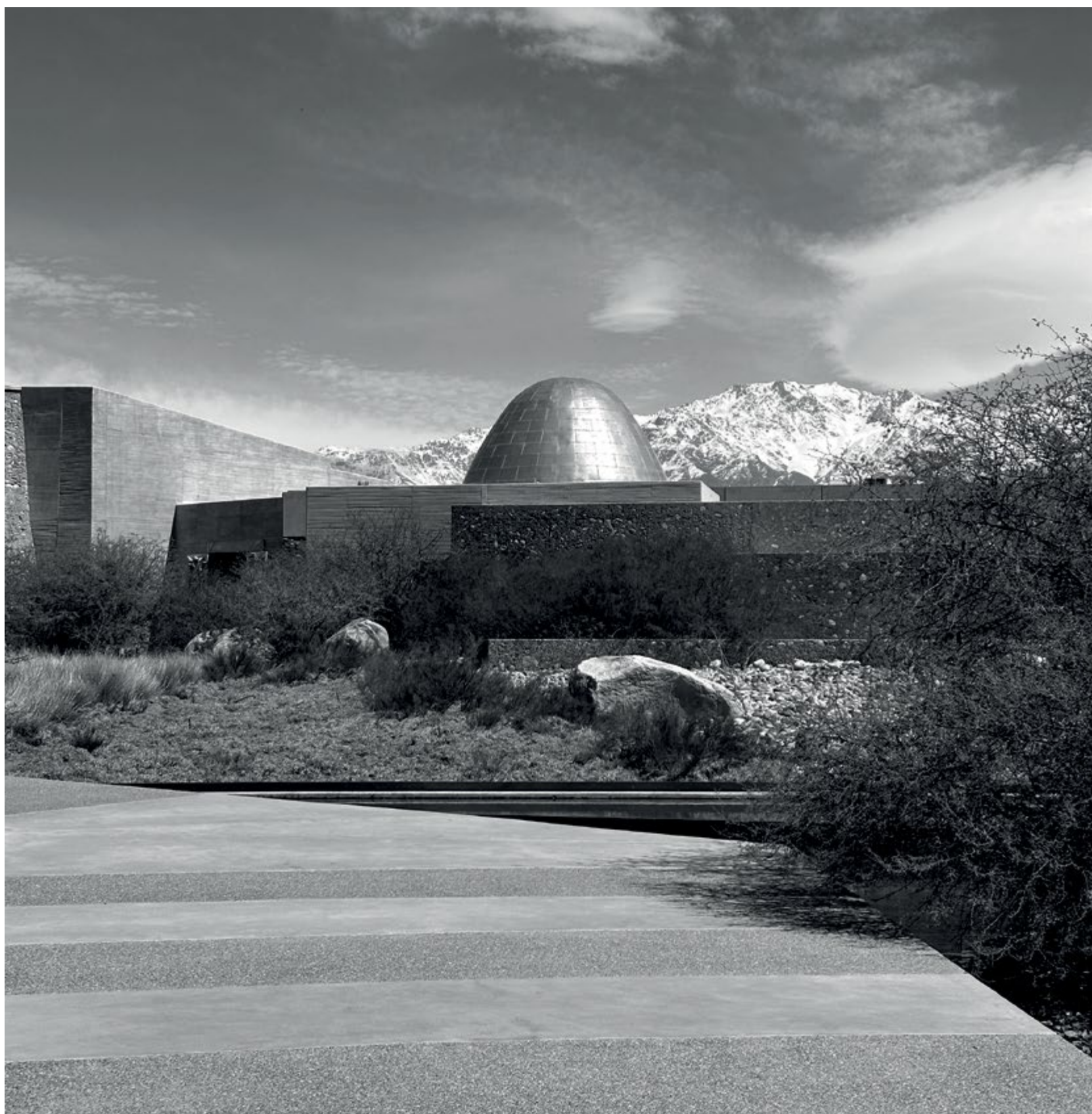


D&D

REVISTA



CAPA
MENDOZA

DESIGN
O DÉCOR NA MODA

ROOFTOPS
LISBOA, PARIS E NY







Moldd.br

Inspiração e inovação em cada detalhe

Moldd.br • D&D Shopping

Av. das Nações Unidas, 12.555 - Piso Boulevard

Tel: (11) 3043-9220 @moldd.br

www.moldd.com.br

*“A essência da Moldd.br é
uma curadoria que evidencia
o talento do design brasileiro”*

Lourinaldo Mestre,
diretor e curador da Moldd.br

EST AR

Desde 1952



Design para estar e viver

A Estar Móveis acredita que o bom design cabe no dia a dia. E essa certeza não vem de hoje: são sete décadas ouvindo os pedidos dos nossos clientes e selecionando peças de qualidade.

Contando com o talento de artistas e designers, sempre com forte identidade brasileira, trabalhamos para levar uma curadoria diversa e pouco óbvia a um público amplo e tão observador quanto nossa equipe.

