativos no catálogo da Maison, lustres e luminárias, por sua vez, ganharam movimento e metamorfoses. No caso das arandelas da Holländers, simulando eclipses e planetas em rotação. Ou nas peças de Geneviève Mathieu, que surpreendeu com seus trabalhos evocando troncos sobre os quais se instalam plantas comensais.

Mostras das mais aguardadas, Rising Talents, este ano, reverenciou o jovem design nórdico, incluindo a Finlândia e a Islândia. Enquanto Future on Stage trouxe à luz o trabalho do francês Paul de Livron, que com sua cadeira de rodas, totalmente de madeira, contemplou a inclusão: uma das necessidades hoje mais prementes do design.

Por fim, sem medo de flertar com o brutalismo, o belga Lionel Jadot, eleito Designer do Ano, apresentou um lobby de hotel inteiramente montado com móveis e objetos feitos à mão, a partir de resíduos reciclados. Assim, em busca de uma fonte diversa de criatividade, Paris volta seu olhar para os céus. Mas sem perder de vista o bem-estar do nosso planeta.



4



5

- 4. O designer belga Lionel Jadot, eleito designer do ano pela Maison&Objet
- 5. What's New, form de tendências sob curadoria de Elizabeth Lariche
- 6. Mesas de alumínio fundido reciclado, do norueguês Ali Shah Gallefo



6



1. Liquid Light, instalação da Johnnie Walker, no Old Selfridges Hotel
2. Vitrine da tradicional Fortnum & Mason, assinada pelo designer espanhol Jaime Hayon
3. A mostra Craft x Tech, no Victoria & Albert Museum
4. Vert, pavilhão sustentável no Chelsea College of Arts
5. O designer Tom Dixon, no lançamento do seu sofá Fat
6. Pendente de metal, do designer Lee Broom

## LONDRES

Desde que foi lançado por Ben Evans e Sir John Sorrell em 2003, o London Design Festival, ou LDF, nunca deixou de frequentar o calendário global dos insiders do setor. Afinal, tendo como cenário uma das metrópoles multiculturais mais vibrantes do planeta, fortemente apoiado pelo poder público, e reunindo uma mistura diversificada de personagens e perspectivas, o festival é garantia segura de um programa inclusivo e inspirador.

Com o apoio da prefeitura de Londres e de patrocinadores de peso, muitos deles atuantes em escala global, o LDF é um festival urbano na exata acepção do termo. Ou seja, se espalha por





11 distritos da cidade e ocupa locações públicas ou privadas, garantindo visibilidade a uma ampla gama de profissionais – dos estabelecidos aos promissores –, e destacando a inovação nas mais diversas disciplinas: do design de produtos à arquitetura.

Assim, quem passasse pela capital britânica, entre os dias 14 e 24 de setembro, podia se deparar, por exemplo, com as vitrines da tradicional loja de departamentos Fortnum & Mason, na Piccadilly Street, tomada por uma vibrante instalação, assinada pelo designer espanhol Jaime Hayon. Na prática, uma autêntica retrospectiva de seus trabalhos, apresentando cerâmicas, bronzes e vidros, ao lado de seus personagens peculiares.

O lúdico, definido como uma releitura, bem humorada, do design e da arquitetura dos anos 1950 aos 1970 – componente indissociável da obra de Hayon, e da própria cena do design



atual – também esteve bem representado. Com três pavilhões de desenho retrô, inspirados nas Barbie Dream Houses, e na arquitetura de Palm Springs, a designer Nina Tolstrup conseguiu imprimir ares de País das Maravilhas ao sisudo The Strand, no centro de Londres.

Levemente surreal, com jardim inspirado no deserto e fachadas giratórias, Pavilions of Wonder, nome de batismo da obra, sinalizava, assim, um mundo novo. Um mundo no qual a casas e objetos não cabe, apenas, serem confortáveis e atraentes. Mas divertidos e interativos. Um aspecto enfatizado, por exemplo no sofá Fat, lançamento de Tom Dixon. E em boa medida, nos lustres, prêt-à-porter, do enfant terrible do design inglês, Lee Broom.

Abrir espaço para a comunidade global instalada na cidade sempre foi outra das particularidades do design veiculado em Londres. E, este ano, não foi diferente. Apenas no Victoria & Albert Museum, dois projetos caminharam nessa direção: Communion, mesa de "fazer" e "comer" etíope, do designer britânico-ganense, Giles Nartey. E ainda Craft x Tech, com móveis que mesclavam artesanato tradicional japonês e a tecnologia contemporânea.

Indissociável da produção contemporânea, o tema da sustentabilidade continua a instigar a imaginação dos designers mundo afora. Em Londres, em particular, é notável o interesse em reaproveitar coisas deixadas para trás. Como no caso do Sons of Beasley, que abriu uma loja no descolado Shoreditch, oferecendo como brinde, móveis fabricados no local, a partir de sobras de madeira de um fabricante de armários de cozinha. Demonstrando, na prática, que por mais simples que sejam, boas ideias podem sempre tomar forma.

# BRASIL EXPORTAÇÃO

Segmento moveleiro nacional expande sua presença internacional com a abertura de lojas da Artefacto, Breton e Ornare em três novas cidades, de três continentes



No alto, a mais recente abertura de marca brasileira no exterior, a Artefacto Manhattan, em Nova York; acima, à esquerda, a Ornare, na meca do design, Milão; à direita, fachada da Breton, em Dubai, promissor mercado cosmopolita

Em meados da década de 2010, São Paulo assistiu a um intenso ingresso de lojas estrangeiras do setor moveleiro no mercado local. Ao longo da última década, no entanto, os papéis se inverteram: as marcas brasileiras levaram ao exterior, de modo crescente, a qualidade de sua produção, a competência e o atendimento singular que são marcas de seus serviços.

Somente em 2024 três delas abriram novos endereços em três continentes. A primeira delas foi a Breton, que abriu em Dubai, nos Emirados Árabes, a sua primeira loja no exterior. Com um espaço de cerca de 3.000 metros quadrados, a marca, que tem mais de 50 anos de tradição, aposta no mercado cosmopolita e de alto padrão do lugar.

Em seguida foi a vez da Ornare, que inaugurou sua primeira flagship na Europa, em abril, durante a Semana de Design de Milão. Sim, lá mesmo, na capital internacional do design, e no quadrilátero da moda da Via Manzoni, conhecida por abrigar marcas high-end.

A abertura mais recente foi da Artefacto, em Nova York. A marca já havia entrado no mercado norte-americano via Miami, há quase 20 anos, pelas mãos de Paulo Bacchi. Cabe à terceira geração dos Bacchi – aos gêmeos Bruno e Pietro, filhos de Paulo – que já atuavam nas áreas de marketing e logística, dirigir a Artefacto Manhattan, situada na Madison Avenue. A expansão internacional do móvel made in Brazil vai de vento em popa.



Acima, Bruno e Pietro, filhos gêmeos de Paulo Biacchi, que estão à frente da Artefacto nova-iorquina; à direita, a fachada da Ornare Milano; abaixo, outra perspectiva da Breton, em Dubai



# DESIGN ONÍRICO

Próxima edição da Maison&Objet, em janeiro, levará a Paris criações inspiradas no Surrealismo, movimento artístico que acaba de completar 100 anos

**E**m 1924, o escritor e poeta francês André Breton (1896-1966) lançou o Manifesto Surrealista, que critica o realismo e racionalismo então predominantes na produção cultural. Partindo de uma ideia literária, que defendia o não lógico e o onírico, Breton acabou lançando as bases para um movimento nas artes visuais, o Surrealismo, que teve como adeptos os pintores René Magritte e Salvador Dalí, entre outros.

Cem anos depois, o Surrealismo inspira o universo do design, mais precisamente a Maison&Objet, a maior feira mundial dedicada a objetos de decoração, cuja próxima edição – que acontece entre 16 e 20 de janeiro, em Paris – terá como tema e título “Sur/Reality”. Segundo o comunicado de imprensa, o mote vai tomar “forma em objetos inesperados e cenários oníricos que nos convidam ao desapego e aborda o novo apetite dos consumidores pelo estranho e pelo surpreendente”.

Como tendência, esta estética surrealista se materializa em criações do estúdio californiano Nodito, nos acessórios para mesa dos holandeses de &Klevering, no mobiliário artístico dos portugueses do estúdio Malabar. E ainda em trabalhos de designers como Jonathan Adler, de marcas emblemáticas como a Seletti e de tradicionalíssimas, como a Bordalo Pinheiro, entre outras.

A designer do ano é a britânica Faye Toogood, apontada por ser uma “verdadeira artista multidisciplinar com formação em história da arte”, diz um comunicado de imprensa do evento. “A criatividade de Faye Toogood não tem limites. Seja no design, na moda, no desenho ou na escultura, ela se expressa com total liberdade.”

## O BRASIL E A MAISON&OBJET

Em 2025, a empresária Mariana Amaral completa dez anos como relações públicas e representante da Maison & Objet no Brasil. Mariana pondera que antes da pandemia havia uma presença maior de brasileiros na feira, que arrefeceu, mas voltou a ganhar fôlego nas últimas edição, com profissionais



Acima, Mariana Amaral, empresária à frente da Itens Collections, marca de design autoral brasileiro em iluminação, e representante da Maison&Objet no Brasil: presença de brasileiros vem crescendo após arrefecimento após a pandemia



que participam de clubes de pontuação de prêmios de norte a sul do Brasil, por exemplo.

"Paris continua sendo uma cidade destino, para quem quer se atualizar com as tendências tanto da moda como do design", argumenta Mariana. "E a gente vem investindo bastante nesse relacionamento, são mais de 20 países que marcam presença na Maison&Objet por meio dos representantes da feira espalhados pelo mundo. Nós já fomos homenageados lá, ficamos nos top 5 entre os países melhor representados".

A empresária conta que muitas das ideias de eventos paralelos feitos pelos brasileiros acabaram sendo acrescentados ao calendário da M&O. Como visitas a museus, a exemplo da Fundação Louis Vuitton, aos ateliês de grandes grifes, como a Chanel, ou mesmo recepções em barcos do rio Sena.

No alto, criação do estúdio californiano Nodito; à direita, tableware da holandesa &Klevering e o mobiliário artístico dos portugueses da Malabar: estética surrealista

Entre as tendências gerais da Maison&Objet, Mariana considera que a feira vem tendo uma tendência forte, na indicação de designer do ano, de escolher profissionais que, além de designers de produtos, são arquitetos, que já fizeram lojas, restaurantes, que trabalham com o ramo de arquitetura hoteleira e corporativa. "A Maison tem olhado muito para a hospitalidade e o universo da tecnologia como aliada da natureza para profissionais preocupados em como utilizar os recursos naturais da melhor forma, tanto os materiais quanto nos processos", afirma.

Como 2025 será o Ano do Brasil na França, Mariana afirma que está ensaiando um estreitamento das relações da feira com os brasileiros. "É uma bandeira que tenho levantado lá dentro. "O número de marcas do país tem crescido. Temos a St. James, um grupo da Abup [Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes], uma série de pessoas que leva o nosso design, os nossos artesãos pra França", diz





# OBJETOS DO DESEJO

Cada vez mais próximas do décor, as maisons de moda lançam itens cobiçados por designers de interiores do mundo todo

**D**iretor criativo da Bottega Veneta desde 2021, o franco-belga Matthieu Blazy é, atualmente, um dos estilistas mais próximos do universo do décor. Em abril, durante a Semana de Design de Milão, Blazy lançou, numa parceria com a Cassina, uma releitura da coleção de bancos LC14 Tabouret Cabanon, peças parecidas com caixas de uísque, criadas por Le Corbusier. As peças haviam estado em um dos desfiles de moda realizados por Blazy. Assim como sua releitura da icônica poltrona Sacco de Zanotta, apresentada na passarela do desfile Primavera/Verão 2025 da Bottega Veneta, em setembro, em Milão.

Originalmente projetadas por Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro, as poltronas foram reimaginadas por Blazy, na coleção "The Ark", uma edição limitada. As peças representam 15 animais em diferentes variações de cores: cachorro, panda, coelho, joaninha, cobra, pássaro, galinha, dinossauro, lontra, elefante, gato, raposa, urso, cavalo e baleia. "A ideia de The Ark é um mundo alegre com um sentimento de admiração, povoado por companheiros amigáveis que fazem você sorrir e dizer uau", explicou Blazy.

Veja, a seguir, as novidades de Dolce&Gabbana, Gucci, Dior e Fendi, objetos do desejo em qualquer projeto de interiores.



O franco-belga Matthieu Blazy, da Bottega Veneta, é, atualmente, um dos estilistas mais próximos do universo do décor

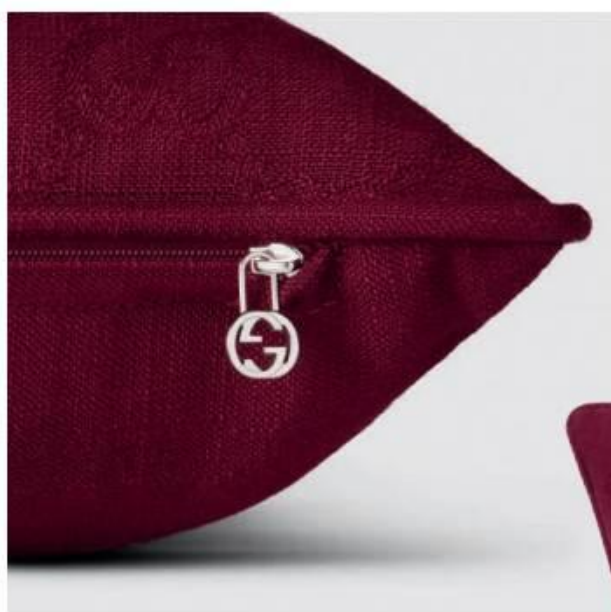


Ao reinaugurar sua boutique no Shopping JK Iguatemi, em São Paulo, a Dolce&Gabbana celebrou a chegada da primeira loja no Brasil dedicada ao universo da casa. Com os temas Blu Mediterraneo, Leopardo, Carretto Siciliano e Zebra, a Coleção Dolce&Gabbana Casa tem um amplo leque de acessórios de mesa, roupões e objetos decorativos que evocam o estilo de vida, a tradição e inovação que fazem parte do DNA da marca italiana.





Na Gucci, a emblemática estampa GG enfeita as mantas e as almofadas da grife. As peças são feitas de jacquard de seda e lã, em um tecido leve e macio. As mantas são finalizadas e enfeitadas com franjas, ao passo que as almofadas ganham novo detalhe no zíper, com puxador no icônico Interlocking G. Esses itens são encontrados no Brasil. Lá ou no site internacional da Gucci, está disponível a primeira linha de móveis e objetos de decoração lançada pelo diretor criativo da Gucci, Sabato de Sarno, em abril de 2024, durante a Semana de Design de Milão. A coleção tem de luminárias e vasos a sofás e tapeçaria. Tudo sob o tema Rosso Ancora, um tom intenso de vermelho.





A pièce de résistance da Dior  
é um vaso desenhado em  
colaboração com a Manufacture  
des émaux de Longwy



Na Dior, destaque para a coleção Cruise. Nela, o motivo *Curiosités de la Mer* – concebido por Pietro Ruffo – imprime cavalos-marinhos e sereias, estrelas do mar e magníficos corais em louças de porcelana de Limoges, almofadas bordadas, objetos de decoração, velas e um caderno. A pièce de résistance é um vaso desenhado em colaboração com a Manufacture des émaux de Longwy, fundada em 1798.

Last but not least, dois destaques na Fendi: a linha *F-Affair*, que lembra o sofá de mesmo nome, apresenta os emblemáticos Fs da marca "abraçando" almofadas de lã bouclé lisas e encaracoladas e mantas coloridas em tons quentes de camelo e bege. Já as cestas FF foram criadas com a *Made For A Woman (M4W)*, um projeto de empreendedorismo social responsável liderado por mulheres, dedicado a capacitar os artesãos malgaxes. Apresentando o icônico logotipo FF, as cestas são feitas à mão em ráfia.





**Crissair, para quem valoriza **excelência em eletrodomésticos.****



[www.crissair.com.br](http://www.crissair.com.br)

(11) 2084-4100

@crissair\_eletros

**CRISSAIR**  
MADE IN ITALY

- ①
- ③
- ②
- ①
- ③
- 

Coifa de ilha Isola Cilindro Black

# CLÁSSICO DE INVERNO

Entre asados, fondue e dulce de leche, montanhas e lago, convidados do D&D Shopping disfrutaram da paisagem e da gastronomia de Bariloche



**E**ntre os dias 1º e 5 de outubro, o D&D Shopping levou um grupo de 54 pessoas, entre profissionais e lojistas, para um dos destinos mais cobiçados da Argentina: Bariloche. Lá, o grupo pôde aproveitar um pouco do clima invernal do destino, com temperaturas que variaram entre 5°C e 10°C. O que não os impediu de levar traje de banho, protetor solar boné e sandálias, para atividades em um lago e na piscina do hotel.

Em Bariloche, os viajantes se hospedaram no Llao Llao Hotel, originalmente inaugurado em 1938. O lugar fechou em 1978, mas foi reaberto em 1993, como um resort com golfe e spa, e se tornou uma referência de hospitalidade na Patagônia Argentina.



O Llao Llao possui um amplo parque de 15 hectares que integra campo de golfe de 18 buracos, marina, praia, solário, piscina infinita interna e externa aquecida, spa e health club com sauna, fitness center e outras atividades recreativas.