Nas nossas lojas, é só entrar e ficar à vontade. Na hora da entrega, os anos de experiência fazem toda a diferença. E, com nossos móveis, é você quem faz da sua casa um ambiente único para estar e viver.

www.estarmoveis.com.br [@estarmoveis](https://www.instagram.com/estarmoveis) [WhatsApp \(11\) 99356-4136](https://api.whatsapp.com/message/99356-4136)

Matriz Rua Jurubatuba, 362 - São Bernardo do Campo, SP - (11) 4125-7743

Gabriel Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1080 - Jardim Paulistano, São Paulo, SP - (11) 3081-9036

D&D Shopping Piso (-1) Loja 132 - Av. das Nações Unidas, 12551 Brooklin Paulista, São Paulo, SP - (11) 5093-1335

ESTAR Móveis



A CASA

Ela definitivamente mostrou seu valor nas nossas vidas!

Tendo ganho o protagonismo nos últimos anos e fazendo sempre pensarmos no nosso bem estar. Por isso a importância da decoração e dos produtos que levamos para dentro de casa.

Pensando nisso trazemos o que de mais significativo aconteceu neste ano nas feiras internacionais do nosso segmento: Salão do Móvel de Milão, Maison & Objet, London Design Festival.

Vimos também uma migração das marcas históricas de moda para o mundo Home! Como Gucci, Dolce&Gabbana, Louis Vuitton, entre outras.

A natureza nos fez escolher um destino para essa edição: Mendoza. Afinal, ali encontramos o mundo da gastronomia, vinho, da natureza das Cordilheiras dos Andes, que não cansamos de admirar, e a arquitetura das vinícolas. Um lugar onde há mais de 900 vinícolas com projetos arquitetônicos altamente premiados. Nunca esquecendo que o vinho que trazemos será degustado em nossas casas.

A Revista D&D traz, como de costume, reportagens e dicas sobre restaurantes, hotéis, rooftops em alguns dos destinos mais desejados do mundo: Nova York, Milão, Paris, Miami e Lisboa.

Como também mostramos um pouco de tudo que aconteceu no nosso D&D como as mostras e os eventos!

Sabendo que viajar é muito bom, mas voltar ao nosso lar é sempre melhor ainda! Queremos comemorar e agradecer a nossos arquitetos, decoradores, paisagistas, lojistas e consumidores, que estiveram conosco este ano.

Desejando um 2024 maravilhoso a todos com muita paz e saúde....

Abraços

Angelo Derenze
Diretor Geral do D&D Shopping



FOTO Rafael Renzo



HOTEL BOUTIQUE QUEBRA-NOZ

Arquitetura e Natureza

Um lugar onde o silêncio e o ar puro contrastam com a agitação dos bares e restaurantes do centro turístico de Campos do Jordão, sendo ideal para quem busca conforto e contato com a natureza.

Em meio a uma área de mais de 30 mil m² de araucárias, o Hotel Quebra-Noz foi construído respeitando esse cenário extraordinário. Uma obra arquitetônica em harmonia com a Natureza, valorizando a qualidade de refúgio em meio a região metropolitana.



Bem no Coração de Campos

A cidade mais alta do Brasil, localizada na Serra da Mantiqueira, se destaca como um dos destinos turísticos mais cobiçados do Brasil.

Para quem gosta do Frio apaixonante da Serra, Gastronomia, Vinhos com lareira e o ar puro da Natureza, sem perder a agitação da cidade. O lugar é o Hotel Quebra-Noz, localizado à apenas 100 metros da Praça Capivari.