Não bastasse o hotel ser um destino em si, o grupo de convidados do D&D Shopping fez passeios – Ilha Victoria e Bosque de Arrayanes, Cerro Campanário e Cerro Catedral, entre outros – e disfrutou de refeições em endereços tradicionais como a Cerveceria Patagonia, os restaurantes Maturado e Rincón Patagónico, a cafeteria La Roca e o Bechamel Club House.

Para compras, os convidados do D&D tiveram a chance de fazer um passeio pela cidade e puderam também comprar suvenires loja de artesanato e design La Morena, que fica no próprio Llao Llao. O grupo também teve a oportunidade de conhecer as delícias da Mamushka, uma premiada chocolateria argentina, criada em 1989, também conhecida por seus sorvetes e pela doçaria, com clássicos argentinos e franceses.

No alto, vista para a piscina do hotel Llao Llao; abaixo, grupo que viajou com o D&D Shopping. Na página anterior, acima, vista panorâmica de Bariloche; abaixo, o Refúgio Llao Llao



Os viajantes se hospedaram  
no Llao Llao Hotel,  
originalmente inaugurado  
em 1938



# D&D EM AÇÃO

Confira viagens e eventos promovidos pelo shopping em 2024



## AMAZÔNIA

Entre os dias 3 e 7 de junho, o D&D Shopping promoveu uma viagem à Amazônia, de que participaram 64 pessoas, entre profissionais e lojistas. Hospedados no Iberostar Grand Amazon, os participantes navegaram pelo rio Negro, fizeram uma caminhada nos igarapés de Jaraqui, tiveram uma palestra sobre os botos da Amazônia, e fizeram passeios pelas ilhas da região de Três Bocas e pela Baía de Buiúçu, onde puderam avistar aves, entre outras atividades. Como não poderia deixar de ser, também desfrutaram da culinária local, em restaurantes como o Vitória-Régia e o Grill Tucano.



### SÃO PAULO SOB O OLHAR DE JOÃO PASSOS

Entre os dias 19 de setembro e 27 de outubro, o D&D Shopping abrigou a exposição "São Paulo sob o Olhar de João Passos". A mostra apresentou 16 fotos em preto e branco de lugares icônicos da cidade, com renda revertida para o Hospital Cruz Verde, referência em paralisia cerebral da capital paulista.



### TALK SENSações E AFLIÇÕES

Em maio, o D&D Shopping realizou o Talk Sensações & Aflições, para discutir as tendências do segmento de design e décor. O encontro aconteceu no WTC Teatro e reuniu formadores de opinião, como Lauro Andrade (CEO e idealizador da DW! Semana de Design), Guilherme Amorozo (diretor de conteúdo da Casa Vogue Brasil), Lucila Turquetto (jornalista especializada em decoração pela Casa de Valentina) e Marcelo Lima (jornalista, arquiteto e crítico de design, além de fundador da Brasil Design Talents), com mediação de Angelo Derenze, diretor do D&D.

### CAMPOS DO JORDÃO DESIGN FESTIVAL

O D&D Shopping participou da segunda edição do Campos do Jordão Design Festival, que aconteceu entre os dias 29 de agosto e 1º de setembro. Acompanhados de Angelo Derenze (diretor do D&D), um grupo de convidados esteve no evento para conferir uma visita guiada no Hotel Toriba, com a arquiteta Flávia Rudes Ramos, para conhecer os afrescos criados pelo artista Fulvio Pennacchi. Depois de um almoço no restaurante Ort, o grupo foi para a exposição "Mobiliário Brasileiro Contemporâneo". Por fim, participaram de um bate-papo com a presença de Derenze e Marcelo Lima (arquiteto, jornalista e crítico de design).



# CIRCUITO D&D

Listamos dicas de hotelaria e gastronomia em três dos destinos mais procurados por nossos leitores fora do Brasil



Um grupo de embaixadas em capitais com tradicional prestígio cultural, político e socioeconômico, como Roma, Paris, Londres e Washington, formam o que a diplomacia internacional convencionou chamar de Circuito Elizabeth Arden. Para o universo do décor, há uma pequena mudança nos destinos. A Paris e Londres, soma-se Milão, a capital mundial do design. E é por isso que elencamos a seguir algumas dicas de hotelaria e gastronomia nesta rota que poderia ser também chamada de Circuito D&D:

## MILÃO

Com propriedades em Roma, Florença, na Sicília e em Puglia, a rede britânica Rocco Forte ampliou sua presença na Itália com a abertura de uma unidade em Milão (e logo chega à Sardenha e a Nápoles). A Rocco Forte House Milan fica na Via Manzoni – no famoso Quadrilátero da Moda – e abriga apenas 11 apartamentos – uma combinação de exclusividade, privacidade e serviço personalizado. No projeto de Paolo Moschino e Philip Vergeylen, uma coleção eclética de objetos e móveis, tecidos exuberantes, cores vibrantes e uma impecável curadoria de arte. **Via Alessandro Manzoni, 46**

Outra novidade da capital da Lombardia é o restaurante Fourghetti. Depois de sete anos em Bolonha, a empresária milanese Silvia Belluzzi resolveu voltar às origens com um restaurante em sua cidade natal. E deixou a cozinha a cargo do jovem chef Giuseppe Gasperoni, que, com menos de 30 anos, já havia alcançado uma estrela no Guia Michelin com a Osteria del Povero Diavolo, em Torriana, na Emília-Romanha. O menu traz três propostas de degustação com cinco pratos cada: Terra, Mar e Vegetariano. Além disso, está disponível um menu à la carte de dois ou três pratos. **Via Ascanio Sforza, 77**



De cima para baixo, o restaurante Fourghetti e ambientes do Rocco Forte House Milan; na página anterior, pátio do hotel milanês



## LONDRES

### GRAND HOTEL BELLEVUE

Recém-aberto, o hotel boutique Grand Hotel Bellevue faz parte do grupo de hotelaria francês Lignée. Fundada em 2012, a coleção tem outras quatro propriedades: La Maison Favart e Le Narcisse Blanc Hôtel & Spa, ambos em Paris, Château Soucherie, na região vinícola de Angers, e YNDO Hôtel, em Bordeaux. Segundo o "The Times", o designer de interiores Fabrizio Casiraghi – que em 2022 foi elencado como um dos 100 melhores designers do ano pela revista "Architectural Digest" – se inspirou na morada imaginária de "um casal aristocrático excêntrico e viajado", e apostou em "madeiras escuras laqueadas, objetos curiosos e o tradicional brocado inglês nos quartos de uma mansão vitoriana". 25-27 Norfolk Square, Tyburnia

### BROOKLANDS

O Península de Londres se consolida de vez como um hotel destino após seu restaurante, Brooklands, receber duas estrelas do Guia Michelin. Situado no último andar do hotel, o restaurante tem menu capitaneado Francesco Dibenedetto, com supervisão de Claude Bosi. Diz o Michelin: "Os pratos são abertamente sazonais e apresentam o melhor dos ingredientes britânicos, em pratos altamente visuais que são entregues com uma execução refinada. A experiência geral é tão elegante quanto o hotel". Incontornável. The Peninsula London, 1 Grosvenor Place



À esq., o Grand Hotel Bellevue;  
abaixo, o restaurante Brooklands,  
no hotel Península





## PARIS

### SAINT JAMES

Para início de conversa, temos um hotel membro do Relais & Châteaux e com três estrelas no Guia Michelin dedicado a hospitalidade. Justifica-se a honraria máxima: no 16e arrondissement, o Saint James tem como destaques o spa Guerlain, que ocupa dois andares (incluindo uma piscina indoor), e um restaurante com uma estrela Michelin, o Bellefeuille.

5 Pl. du Chancelier Adenauer

### LE GABRIEL

Em um dos hotéis mais sofisticados de Paris, o La Réserve, fica o Le Gabriel, um dos novos restaurantes laureados em 2024 com as cobiçadas três estrelas do Guia Michelin. Segundo o guia, o chef Jérôme Bancetel "afirma a sua personalidade culinária única com dois menus de degustação: "Virée", uma homenagem à sua Bretanha natal, e "Pérille", um convite a viajar pelo mundo – passando pelo Japão, mas também pela Turquia, onde o chef descobriu as texturas incomparáveis produzidas cozinhando com água de cal".