14 MENDOZA

As vinícolas e a gastronomia da cidade argentina

24 ROOFTOPS

Bares e restaurantes no alto de Lisboa, Paris e NY

30 MIAMI & MILÃO

Dicas de gastronomia, hotelaria e arte

34 MORADA NA MODA

A consolidação das maisons no mundo do décor

38 MAISON & OBJET

As novidades da edição de setembro

44 WTC LISBOA

Negócios, comércio e serviços num só empreendimento

50 FEIRAS EUROPEIAS

Os lançamentos e as tendências em Milão, Londres e Paris

62 BUTIQUES

Design arrojado nos endereços das maisons

66 MOSTRAS D&D

Projetos para Fashion e Garden

78 ACONTECEU

O concurso de vitrines do D&D

80 PAT LECLERCQ

A exposição da curadora em Paris

82 NOTAS

Curtas do D&D

88 SOCIAL

O registro dos eventos no D&D Shopping



FOTOS divulgação



EDITORIAL

EDUARDO SIMÕES
eduardosimoes1@gmail.com
EDITOR CHEFE

MARILIA MARTINS
marilia@mariliamartins.com
EDITORA DE ARTE

JULIANA PROCESSO
juliprocesso@gmail.com
PRODUTORA EXECUTIVA

EDU HIRAMA
PROJETO GRÁFICO

JOÃO BITTENCOURT
jbimagemcerta@hotmail.com
TRATAMENTO DE IMAGENS

JOÃO PAULO ANDRADE FOGAÇA
jotape.jp90@gmail.com
PRODUÇÃO GRÁFICA

D&D

ANGELO DERENZE
DIRETOR GERAL D&D

DANIELI MASTROPIETRO
DIRETORA DE MARKETING

EDNA SURIANI
COMERCIAL

EQUIPE DE MARKETING D&D
CAMILA MAYUME
LILIAN PAIXÃO
PRISCILA TIEMY
SHIRLEI SOUSA

Agradecimento
MD ASSESSORIA
MARCIA DADAMOS

TIRAGEM
10.000 EXEMPLARES

D&D SHOPPING

AVENIDA DAS NAÇÕES UNIDAS, 12555
CEP: 04578-903 BROOKLIN NOVO
Tel.: 11 3043 9000

DEDSHOPPING.COM.BR

INSTAGRAM
instagram.com/dedshopping
FACEBOOK
facebook.com/dedshopping
YOUTUBE
youtube.com/dedshopping
PINTEREST
br.pinterest.com/dedshopping_

CAPA

A sede da vinícola Zuccardi, em Mendoza, Argentina



FOTO ANDRÉ LEITE

IN VINO, VERITAS

Verdade seja dita: Mendoza, na Argentina, é um dos mais importantes destinos de aficionados por vinhos no mundo; em 2023, o D&D Shopping levou 40 profissionais para conhecer a gastronomia e, claro, algumas das inúmeras vinícolas da região



Acima, a sede da vinícola Zuccardi; à direita, rótulo da Finca Piedra Infinita. Na dupla de abertura, vista de um dos vinhedos de Mendoza. Na página ao lado, duas perspectivas da bodega Alfa Crux.



Localizada perto da fronteira com o Chile, com vistas incríveis da Cordilheira dos Andes, Mendoza é um dos destinos turísticos mais populares da Argentina e atende a todos os tipos de viajantes, desde entusiastas e connoisseurs de vinho até praticantes de esportes, oferecendo rafting, montanhismo, passeios a cavalo, caminhadas e muitas outras atividades. Em 2023, Mendoza foi o destino escolhido para a viagem de três dias, em setembro, organizada pelo D&D, com um grande foco no mundo do vinho. No roteiro, estiveram vinícolas como DiamAndes (projetada por Mario Yanzón e Eliana Bórmida), Zuccardi (projetada por ugenia Mora, Fernando Raganato e Tom Hughes), El Enimigo (projetada por Federico Márquez) e Séptima (projetada pelo escritório Bórmida & Yanzón).

Mas nem só de vinho vive Mendoza. Como em muitas cidades latino-americanas, Mendoza tem uma praça central, a Plaza Independencia, repleta de mercados tradicionais que vendem roupas e souvenirs argentinos. Quatro praças menores estão situadas a dois quarteirões de cada esquina: San Martín, Chile, Itália e España.

Para os turistas, a cidade tem outras atrações, como o Museo Municipal de Arte Moderno, que apresenta uma variedade de exposições de arte contemporânea e apresentações musicais. Vale também conhecer o belo parque General San Martín, militar que liderou a Guerra da Independência Argentina. Além de uma excelente gastronomia e bons vinhos, as estações de esqui são uma grande atração local.



FOTOS Divulgação



Para os aficionados por vinho, é indispensável fazer uma visita a La Enoteca que conta a história da produção de vinho local. Situado na antiga Escola Nacional de Vitivinicultura, este museu trata da produção de vinho na região, descrevendo as suas singularidades, que tornam o produto poderoso internacionalmente.

Famosa por seus malbecs e outros vinhos tintos, Mendoza tem um sem número de bodegas que oferecem degustações e passeios. A cidade tem ruas largas e arborizadas repletas de edifícios modernos e art déco. Uma passeio imperdível.

Um dos pontos altos foi a visita à Zuccardi, uma das bodegas mais receptivas e preparadas para receber os turistas. Lá, os visitantes podem percorrer os espaços da vinícola e percorrer os vinhedos para melhor entender as características e particularidades dos diferentes solos que determinam a identidade de seus vinhos. Em 2022, a Zuccardi Valle de Uco se tornou a única vinícola da Argentina a possuir três vinhos premiados com 100 pontos na Robert Parker Wine Advocate, o que colocou o rótulo Paraje Altamira no mapa dos melhores terroirs do mundo. Não é pouco. Lá, o grupo almoçou no restaurante Piedra Infinita.



Acima, barricas da vinícola Salentein; no alto, a sua sede. Na página ao lado, a sede da bodega Septima.



Em 2022, a Zuccardi Valle de Uco se tornou a única vinícola da Argentina a possuir três vinhos premiados com 100 pontos na Robert Parker Wine Advocate



A bodega DiamAndes está localizada no coração do Vale de Uco e mantém um forte compromisso com o meio ambiente, aplicando técnicas sustentáveis e produzindo vinhos orgânicos e veganos. Aos pés da Cordilheira dos Andes, a 1100 metros de altitude, a vinícola é membro do reconhecido Clos de los Siete que elabora vinhos excepcionais desde 2007. Por trás de seu sucesso está a família Bonnie, proprietária dos Châteaux Malartic-Lagravière e Gazin Rocquencourt, de Bordeaux, que em 2005 decidiu explorar novos horizontes vitivinícolas. Nascia aí a DiamAndes, onde os convidados do D&D Shopping participaram de uma degustação.

A bodega Septima foi concluída em 2001, dois anos depois de a renomada vinícola espanhola Raventós Codorníu achar seu espaço em Mendoza. Está localizada na zona alta de Agrelo, no departamento de Luján de Cuyo. Rodeada por 150 hectares plantados com vinhas, a vinícola possui uma superfície coberta de 5.500 metros quadrados e produz três

milhões de garrafas de vinho por ano, que são vendidas tanto na Argentina como no mercado internacional. As visitas a vinícolas incluíram ainda Los Toneles e Decero. Mas a Revista D&D traz dicas de mais algumas das bodegas de Mendoza. Com o lema “fundamos uma bodega, transformamos uma região”, a vinícola Salentein, por exemplo, preza, na elaboração de seus vinhos, pela conservação da natureza. Ao mesmo tempo, ressalta seu envolvimento com a comunidade local, partindo do princípio de que as pessoas passam a ser uma componente essencial que tem seus reflexos na expressão dos vinhos. A Salentein tem uma programação variada, que inclui atividades privadas. Entre as experiências exclusivas, a possibilidade de criar seu próprio vinho a partir dos componentes fornecidos.

Parte do grupo Agostino Wines, a Alfa Crux é considerada uma das bodegas emblemáticas dos vinhos de alta gama da Argentina. Com a espetacular Cordilheira dos Andes como pano de fundo, o lugar abriga a vinícola e adega de barricas, além

de restaurante, salas de degustação e galeria de arte utilizada para eventos e experiências vitivinícolas. Passeio completo.

Como nem só de vinho vive o homem, o roteiro organizado pelo D&D Shopping também buscou apresentar a seus convidados um pouco da gastronomia de Mendoza. Além do Pieda Infinita, o grupo esteve no restaurante Francesco, com um cardápio italiano e influências da culinária local. Porém, um dos mais famosos restaurantes de Mendoza, em que o grupo esteve foi o Casa Vigil, um lugar, segundo eles mesmos, “que convida a experimentar o encanto do vinho, da gastronomia e da literatura fundidos numa proposta única de enoturismo”.

Este restaurante familiar, que mescla a arte local, o ambiente natural e a própria vida familiar, tornou-se destino por excelência, em Mendoza, para experiências em torno do vinho.



A bodega Septima foi
concluída em 2001, dois
anos depois de a renomada
vinícola espanhola Raventós
Codorníu achar seu espaço
em Mendoza



Abaixo, o salão do restaurante Abrasado.



Acima, um dos pratos servidos no Abrasado;
à direita, uma das delícias do Azáfran





O cardápio é marcado por receitas de família, que também variam com as estações do ano. Como eles mesmos afirmam, no menu sazonal, “chegam novas receitas, novas criações, novas propostas visuais, sabores, cores e aromas”.

A Revista D&D traz mais duas dicas gastronômicas. No Restaurante Abrasado, a marca registrada do cardápio são as carnes maturadas a seco, processo pelo qual a carne envelhece, melhorando seu sabor, cor, maciez, textura e suculência. Já no Azafrán, a cozinha busca transformar ingredientes locais em sabores e texturas que fogem do convencional. Para tanto, oferece duas possibilidades de degustação: a experiência breve, com três etapas; e a experiência estendida, com quatro. Importante: o menu tem variações de acordo com a temporada.

Para se hospedar, o destino certo para quem vai a Mendoza é o Park Hyatt. O hotel é marcado por sua magnífica fachada neoclássica e está localizado no centro da cidade, em frente à histórica Plaza Independencia, a 15 minutos do aeroporto internacional, a 30 minutos das bodegas locais e a 90 minutos das principais estações de esqui. Rodeado pelas paisagens vinícolas, o Park Hyatt fica aos pés da Cordilheira dos Andes. Melhor endereço, impossível.



No alto e acima, a fachada neoclássica e o sofisticado interior do Park Hyatt Mendoza. Na página anterior, no alto, adega do Azafrán; abaixo, o salão do Casa de Vigil



NOVA YORK



DARLING
Localizado no 47º andar do Park Lane Hotel, o Darling é o único lounge numa cobertura do Central Park South. Uma das mais novas adições à vida noturna de Manhattan, o Darling tem um pátio externo envolvente, projetado para abraçar as amplas vistas, como o skyline da cidade e o emblemático Central Park. O lugar tem apresentação de DJs e abriga eventos. A área interna do lounge e bar dispõe de um extenso mural. O projeto de interiores é marcado ainda pelo teto de metal, piso preto e branco, os móveis de cores vivas e as mesas de mármore. darlingrooftop.com