La Réserve Paris, 42 avenue Gabriel

De cima para baixo, o hotel Saint James e o restaurante Le Gabriel, no hotel La Réserve

**estilo & inspiração**  
uma nova experiência



NOVA LOJA

**ALPHAVILLE:** Alameda Araguaia, 340 - Barueri - SP | 11 91677-0624

**ALAMEDA GABRIEL:** Al. Gabriel Monteiro da Silva, 525 - São Paulo - SP | 11 97594-4788

**SHOPPING CIDADE JARDIM:** Av. Magalhães de Castro, 12.000 - São Paulo - SP | 11 91677-0983

**SHOPPING D&D:** Av. das Nações Unidas, 12.555 - São Paulo - SP | 11 97416-3624

**SHOPPING ANÁLIA FRANCO:** Av. Regente Feijó, 1.739 - São Paulo - SP | 11 95590-9993

**SHOPPING LAR CENTER:** Av. Otto Baumgart, 500 - São Paulo - SP | 11 95779-0843

a maior rede de lojas do Brasil  
referência em eletros premium  
para cozinhas e espaços gourmet



[WWW.SOLIDSYSTEMS.COM.BR](http://WWW.SOLIDSYSTEMS.COM.BR)

@SOLID.OFICIAL



**ENVIDRAÇAMENTO  
MANUAL &  
AUTOMÁTICO**



**ESQUADRIAS  
MINIMAL SLIM**



**CORTINAS &  
PERSIANAS**



**ESTRUTURAS  
EM AÇO**



## ENVIDRAÇAMENTO PERSIANAS & ESQUADRIAS PREMIUM

- REVOLUCIONÁRIO SISTEMA DE ENVIDRAÇAMENTO MANUAL & AUTOMÁTICO
- DESIGN, VEDAÇÃO E DESLIZAMENTO INCOMPARÁVEIS
- SISTEMA COM ISOLAMENTO ACÚSTICO DE 39 DB

PROJETO STUDIO LOUIS KAZAN

FLAGSHIP: AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA 1802  
LOJA D&D SHOPPING: AV. DAS NAÇÕES UNIDAS, 12555  
LOJA SHOPPING LAR CENTER: AVENIDA OTTO BAUMGART, 500  
11 3666-8981 / 11 98501-0574

# REGIDA PELA ARTE E GASTRONOMIA

Nos últimos anos, feiras como a Art Basel e novos museus atraíram um público sofisticado para Miami, que se tornou também um importante destino para os paladares mais exigentes

POR DANIELA FILOMENO

Arte e gastronomia mudaram o cenário de Miami na última década. Feiras importantes, como a Art Basel, desempenharam importante papel nessa transformação, que fez a cidade pulsar com novidades e ditar tendências para o resto do mundo. Se antes Nova York era o destino de chefs conhecidos do mundo todo, agora todos escolhem vir para cá. Habitue da cidade, indico, a seguir, novos endereços que carregam sotaques italianos, mediterrâneos e japoneses.



## OTTO & PEPPE

De pegada moderninha, o Otto & Pepe aposta em massas artesanais, vinhos naturais e uso de madeiras leves para compor a atmosfera em Wynwood. Os visitantes são recebidos em uma enoteca e, à mesa, o menu divide-se em massas com molho vermelho ou branco.

26 NW 27th St, Miami, FL 33127, Estados Unidos  
Funcionamento: quinta a segunda, das 17h30 às 22h30.

## SEREIA

Portugal ficou mais perto de Miami com a casa de Henrique Sá Pessoa em Coconut Grove. O menu moderno foca na costa ibérica, e os frutos do mar reinam. Do bar cru saem vieiras e peixes curados, mas clássicos como camarões ao alho, barriga de porco e bacalhau à brás deixam ainda mais claras as inspirações do cardápio.

3540 Main Highway, Coconut Grove, FL 33133, Estados Unidos  
Funcionamento: terça a quinta e domingo, das 18h às 22h; sexta e sábado, das 18h às 22h30.



### SPARROW ITALIA

Com matriz em Londres, o Sparrow Italia desembarcou em Wynwood com menu moderno servido em um ambiente para mais de 230 comensais. A jornada gastronômica pelo país da bota tem pratos como carpaccio de wagyu, cacio e pepe trufado e pesto de pistache entre as opções de massas e pizzas.

**255 NW 25th St, Miami, FL 33127, Estados Unidos**  
**Funcionamento:** terça a quinta, das 18h às 23h; sexta e sábado, das 18h à 0h.



### TORNO SUBITO

Massimo Bottura, do estrelado Osteria Francescana, está por trás da novidade no rooftop do complexo Julia & Henry's. Frutos do mar e interpretações de clássicos italianos recheiam o menu. Inspirado pela Riviera Italiana, o ambiente evoca uma dolce vita retrô, e os drinques têm parceria com o Dante, de NYC, que já foi o melhor bar do mundo.

**200 East Flager St, Miami, FL 33131, Estados Unidos**  
**Funcionamento:** segunda a quinta, das 18h às 22h; sexta, das 18h às 23h; sábado, das 12h às 15h e das 18h às 23h; domingo, das 12h às 15h e das 18h às 22h.

### SHINGO

O chef Shingo Akikuni comandou o Hiden, que já foi considerado o melhor sushi de Miami, e, agora, segue o trabalho íntimo na casa própria em Coral Gables. São apenas 14 lugares para um omakase com ingredientes sazonais da Flórida e do Japão. Não à toa ganhou uma estrela Michelin na última edição do guia. Para mim, o melhor balcão de Miami.

**S112 Alhambra Circle, Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos**  
**Funcionamento:** terça a sábado, das 18h às 23h.



# FRANCCINO

A tradição mineira em receber ganha a delicadeza das linhas de Marina Linhares. A Cadeira Apruma e a Mesa de Centro Sô convidam ao aconchego.



SAIBA MAIS:



# CIDADÃO DO MUNDO

Com mais de 30 anos de carreira, Marcello Dantas é um dos curadores e produtores culturais mais requisitados do planeta

Não bastasse ter um currículo robusto, reflexo de uma bem-sucedida trajetória de mais de 30 anos, Marcello Dantas é incansável: à Revista D&D, o curador e produtor cultural conta que costuma atuar simultaneamente em até 15 projetos, aumentando exponencialmente, a cada dia, a já extensa lista de trabalhos de sua carreira, marcada pela interdisciplinaridade, o uso de tecnologia, interatividade e recursos multimídia.

Um de seus mais recentes projetos é a mostra "Inflamação", do artista indo-britânico Anish Kapoor, que em setembro inaugurou a Casa Bradesco, da qual Dantas é curador. A exposição de Kapoor fica em cartaz até 15 de janeiro no espaço cultural, que fica dentro da Cidade Matarazzo.

Dantas, que no fim de outubro abriu exposições na FAAP ("Ancestral: Afro-Américas: Estados Unidos e Brasil") e no Farol Santander, já tem planos para as próximas atrações da Casa Bradesco. Mostras coletivas não estão descartadas da programação, mas o curador quer privilegiar as monográficas, pois acredita que o Brasil carece de exposições individuais de grandes artistas. Também deve haver alguma mostra que reverbere o Ano da França no Brasil.

O curador adianta um projeto bem especial da Casa Bradesco para 2025: uma exposição que vai falar de moda e design, a partir de uma colaboração com a holandesa Li Edelkoort, uma das mais respeitadas trend casters do planeta. A mostra terá como ponto de partida o livro "Proud South", em que Edelkoort celebra as forças criativas dos países do Sul Global, incluindo o Brasil, claro.

Fora do Brasil, a carreira de Dantas continua de vento em popa. Ele estreou recentemente a ópera "Ark", com a multiartista norte-americana Laurie Anderson e o artista visual chinês Ai Weiwei, em Manchester (Inglaterra). E está fazendo também um projeto de arte pública na ilha de Texel, nos Países Baixos.

Nascido no Rio de Janeiro, Marcello Dantas graduou-se pela New York University, é membro do conselho de várias instituições internacionais e mentor de artes visuais do Art Institute of Chicago, também nos EUA. Esteve por trás da concepção de diversos museus, entre eles o Museu da Língua Portuguesa e a Japan House, em São Paulo, e o Museu da Natureza, na Serra da Capivara, Piauí.

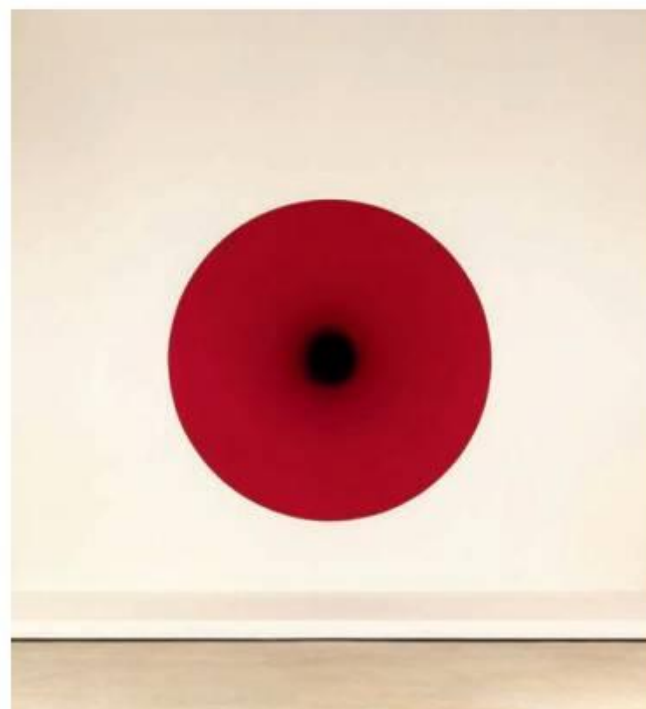


Dantas assinou a curadoria de algumas das exposições individuais mais populares da última década, como "Ai Weiwei Raiz", na Oca, em São Paulo. Assim como a mostra e "Still Being", do artista britânico Antony Gormley, realizada em 2012 em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

Para o curador, vivemos "um momento interessante de maturação de pesquisa de linguagens", por parte dos artistas, que assim começam a encontrar o seu público. "Ou seja, eu começo a ver que existe já uma geração, que foi se formando nos últimos 30 anos, de gente que gosta de viver experiências mais interdisciplinares, mais presenciais, mais físicas. Coisas que justificam você sair de casa, exposições que sejam inclusivas, não somente no sentido social, mas no sentido da experiência artística individual", conclui.



Em sentido horário, obras de Lita Cerqueira e Aretha Sadick, na exposição 'Ancestral: Afro-Américas – Estados Unidos e Brasil' (FAAP) e de Anish Kapoor, na mostra 'Inflamação', a Casa Bradesco; na página anterior, o curador e produtor cultural Marcello Dantas



Em 2025, na Casa Bradesco, uma exposição sobre moda e design, em colaboração com Li Edelkoort



# RUMO A LISBOA

Com uma rica cena cultural e gastronômica, a capital portuguesa atrai não somente turistas, mas profissionais de outros países que escolhem viver e trabalhar na cidade





**E**m agosto deste ano, os empresários Henrique Derenze e sua mulher, a publicitária e relações públicas Fernanda Perlaky, mudaram-se para a capital portuguesa. Atentos ao aquecimento do mercado imobiliário do país, em especial no segmento de luxo, decidiram empreender: nascia a Perlaky & Derenze, empresa focada na internacionalização de marcas brasileiras.

"Portugal está crescendo muito, e o país se tornou destino para pessoas do mundo inteiro", pondera Henrique, cuja empresa atua nos segmentos de decoração, construção, arte e moda. "Além disso, Lisboa tem uma localização estratégica para exportação de produtos para outros países da Europa e, como está também muito conectada à África e Ásia, a cidade é um excelente hub para levar marcas brasileiras para esses continentes".

A convite da Revista D&D, Henrique e Fernanda listaram algumas sugestões do que ver e fazer em Lisboa:

#### **MUSEU DE ARTE, ARQUITETURA E TECNOLOGIA**

Inaugurado em 2016, o MAAT se tornou um dos cartões-postais de Lisboa. "Visitar o MAAT é fundamental em uma passagem por Lisboa", afirma Henrique. "É importante caminhar à beira do rio Tejo e ver como o museu surge da calçada. O objetivo da arquiteta britânica Amanda Levete era criar um edifício que passasse despercebido, mas ele de certa forma acabou se tornando protagonista, seguindo um pouco o conceito do projeto da Vinícola Antinori, na Toscana, um projeto de que tive o orgulho de participar quando trabalhei no escritório Archea Associati. E o MAAT ainda tem uma vista incrível da ponte 25 de abril", diz.



No destaque, a publicitária e RP Fernanda Perlaky e o empresário Henrique Derenze: em agosto, o casal se mudou para Lisboa, de onde manda dicas para a Revista D&D. No alto, o Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia (MAAT); na página anterior, o Centro de Arte Moderna (CAM), da Fundação Calouste Gulbenkian, um projeto de Kengo Kuma



Acima, outra perspectiva do Centro de Arte Moderna; à esquerda, o Bairro Avillez e o Time Out Market, garantia de boas opções gastronômicas

#### **CENTRO DE ARTE MODERNA (CAM) – FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN**

Em setembro, foi reinaugurado o CAM – Centro de Arte Moderna Gulbenkian. O arquiteto japonês Kengo Kuma reimaginou completamente o projeto de autoria do arquiteto britânico Leslie Martin, finalizado em 1983. Segundo a Fundação Calouste Gulbenkian, “a profunda reconfiguração do CAM parte de um projeto que ambiciona estabelecer uma maior ligação entre o edifício e a área alargada do Jardim Gulbenkian”.

#### **AVILLEZ – CURA – SÁLA – TIME OUT**

Desde que recebeu sua segunda estrela Michelin, em 2014, pelo restaurante Belcanto, o chef e restaurateur José Avillez não parou de crescer. Em Portugal, tem endereços em Cascais e no Porto. Fora do país, em Dubai. Na capital, abriu em 2016 um pequeno complexo gastronômico chamado Bairro Avillez, no Chiado, de que fazem parte a Taberna, Mercearia e o Pátio. Em 2022, inaugurou o Encanto, vegetariano com uma estrela Michelin.

A gastronomia de Lisboa segue estrelada no Cura, detentor de uma estrela Michelin, com uma cozinha capitaneada pelo chef Pedro Pena Bastos. O restaurante fica no hotel Ritz Four Seasons, um clássico da hospitalidade na capital portuguesa.

Neste ano, foi a vez do restaurante Sála ser agraciado com uma estrela do prestigioso guia francês, consolidando e consagrando o trabalho do chef João Sá, que inaugurou a casa há cinco anos.

Localizado no Mercado da Ribeira, na avenida 24 de julho, o Time Out Market é um "destino descolado, com ótima gastronomia", segundo Henrique Derenze. O lugar "está sempre cheio aos finais de semana e fica em uma área da cidade que está se desenvolvendo". Outra opção badalada em Lisboa é o Seen Sky Bar, o rooftop com a melhor vista da cidade, no hotel Tivoli Avenida Liberdade. No verão europeu, o Seen apresentou um novo conceito de bar, uma nova decoração e, pela primeira vez, um menu para almoço.

Há opções também para quem prefere descanso: "Os portugueses adoram ir para um parque no final do dia e aos fins de semana", conta o casal. São destinos ideais para as crianças brincarem enquanto os adultos sentam em algum quiosque. Entre as dicas do casal estão o Jardim da Estrela ("com parquinho incrível e quiosques"), o Parque Eduardo VII, próximo ao Ritz Four Seasons ("vale sentar para ver o pôr do sol") e o Jardim do Príncipe Real ("uma dica para os sábados é sentar no espaço gastronômico Esplanada").



Acima, o chef João Sá, à frente de seu restaurante Sála, que neste ano recebeu sua primeira estrela Michelin; abaixo, o rooftop repaginado do Seen, no hotel Tivoli



# LANÇAMENTOS

+ DE 30 NOVOS PRODUTOS



**Cama Moara** por Nildo José | NJ + Arquitetura

Design com alma brasileira



lider,



# VINUM BRASILIS

A Revista D&D indica três vinícolas muito especiais nos estados de São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

## LUIZ ARGENTA

Em 1999, os irmãos Deunir e Itacir Neco Argenta adquiriram uma propriedade em Flores da Cunha, interior do Rio Grande do Sul, onde desenvolveram um moderno projeto para produção de uvas. Cinco anos depois nascia a vinícola Luiz Argenta, cujo nome homenageia o pai dos irmãos, Luiz Carlos Argenta. A marca produz vinhos e espumantes reunindo a tradição de um dos melhores terroirs do Brasil.

Consolidada no mercado nacional, a Luiz Argenta se tornou destino de enoturismo. A vinícola dispõe de uma propriedade com diversos ambientes externos, onde são realizados passeios, piqueniques e eventos, sempre com vista para os vinhedos. O lugar oferece também visitas e degustações diárias, sempre acompanhadas por um enólogo, pela dependência da vinícola.

Av. 25 de Julho, 700 – Centro – Flores da Cunha (RS)

## THERA

Localizada em Bom Retiro, a Thera é uma vinícola boutique com produção atual em torno de 150 mil garrafas por ano. Os vinhedos estão instalados a 900 metros de altitude em solo franco argiloso e clima temperado. Seu portfólio conta com vinhos brancos, tintos, rosés e espumantes a partir de variedades francesas e italianas.

A Vinícola Thera faz parte de um grande complexo enoturístico denominado Fazenda Bom Retiro, onde todas as atividades são pautadas pelo tripé conceitual denominado vinho, arte e natureza. A propriedade de 800 hectares abriga os vinhedos, a área de produção, o Thera Wine Bar, a Pousada Fazenda Bom Retiro, o Residencial Fazenda Bom Retiro e, em breve, um armazém com a venda de produtos regionais.