NUBELUZ
Localizado no 50º andar do The Ritz-Carlton New York, este rooftop é considerado um dos destinos preferidos para coquetéis em Manhattan. O Nubeluz foi concebido “como uma caixa de luz no céu”, atraindo os hóspedes com seu interior elegante e interpretações modernas de coquetéis clássicos. Sem falar nas notáveis vistas de 270 graus do horizonte da cidade. O Nubeluz também oferece programações especiais, de um singelo chá com champanhe no Dia das Mães a um animado Baile de Máscaras. nubeluzbyjose.com

NO TOPO DO MUNDO

Rooftops badalados unem vistas deslumbrantes das grandes cidades a cartas de drinks ecléticas e oferecem o melhor da vida noturna

POR SOPHIA LOPES

Já é algo praticamente incortornável. Vai viajar? Pesquisa antes quais os rooftops mais novos ou badalados do destino. O desejo de se ver a cidade do alto, seja durante o dia ou a noite, tornou-se um item indispensável nas listas de “to do” de uma

viagem. A Revista D&D selecionou dois em cada um de três destinos: Lisboa, Nova York e Paris. Com características distintas, para públicos diversos, têm em comum o imbatível charme de se admirar uma cidade do alto.

NOVA YORK



LISBOA



ICON
Localizado no Hotel Hyatt Regency, o Icon Bar & Rooftop mescla um ambiente elegante e cosmopolita a uma carta de bebidas em que se destacam os coquetéis assinados pelos mixologistas da casa. Sobre a vista única, resta pouco o que falar. Pegue seu drinque e contemple cenários emblemáticos da capital portuguesa, como o rio Tejo e a ponte 25 de Abril. A casa aconselha que o Icon “é o local perfeito para apreciar de um pôr-do-sol a dois, ou para juntar amigos e família”. Fique atento ao dress code: smart casual. iconrooftop.com

SEEN
No Tivoli lisboeta, como no brasileiro, o rooftop se chama Seen. Lá, como cá, é um dos hotspots da cidade. Para além da vista panorâmica, o Seen português tem uma surpreendente carta de coquetéis assinados pelo head bartender Henrique Oliveira. A decoração é art déco, sob uma luz intimista. Localizado no 9º piso do Tivoli Avenida Liberdade, o bar tem suas noites animadas por um DJ Residente. Difícil é sair de lá. seenlx.com

BONNIE
Situado à margem direita do Sena, entre Bastille e Marais, o SO/Paris é um dos novos hotéis de luxo de Paris. E é nele que encontramos o Bonnie, rooftop aberto no ano passado e que inspira celebração com seu teto envidraçado. Seja durante o dia ou à noite, o Bonnie é um destino perfeito para quem quer admirar a capital francesa em seus andares, com uma vista de incríveis 360°. O restaurante se volta para o Sena. Do bar, mira-se os tetos das construções parisienses. Na ambientação, algo urbano, artsy e vintage. bonnie-restaurant.com

ROOF
Aberto em 2021, o Roof fica no alto do hotel Madame Réve, como um jardim suspenso no céu de Paris. Situado no topo do Poste du Louvre, o antigo edifício dos correios, este imenso telhado de 1000 metros quadrados oferece um panorama excepcional dos seus monumentos emblemáticos, como a Notre-Dame. Mas atenção: durante o inverno ele fica fechado. Planeje sua visita para a primavera ou o verão. O bar também oferece drinques assinados e um cardápio com influências da gastronomia japonesa. madamereve.com/restaurants/roof



ERGONOMIA E DESIGN: UM NOVO CONCEITO
EM MÓVEIS PARA O SEU ESCRITÓRIO.



📍 Rua Girassol, 1120 - Vila Madalena
📱 @minimaldesign
☎️ (11) 3819-8910 - (11) 98812-6774
✉️ atendimento@minimaldesign.com.br
🌐 www.minimaldesign.com.br

MINIMAL

DE MILÃO A MIAMI

Bares, restaurantes, rooftops e museus fazem de Milão e Miami dois dos destinos mais interessantes para quem busca unir tradição e modernidade

POR SOPHIA LOPES

Duas cidades vibrantes que preservam sua história ao mesmo tempo que acompanham os novos tempos com construções modernas, vida noturna vibrante e obras de artistas contemporâneos em centros culturais. Enquanto Milão ainda tem edifícios que um dia abrigaram monastérios, como o espaço que hoje recebe o hotel Portrait, Miami valoriza suas raízes latinas por meio da música e da gastronomia. A Revista D&D fez uma curadoria e teve ajuda de Paulo Bacchi (CEO da Artefacto) nas indicações de hotelaria, coquetelaria e arte, incluindo restaurantes com reconhecimento do Guia Michelin e hotéis luxuosos da cidade na Flórida.



Acima, visitantes participam das atividades imersivas do Superblue. À direita, a lagosta que é um dos carros-chefe do The Surf Club e o salão do restaurante. Na página anterior, a fachada do Carbone

CARBONE

Fundado por Mario Carbone, Rich Torrisi e Jeff Zalaznick - donos do Major Food Group -, o Carbone é um dos restaurantes italianos mais bem avaliados da última década. O espaço foi desenhado para recuperar a sensação de glamour old-school. Apesar da decoração opulenta, os pratos são familiares e aconchegantes, como feitos por uma avó italiana.