SC-110, Km 355 – Caneleira – Bom Retiro (SC)





No alto e acima, respectivamente, áreas de restauração e degustação da Thera e da Guaspari; na página anterior, ambientes da Luiz Argenta

#### **GUASPARI**

Vinícola pioneira em Espírito Santo do Pinhal, na Serra da Mantiqueira, numa região tradicionalmente cafeeira, a Guaspari começou a nascer em 2001. Ali, numa antiga fazenda de café do século 19, a família Guaspari foi visionária ao reconhecer o potencial do terreno granítico, teve a oportunidade de adquirir videiras de uma estação experimental e, last but not least, empreendeu o desenvolvimento de uma nova tecnologia criada por um pesquisador brasileiro radicado em Bordeaux, na França.

Em meados deste ano, a vinícola inaugurou a Casa Guaspari, um espaço enogastronômico para a degustação de menus harmonizados servidos regularmente e eventos para até 300 pessoas, além de abrigar um novo wine bar. Com projeto realizado pelo arquiteto Sérgio Santana, o local remete aos jardins da região da Toscana, na Itália, com pérgolas, espelhos d'água e canteiros aromáticos e cheios de cor.

R. Pedro Ferrari, 300 – Parque do Lago – Espírito Santo do Pinhal (SP)

# PARES PERFEITOS

**Mostra reuniu nova coleção de Lucas Anderi e 20 ambientações inspiradas no universo do casamento**

Quem casa quer casa! Partindo desse princípio, o estilista e apresentador Lucas Anderi fez a curadoria da 3ª edição do D&D Fashion Wedding Design, que aconteceu entre 29 de maio e 7 de julho no D&D Shopping. Na abertura para convidados, no dia 28/5, Anderi capitaneou um desfile de noivas com suas mais recentes criações.

A mostra propôs a arquitetos e designers a criação de espaços decorados, com inspiração na personalidade de várias noivas. Ao todo, foram 20 ambientações, concebidas pelos seguintes profissionais: Bruna Mokfa, Cacau Ribeiro, Camila e Antônio Figueroa, Carla Mazzanti, Carol Farah, Chris Bellato e Letícia Sayeg, Debora Valente, Fabiano e Tania Hayasaki, Flávia Burin, Henrique Derenze e Fernanda Perlaky Derenze, Henrique Steyer, Juliana Sica e Bruno Isaac, Leo Shehtman, Luciana Almeida, Marcio Melo, Mariana Noronha e Samra Akad, Selena Boutris, Rogério Airtton e Eduardo Wolf, Selma de Sá e Silvana Lara Nogueira.

Na mostra, Anderi também reuniu alguns dos vestidos que marcaram a sua coleção. Houve ainda espaços para que seis decoradores, festeiros e decoradores exibissem suas propostas que casam o mundo da moda e o da decoração. Foram eles Caio Carvalho, Emília Bem-casados, Nininha Latelier Ofner, Pupy Zogaib, Seli Rigazzi e Titina Leão.

Para Angelo Derenze, diretor do D&D Shopping, a exposição D&D Fashion Wedding Design tem como intuito "unir o mundo da moda e da decoração, dois universos que caminham lado a lado e formam uma simbiose perfeita".

1





2



3

4



1. FLÁVIA BURIN, Construindo sonho
2. HENRIQUE STEYER, Noiva chef
3. NOVA OCA, Uma noiva policial
4. STUDIO 499, Bem-Vindos



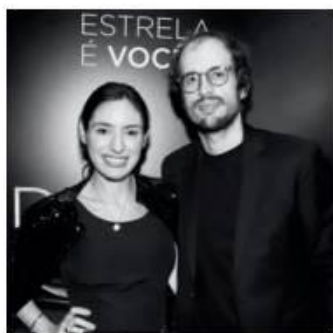
5. LUCIANA ALMEIDA, Amor em exposição  
6. HENRIQUE E FERNANDA DERENZE,  
Next Stop



5



6





7



8



9

7. CACAU RIBEIRO, Natureza viva

8. FIGUEIROA ARQUITETURA,

Home office da arquiteta

9. DÉBORA VALENTE, l'atelier nature éthérée



10



11



12

10. FABIANO E TANIA HAYASAKI,  
Lounge noiva advogada

11. SELENA BOUTRIS,  
Rock n' roll não é um gênero, é uma forma de vida

12. SILVANA LARA NOGUEIRA,  
Atelier da noiva engenheira



13

14



13. MARCIO MELO,  
14. JULIANA SICA E BRUNO ISAAC,  
Eterno enquanto dure



15



16



17

15. BRUNA MOKFA, A elegância está nos detalhes  
 16. BOUTIQUE ARQUITETURA  
 17. CARLA MAZZANTI,  
 Wedding In the Sky Of São Paulo

- 18. LEO SHEHTMAN, Reflexus
- 19. CAROL FARAH
- 20. SELMA DE SÁ, Bothanic Wedding



18



20



19





## MESAS DECORADAS

1. SELI RIGAZZI

2. PUPY ZOGAIB,

A simbologia da união e felicidade no casamento

3. TITINA LEÃO, Casando em casa



1

2



3





4



5



6

4. EMILIA BEM-CASADOS, Mesa Mosaico  
 5. NININHA PATISSERIE, Mesa Outonal  
 6. CAIO CARVALHO

# É PRIMAVERA!

Para celebrar a chegada da estação das flores, o D&D Shopping realizou a 6ª edição da mostra que traz o melhor do paisagismo brasileiro

Entre setembro e outubro, o D&D Shopping recebeu a 6ª edição do evento que celebra a chegada da primavera. Com o melhor do paisagismo brasileiro, a Mostra D&D Garden Design reuniu ambientes de 20 profissionais nos corredores do Shopping, com entrada gratuita. No dia da abertura, Angelo Derenze, diretor geral do D&D, destacou que a edição deste ano tinha foco em sustentabilidade e biodiversidade.

Segundo Derenze, a mostra ressaltou "a importância de criar ambientes que respeitem e promovam o equilíbrio ecológico", com uma "imersão nas mais recentes tendências do paisagismo" para o público, com novas maneiras e inspirações de como de incluir o verde nos espaços. "Nossa missão é inspirar práticas que valorizem tanto a beleza natural quanto a preservação ambiental", afirmou.

Durante o período em que a mostra ocorreu, o D&D também apresentou uma exposição de fotografia com curadoria de João Passos. "São Paulo Sob o Olhar de João Passos" exibiu 16 fotos em p&b de lugares emblemáticos da capital paulista. As vendas tiveram renda revertida para o Hospital Cruz Verde, uma referência no tratamento de paralisia cerebral.

A 6ª edição do D&D Garden Design teve também dois apoios de peso: do Papo de Paisagista, rede de conexão e conteúdos focados no fortalecimento do ecossistema do segmento; da Flora São Francisco e do Green Building Council. Participaram da edição deste ano os seguintes profissionais: Ana Bartira e Denyse Martins, Clariça Lima, Cornelia von Ammon Bauer, Cris Nardinelli Paisagismo, Cristina Castro Paisagismo, Débora Valente e Titina Leão, Flávia Cardoso, Juliana Sica e Pupy Zogaib, Katia Crespo, Kelly Hornos, Luciano Zanardo, Marcela de Oliveira, Marianne Ramos, Mauro Contesini, Paulo Sabiá e Flavia Campos, Roberta Zatz, Roberto Riscala, Roger Evangelista, UMAUMA Estúdio e Marcelo Faisal e Viviane Mendonça.



1

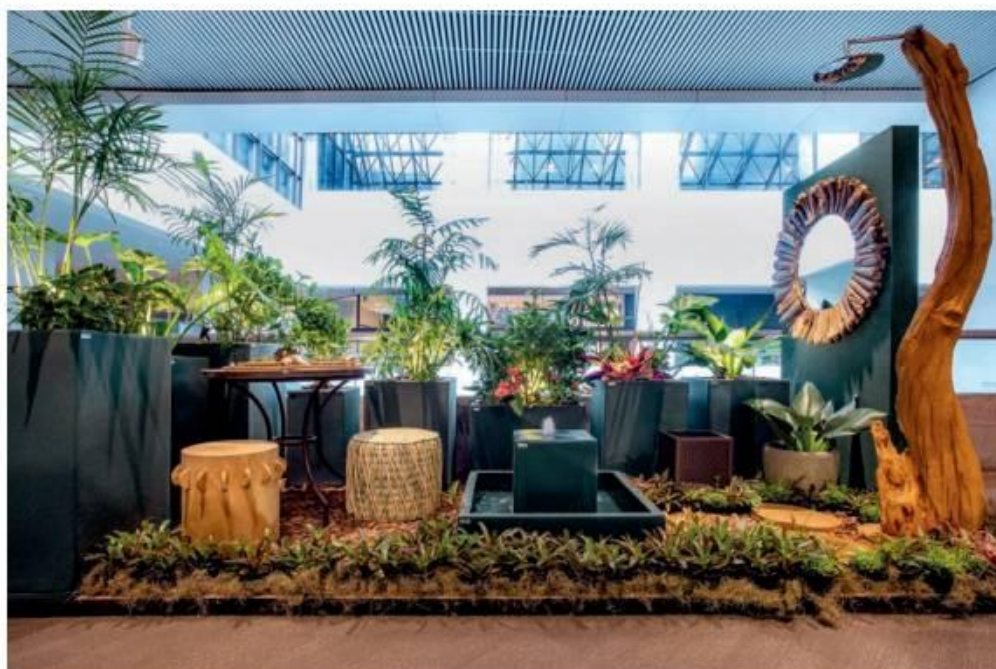
1. ANA BARTIRA E DENYSE MARTINS,  
Lounge D&D Garden Design