SUPERBLUE MIAMI

Inaugurado em 2021 no bairro Allapattah, o centro de arte experimental e imersiva apoia artistas contemporâneos com instalações experimentais e interativas. O espaço combina luzes, sons e elementos multimídia para criar ambientes que ativam os sentidos. As visitas acontecem com hora marcada, e os ingressos para adultos custam US\$ 36.

THE SURF CLUB

O Surf Club Restaurant by Chef Thomas Keller está localizado no icônico clube social de Miami, recentemente reformado, uma propriedade localizada em Surfside, na Flórida. O restaurante foi projetado tendo em mente a era glamorosa do The Surf Club. Em todo o restaurante e bar, uma paleta de cores elegante marca o ambiente. Desde 2019, o Surf Club recebe o Prêmio de Excelência da Wine Spectator's Best, e no ano passado o restaurante recebeu uma classificação de uma estrela do Guia Michelin da Flórida.



FONDAZIONE LUIGI ROVATI

No bairro Porta Venezia, coroado pela revista Time Out entre os quarenta bairros mais cool do mundo, nasceu um novo museu. A Fondazione Luigi Rovati, aberta ao público neste ano, reúne antiguidade e arte contemporânea. Mais de 200 peças, entre vasos, urnas e bronzes etruscos, são expostas ao lado de obras-primas de Lucio Fontana, Arturo Martini, Pablo Picasso e Andy Warhol. O jardim, que tem entrada gratuita, recebe exposições temporárias e promove um recanto de verde e sossego no centro da cidade.

VIK RETREATS

Depois do sucesso de suas propriedades na América do Sul, o Vik Retreats atravessou o Oceano Atlântico e se instalou com uma propriedade de luxo no coração de Milão, inaugurada em setembro de 2020. O hotel não poderia ser mais artsy: pinturas, murais e esculturas estão espalhadas por todo o hotel. Seus cinco andares são decorados com obras de arte de 90 artistas italianos e internacionais, entre eles Mario Schifano, Elena Trallini, Liu Bolin e Felipe Cardena.



Acima e abaixo, uma das galerias e uma das salas da Fondazione Luigi Rovati, em Milão. No alto e na página ao lado, o interior artsy do Vik Retreats milanês





MORADA NA MODA

Maisons consolidam cada vez mais suas linhas de decoração, com produtos que vão tableware a mobiliários

O longo flerte da moda com a decoração já se consumou em matrimônio faz tempo. Cada vez mais as grandes maisons apostam no home décor, não mais como mero coadjuvante da moda, mas dividindo o protagonismo. No segmento casa da Louis Vuitton, os lançamentos anuais já são incontornáveis, com destaque para seus Objets Nomades, a linha assinada por grandes nomes do design mundial. Neste ano, um dos destaques foi a versão metalizada do sofá Bomboca, do Estudio Campana, apresentado na Semana de Design de Milão. A Cocoon Chair, outro clássico dos Objets Nomades, também ganhou uma superfície prateada.

Segundo Humberto Campana, “um espelho é um convite para adentrar outro mundo”. Ainda durante o Salone del Mobile milanês, a maison francesa apresentou outra criação irresistível da linha Objets Nomades: a poltrona Binda, do estúdio de design inglês Raw-Edges. Em cinco cores – em laranja vivo, creme, verde escuro, azul e roxo berinjela –, o sofá possui um encosto aerodinâmico, revestido de couro, com veludo macio no assento. Escultural, o Binda combina visual marcante e conforto envolvente.



Objets Nomades e o sofá by Raw-Edges, para Louis Vuitton e um baú para mixologistas de plantão

A Louis Vuitton, no entanto, não se limita aos sedutores Objets Nomades e lançou outros produtos igualmente irresistíveis. A exemplo de sua boîte cocktail, um clássico baú LV, com emblema da marca no revestimento de couro e em todos os produtos que vêm dentro, como as coqueteleiras, os mexedores, os canudos, os porta-copos e muito mais, para você dar um toque ainda mais sofisticado àquele coquetel tradicional à la James Bond. E o melhor: em tamanho portátil (32 x 27 x 17 cm). Inspirada nas festividades de fim de ano, a Dior Maison apresentou uma coleção inspirada no desfile Dior Cruise 2024, que aconteceu no México. Segundo comunicado da maison, a artista plástica Frida Kahlo “norteou o espírito desta linha exclusiva”. Diversas borboletas, por exemplo, abrem as asas e ganham





vida em louças, toalhas de mesa e objetos diversos, bem como em velas e cadernos. Um vaso e uma caixa decorativa, desenhados em colaboração com a Manufacture des émaux de Longwy, fundada em 1798, completam esta seleção. Ícones de excelência artesanal, esses produtos, numerados e disponíveis em edições limitadas, podem ser achados em uma série de boutiques Dior.