2



3



4

2. CLARIÇA LIMA, Casa Chá

3. CORNELIA VON AMMON BAUER, Regeneração

4. CRIS NARDINELLI, Harmonia no Jardim Sustentável



5



6



5. CRISTINA CASTRO, Refúgio Verde  
6. DÉBORA VALENTE E TITINA LEÃO,  
Eco Estúdio Botânico



7



9



8



7. FLÁVIA CARDOZO, Refúgio das Culturas

8. JULIANA SICA E PUPY ZOGAIB, Jardim Havana

9. KATIA CRESPO, Jardim Sensorial



10



12



11



10. KELLY HORNOS, Espaço Ninho  
11. LUCIANO ZANARDO, Banho de Floresta  
12. MARCELA DE OLIVEIRA, Afeto e Raiz

13



14

13. MARIANNE RAMOS, Jardim da descompressão  
14. MAURO CONTESINI, Sol Reverso



15



16



17

15. PAULO SABIÁ E FLAVIA CAMPOS,  
Varanda da Terra

16. ROBERTA ZATZ, Jardim de Chuva

17. ROBERTO RISCALA,  
Cerâmicas e suas Belezas - Multifaces do Barro



18



19



20

18. ROGER EVANGELISTA, Jardim Iluminado  
 19. UMAUMA ESTÚDIO E MARCELO FAISAL, Jardim de Estar  
 20. VIVI MENDONÇA, Sustentabilidade Humana e a Conexão com a Natureza



Venha conhecer  
Natuzzi São Paulo - Shopping D&D  
Lojas 340, 338, 323, 326

# DESIGN MADE IN ITALY

## A ESSÊNCIA DO CONFORTO

A excelência do design italiano traduzida  
em conforto e funcionalidade.

#humancomfort  
natuzzi.com.br

# NATUZZI

EDITIONS



# AGENDA D&D

Confira quais os principais eventos realizados ao longo de 2024 e os convidados que nos prestigiaram com a sua presença



1. Rodrigo Pitangui, Angelo Derenze, Marcelo Lima, Danieli Mastropietro e Lauro Andrade; 2. Marcelo Borges, Anette Rivkind e Arthur Athayde; 3. Francesca Alzati e Kamy Abrarpour; 4. Angelo e Walkiria Derenze, Anette e Marcelo Rivkind, Luiz Bianchi; 5. Carol e Yuri Ferreira, Kamy Abrarpour e Guta Mourão; 6. Angelo Derenze, Cris Ferraz e Raul Penteado; 7. Patrícia Rocha e Cristina Rocha Andrade; 8. Grace Mathiello e Erika Queiroz; 9. Antonio e Camila Figueiroa; 10. Flávia Burin e Bruna Moretti



11. Danieli Mastropietro, Marcelo Lima, Soren Hallberg, Victor Xavier, Patrick Afornali, Guilherme da Silva, Juliana Okada, Lauro Andrade e Angelo Derenze; 12. Rodrigo Pitangui, Juliana Sica, Bruno Isaac e Pedro Torres; 13. Joia Bergamo e Olegário de Sá; 14. Noemi Guilger; 15. Gabriela Hipólito, Raquel Fogelman e Bárbara Rossi; 16. Guilherme Amorozo; 17. Victor Paladino e Daniel Veiga; 18. Lauro Andrade, Tota Penteado, Marc Kemal e Angelo Derenze





1. Danieli Mastropietro, Lucas Anderi, Angelo Derenze e modelos; 2. Alcir Vidigal e Renata Scapinati; 3. Kamy Abrarpour e Ronaldo Ferreira; 4. José Lepri, Ludmila Lepri e Raphael Pascale; 5. Danieli Mastropietro, Adriana Collin, Laura Wie e Lucas Anderi; 6. Igor Cunha; 7. Lucas Anderi; 8. Modelo veste criação de Lucas Anderi



9



10



11



12

9. Angelo Derenze, Lucas Anderi e Danieli Mastropietro; 10. Leo Shehtman, Daiane Novaes e João Victor; 11. Lidia Damy Sita, Luiza Pilar e Andrea Pilar; 12. Pedro Torres, Luciana Almeida e Angelo Derenze; 13. Silvana Carminati, Cecilia Gomes e Francine Marques; 14. Rodrigo Pitanguí, Danieli Mastropietro, Bruna Mokfa e Felipe Mokfa; 15. Walkiria, Giovanna Abrarpour, Francisco Sacconi e Angelo Derenze, 16. Titina Leão e Angelo Derenze



13



14



15



16



1. Renato Recife, Walkiria e Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Fernando Negrão, Roberta Negrão e Adriano Vallim; 2. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Grace Mathiello e Pedro Torres; 3. Bernardo Senatro e Gabi Campana; 4. Lidia Damy Sita e Douglas Aguilar; 5. Marcelo Lima e Silvio Simenov; 6. Henrique e Fernanda Derenze; 7. Roberta e Fernando Negrão; 8. Lilian Paixão, Danieli Mastropietro, Danielle Cortez, Natália Meyer e Selma de Sá.



9. Marcelo Maksoud, Daniel Polacchini, Claudia Galasso, Paulo Evangelista e Danieli Mastropietro; 10. Pitter Schattan, Ricardo Rossi, Lilian Paixão e Rosangela Accorci; 11. Shirlei Sousa, Adriana Veiga, Lilian Paixão, Adriana Serra, Rogério Airton e Eduardo Wolf; 12. Tatiane Martins, Débora Valente, Luciana Almeida e Danieli Mastropietro; 13. Fernando Guinato, Raffaele Cecere e Angelo Derenze; 14. Tota Penteado, Grace Mathiello, Marcio Melo e Lidiane Karklis.



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Juliana Freitas, Kelly Hornos, Cristina Castro, Viviane Mendonça, Cristina Nardelli, Luciano Zanardo, Kátia Crespo, Mauro Contesini, Denyse Martins, Ana Bartira, Juliana Sica, Bruno Isaac, Roger Evangelista, Angelo Derenze, Flavia Campos, Paulo Sabiá, Danieli Mastropietro e Roberta Zatz; 2. Angelo Derenze, Daniel Satti e Danieli Mastropietro; 3. Kamy Abrarpour, Gina Elimelek e Angelo Derenze; 4. Daniela Mattos, Marcelo Faisal, Danieli Mastropietro e Maria Piti; 5. Felipe Faria, Juliana Freitas, Danieli Mastropietro, Angelo Derenze, Flávio Padovan e João Passos; 6. Flávio Padovan, Aíde Cardoso, Juliana Sica, Bruno Isaac e Luciano Cardoso; 7. Lauro Andrade, Roberto Riscala e Angelo Derenze; 8. Beeto Saad, Angelo Derenze, Marilena Pacios, João Passos, Simone Simioli, Flávio Padovan e Luciano Cardoso; 9. Luis Mangini, Camila Polisel, Rogério Cavanellas, Fernanda Panaro e Marcelo Maksoud



1. Danieli Mastropietro, Bruno Carvalho, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 2. Danieli Mastropietro, Angelo Derenze, Carlos Rossi e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 3. Danieli Mastropietro, Cristina Rocha Andrade, Patricia Rocha, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 4. Danieli Mastropietro, Daniel e Marília Veiga, Elvis Presley, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 5. Danieli Mastropietro, Débora Valente, Angelo Derenze e Sósias Marilyn Monroe e Elvis Presley; 6. Danieli Mastropietro, Flavio Butti, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 7. Danieli Mastropietro, João Armentano, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 8. Danieli Mastropietro, Joia Bergamo, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 9. Danieli Mastropietro, Marcelo Borges, Arthur Athayde, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 10. Danieli Mastropietro, Marcio Melo, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 11. Danieli Mastropietro, Norah Carneiro e Barbara Zein, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 12. Danieli Mastropietro, Tania e Fabiano Hayasaki, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley; 13 - Danieli Mastropietro, Luciana Almeida, Angelo Derenze e Sósias Barbie, Ken, Marilyn Monroe e Elvis Presley.



1. Angelo Derenze, Juliana Cascaes, Paulo Borges, Carolina Rivkind, Danieli Mastropietro, Luis Mangini, Raphael Pascale e Cleiton Ellero; 2. Lounge D&D SPFW; 3. Raphael Pascale, Juliana Cascaes, Angelo Derenze, Carolina Rivkind, Danieli Mastropietro, Luis Mangini, Cleiton Ellero; 4. Lounge D&D SPFW; 5. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro e Luis Mangini; 6. Lounge D&D SPFW; 7. Danieli Mastropietro, Angelo Derenze e Carolina Rivkind; 8. Lounge D&D SPFW; 9. Lounge D&D SPFW; 10. Cleiton Ellero, Raphael Pascale, Danieli Mastropietro, Juliana Cascaes e Angelo Derenze; 11. Lounge D&D SPFW



# VIVA O EXTRAORDINÁRIO EM CADA DETALHE



**ENJOYhouse**  
Eletrodomésticos

A Enjoy House transforma o trivial em extraordinário com eletrodomésticos de alto padrão.

Arquitetos e designers têm a parceira ideal para projetar cozinhas que refletem o estilo dos clientes e inspiram o melhor da vida.



**Loja D&D Shopping**  
Shopping D&D | São Paulo - SP  
☎ 11 3897-8660  
📞 11 94000-1430

**Loja Alameda Gabriel**  
Al. Gabriel M. Silva, 507 | São Paulo - SP  
☎ 11 3062-6069  
✉ contato@enjoyhouse.com.br

**Loja Alphaville**  
Al. Araguaia, 390 | Barueri - SP  
☎ 11 3897-8667  
📱 @enjoy.house

ArtData



**COYOTE**

**Culsinart**

**docol**  
viva a água

**DeBacco**

**elica**  
aria nuova

**evol**

**FRANKE**

**gorenje**



**MEKIL**



**SENSATTI**

**Speed Queen**

**TECNO**

**TRAMONTINA**  
Design Collection

**U-LINE**

**XTEEL**  
ACERVO EM FERRA PARA CADA

**1ST FLOOR**

5041-6075  
firstfloor.com.br

**ADARAB**

**ADRIANA DECOR**  
97779-1770  
adrianadecor.com.br

**ANTARES DIGITAL LIFE**  
3043-9399/9397  
antarestech.com.br

**ART DES CAVES**  
5525-2400  
artdescaves.com.br

**ARTEFACTO**  
5105-7777  
artefacto.com.br

**ARTEFACTO BEACH & COUNTRY**  
5105-7755  
artefactobc.com.br

**ATEC**  
4302-2872  
atec.com.br

**BADARÓ**  
3043-9244  
restaurantebadaro.com.br

**BARBACOA GRILL**  
3043-9244/3043-9233  
barbacoa.com.br

**BED & DESIGN**  
3043-9066  
bededesign.com.br

**BOALI HEALTHY FOOD**  
boali.com.br

**BRENTWOOD**  
5111-8500  
brentwood.com.br

**BRETON**  
5103-5100  
breton.com.br

**BUCALO**  
3043-9125/2663-8230  
bucalo.com.br

**BURGER KING**  
2397-0320/26424  
burgerking.com.br

**BY KAMY**  
3043-9166  
bykamy.com.br

**CAFFÉ FAST FRAME**  
99104-6667

**CASA BAUDUCCO**  
2828-9748  
bauducco.com.br/casa-bauducco

**CASA FORTALEZA**  
2344-1140  
casafortaleza.com.br

**CLAMI**  
3043-9380  
clami.com.br

**CONSTRUFLAMA**  
98623-6054  
construflama.com.br

**COPEL**  
5102-2214  
copelcolchoes.com.br

**CRISS AIR**  
2084-4101  
crissair.com.br

**DAG BRASIL**  
3043-7519  
dagbrasil.com.br

**DIVINA COMÉDIA**  
3043-9085

**DOLCE VITTA**  
99775-1469

**DNK MARMORES E GRANITOS**  
dnk.ind.br

**DUNELLI**  
dunelli.com.br

**DPOT**  
3043-9087  
dpot.com.br

**ENJOY HOUSE**  
3897-8660  
enjoyhouse.com.br

**ESTAR MÓVEIS**  
5093-1335/ 5542-2494  
estarmoveis.com.br

**EURO COLCHÕES**  
3043-9888  
eurocolchoes.com.br

**FAST FRAME**  
3043-9080  
fastframe.com.br

**FINESSE ALUMINIUM**  
2828-9700  
finessealuminium.com.br

**FLORENSE**  
3043-9430  
florense.com.br

**FRANCCINO CASA**  
3043-6360  
franccino.com.br

**FRANCCINO GIARDINI**  
3043-6361  
franccino.com.br

**GENDAI**  
3043-7777  
gendai.com.br

**GRAND CRU**  
3043-6622  
grandcru.com.br

**HIO HOME IN & OUT**  
98334-6566  
hiodecor.com.br

**ILUSTRE MÓVEIS**  
5102-3468  
ilustre.com.br

**INDUSPARQUET**  
3043-9238  
indusparquet.com.br

**INTERBAGNO**  
3043-9150  
interbagno.com.br

**KOPENHAGEN**  
2506-8133  
kopenhagen.com.br

**LEPRI CERÂMICAS**  
5506-1390  
lepri.com.br

**LIDER INTERIORES**  
3080-6180/6181  
liderinteriores.com.br

**L'OEIL**  
3043-6161  
loeil.com.br

**LUMINI**  
lojavirtual.lumini.com.br

**LURI/HUNTER DOUGLAS**  
4123-8866  
luri.com.br

**MANIA DE CHURRASCO**  
3043-6853  
maniadechurrasco.com.br

**MC DONALD'S**  
3215-6853  
mcdonalds.com.br

**MINIMAL**  
98946-3239  
minimaldesign.com.br

**MOLDD.BR**  
3043-9220  
moldd.com.br

**MOSARTE**  
4195-0031  
mosarte.com.br

**MUNDO DO ENXOVAL**  
5505-8377  
mundodoenxoval.com.br

**NAGAIRO SUSHI**  
2828-9744/9746  
nagairo.com.br

**NATUZZI DREAMS**  
94450-6183

**NATUZZI EDITIONS**  
5505-1699  
natuzzieditions.com.br

**NEOBAMBU**  
4302-2939  
neobambu.com.br

**OGDEN PERSIANAS E CORTINAS**  
3080-7381/99909-0226  
ogdenpersianas.com.br

**ORNARE**  
5105-5600  
ornare.com.br

**ORTOBOM**  
95758-6568  
ortobom.com.br

**PATRONI PREMIUM**  
3043-7390  
patronipizza.com.br

**PORMADE**  
3043-6100  
pormade.com.br

**PORTOBELLO SHOP**  
3080-6170  
portobellosshop.com.br

**RANIERI MÁRMORES**  
3080-7201  
ranierimarmores.com.br

**RIZZO/TERRA DE FOGO**  
3043-9120

**SACCARO**  
3043-9136  
saccaro.com.br

**SANTA MÔNICA**  
3043-9866  
santamonica.com.br

**SEGATTO**  
segatto.com.br

**SPICY**  
2395-8014  
spicy.com.br

**SPOLETO**  
3043-9073/3043-9074  
spoleto.com.br

**SOLID SYSTEMS**  
3666-8981  
solidsystems.com.br

**SPPÉR**  
99941-1832  
spper.com.br

**STACCATO REVESTIMENTOS**  
2828-9742  
staccatorevestimentos.com.br

**ST. JAMES**  
3043-6612  
saintjames.com.br

**THERMOMIX**  
97212-1150 / 93743-4044  
thermomix.com.br

**TOK&STOK**  
2171-2450  
tokstok.com.br

**UD HOUSE**  
5505-3000  
udhouse.com.br

**UNIS AR CONDICIONADO**  
unisarcondicionado.com.br

**USUAL DESIGN**  
3043-9889  
usualdesign.com.br

**estilo & inspiração**  
uma nova experiência

a maior rede de lojas do Brasil  
referência em eletros premium  
para cozinhas e espaços gourmet



**NOVA LOJA**

**ALPHAVILLE:** Alameda Araguaia, 340 - Barueri - SP | 11 91677-0624

**ALAMEDA GABRIEL:** Al. Gabriel Monteiro da Silva, 525 - São Paulo - SP | 11 97594-4788

**SHOPPING CIDADE JARDIM:** Av. Magalhães de Castro, 12.000 - São Paulo - SP | 11 91677-0983

**SHOPPING D&D:** Av. das Nações Unidas, 12.555 - São Paulo - SP | 11 97416-3624

**SHOPPING ANÁLIA FRANCO:** Av. Regente Feijó, 1.739 - São Paulo - SP | 11 95590-9993

**SHOPPING LAR CENTER:** Av. Otto Baumgart, 500 - São Paulo - SP | 11 95779-0843

**UD house**  
Eletrrodomésticos Gourmet

**elanto**  
NATO IN ITALIA  
Eleganza Innanzitutto



udhouse.com.br  
@udhouseoficial

# BRETON

IAM **BRETON** BRASIL



@bretonoficial  
[www.breton.com.br](http://www.breton.com.br)