Na Gucci, destaque para a linha de tableware feita de porcelana de alta qualidade pela empresa florentina Richard Ginori. Fundada em 1735 por um aristocrata florentino, Richard Ginori, ele é um dos mais antigos e prestigiados fabricantes de porcelana de toda a Europa. Em comunicado, a maison afirma que esta linha de tablewear “resume o compromisso da Gucci Décor com o artesanato”. Os produtos de porcelana são decorados por pintura à mão e passam “por processos complexos” e “vários estágios de fabricação para atingir sua aparência final”.



Para a Dolce&Gabbana, nada mais coerente do que se aliar a outra marca italiana emblemática: junto à Bialetti, criou uma cafeteria Moka Express, um excelente exemplo de Art Déco, com seu inconfundível formato octogonal. Com as inconfundíveis estampas da Dolce & Gabbana, a Moka Express da collab está disponível em dois tamanhos (130 e 270 ml).

A coleção de inverno deste da Swarovski trouxe mais uma colaboração da célebre marca de cristais com os mestre artesãos de porcelana da Rosenthal, uma das mais tradicionais da Alemanha. Juntas, as marcas ampliaram a linha de 2022 – que continha itens para chá, café expresso e utensílios completos de jantar – apresentando quatro minivasos de 8cm, disponíveis nas cores exclusivas da Swarovski: azul, verde, amarelo e rosa. Além de xícaras de café expresso, xícaras de chá, pratos de pão e pratos de sobremesa. Todos são vendidos individualmente para que os diferentes tons possam ser misturados ou combinados. Criatividade não vai faltar.



Acima, a colorida collab entre os cristais Swarovski e porcelana Rosenthal; no alto, as italianas Dolce&Gabbana e Bialletti criam uma Moka Express florida. Na página anterior, borboletas em voo nos lançamentos Dior e a porcelana artesanal da Gucci Décor

QUANTO MAIS MELHOR

POR MARCELO LIMA

Enjoy! – ou, em bom português, aproveite –, tema da edição de setembro da Maison & Objet, encerrada em setembro, em Paris, não poderia ter sido mais oportuno. Movidos, aparentemente, por um desejo de “reencantar” o nosso cotidiano, fabricantes e designers declararam sua firme disposição de investir em cores e formas mais audaciosas, em móveis e objetos menos sérios e sisudos, e em interiores mais vivos e impactantes. Para todos esses criadores, mais parece ser, definitivamente, mais. E, demais, uma palavra que não existe. Confira como:



RECICLO

Desde a sua edição de setembro de 2022, a Maison & Objet oferece, a designers franceses, dentro do programa So french (tão francês), a oportunidade de dispor de um espaço de destaque na feira, para expor suas criações. Um ano depois, a iniciativa, relançada sob o nome de Designer’s Studio, passou a contemplar também profissionais europeus que, além de criar, também editam seus móveis. Em setembro, foram, quatro os convidados, mas a produção, upcycling, do holandês Dirk van der Kooij – um ex-estudante na Design Academy Eindhoven –, feita com plásticos reciclados, ganhou todos os holofotes: móveis contemporâneos, provenientes de CDs, eletrodomésticos descartados e, até, formas de chocolate usadas.

INSPIRAÇÃO

Um casal belga, à frente do estúdio Muller Van Severen, recebeu, em setembro, uma das maiores distinções de maior prestígio atualmente no circuito do design: o título de Designer of the Year, conferido pela Maison & Objet. Mas as boas notícias não pararam por aí. Uma exposição pocket apresentou, para uma audiência internacional, um panorama intimista da produção de Fien Müller e Hannes Van Severen. Dois talentos em ascensão, oriundos, respectivamente, da fotografia e da escultura, que se propõem a embaralhar os códigos do design de interiores. Basicamente, contrapondo móveis de extrema pureza formal a uma justaposição inesperada de materiais. “Muitos questionam o papel da cor em nossos móveis. Para nós, ela é apenas mais um material sempre à nossa disposição”, revela Müller.



FOTOS ©AETHION



OUSADIA

Quando mergulhou pela primeira vez, a jovem ceramista francesa Jeanne Andrieu percebeu que o mundo marinho impõe uma nova ordem sensorial. Desde então, a riqueza visual das paisagens subaquáticas nunca mais a abandonou. Hoje, ela explora em suas criações a qualidade escultural das plantas e corais marinhos, procurando captar toda sua vulnerabilidade e sensualidade. Um trabalho feito com base em texturas complexas, capazes de produzir peças únicas. Por vezes, modestas, por vezes monumentais, mas que lhe renderam uma das vagas na concorrida retrospectiva Rising Talents. e que, este ano, revisitou a França.



NATUREZA

François Delclaux, um dos críticos responsáveis pela edição dos produtos apresentados na Maison & Objet, acredita que a busca por uma reconexão mais profunda com a natureza está se tornando uma preocupação central na sociedade contemporânea. Esta consciência crescente exige hoje a conciliação de conceitos historicamente opostos, como cidade e campo, natureza e cultura, natural e artificial. Para ele, os moradores urbanos estão redefinindo a sua relação com o mundo orgânico e, para exemplificar essa sensação, Delclaux concebeu “Wondernature”: mostra na qual o encantamento pelo mundo natural ocupa o centro das atenções.



HEDONISMO

Dos ambientes reconfortantes do período pós-pandêmico às novas formas de se viver o prazer em casa. Eixo principal das discussões da edição de setembro, da Maison & Objet, o “bem usufruir” o espaço doméstico assumiu três versões essenciais nos interiores apresentados pela feira parisiense: “Expressividade sedutora”, “Criatividade libertadora” e “Sensibilidade aumentada”. Na prática, três eixos para fugir das convenções e do academicismo e caminhar livremente rumo à fantasia.





Sua nova
maneira
de ver o
mundo.



Esquadrias
exclusivas com
matéria-prima
europeia.



O impacto minimalista e elegante
que seu projeto precisa.

- > Brises;
- > Espelhos d'água;
- > Fundo de piscina;
- > Guilhotinas;
- > Portas de giro;
- > Portas de grandes vãos;
- > Portas minimalistas;
- > Vidros temperados laminados.



Finesse
Alumínio
ESQUADRIAS EXCLUSIVAS

(11) 93773-2315

@finessealuminium

D&D Shopping, loja 337

FRANCCINO
GIARDINI



@francinodedshopping



www.francino.com.br



FRANCCINO
CASA

FLEXÍVEL, ADAPTÁVEL, EVOLUTIVO

Lisboa inaugura o seu World Trade Center, com investimento de 120 milhões de euros, em um empreendimento aberto a negócios, comércio e serviços

Recém-inaugurado em Lisboa, o World Trade Center se estabeleceu como um dos maiores centros de negócios de Portugal, aberto ainda aos segmentos de comércio e serviços. Com um investimento de 120 milhões de euros, o projeto permite conectar a capital portuguesa a 90 países. O FVC Group foi o responsável pela construção e a promoção do empreendimento.

Um dos grandes benefícios do WTC lisboeta são a sua flexibilidade, adaptabilidade e capacidade evolutiva. Trata-se de um workplace voltado para o futuro, para a tecnologia e a produtividade, com um ambiente marcado por um lifestyle focado em sustentabilidade e bem-estar. Entre os atuais ocupantes na área estão os escritórios da Worten, da Bayer, e o YOTEL está no espaço dedicado a uma unidade hoteleira.

“O WTC é uma marca mundial, estamos em 320 cidades em 93 países. E o de Lisboa é o primeiro em Portugal. O que

conecta Lisboa à rede mundial dos WTC. É um prédio icônico, numa região do eixo Lisboa-Cascais, e traz para a cidade toda a infraestrutura não apenas tecnológica, mas também de conexão global com o mundo de negócios”, afirma Luciano Menezes, CEO do WTC da capital portuguesa. “A previsão é de que em 2024 estejamos 100% ocupados”.

Vasco Fonseca, COO do FVC Group, empresa que ficou a cargo o do WTC, declarou que “acreditamos sempre, mesmo com a incerteza do período da pandemia, que este seria um projeto com grande potencial para o país. [...] O World Trade Center, um espaço que se dirige a pessoas e empresas que procuram ver desenvolvidas as suas ideias e os seus negócios, beneficiando de inovação tecnológica, networking empresarial, um workplace que olha para o futuro com otimismo e das melhores práticas de mobilidade e de sustentabilidade, tópicos fundamentais hoje para qualquer empresa”.





Acima, vista aérea dos edifícios que compõem o WTC Lisboa. À direita, algumas das obras de arte que fazem parte do acervo permanente do empreendimento, criações de artistas como Antony Gormley, Ugo Rondinone e Anselm Kiefer

Trata-se de um workplace voltado para o futuro, para a tecnologia e a produtividade



FOTOS Divulgação



UMA HISTÓRIA DA MODA

Na recém-inaugurada Galerie Dior, a Maison conduz o visitante numa viagem através da trajetória da emblemática maison francesa

Peças de arquivo que capturam a essência do estilo Dior são os protagonistas da Galerie Dior, aberta no ano passado, no emblemático endereço da maison na Rue Montaigne, 30. O museu foi projetado por Peter Marino, arquiteto famoso por desenhar muitas das lojas do grupo LVMH.

A exposição começa e termina na glamurosa escadaria central que conecta todos os andares. Os visitantes conhecem a história da Dior por meio de looks, fontes de inspiração, esboços originais, acessórios e documentos de arquivo. O passeio começa com a história da fundação da Dior, em 1946, pelo seu homônimo, Christian Dior, e continua até os dias atuais.

Em comunicado da Dior, a maison ressalta que “esta viagem fascinante destaca e coloca em perspectiva o nascimento de Miss Dior, uma linha de prêt-à-porter criada em 1967 por iniciativa de Marc Bohan. Um momento crucial contado através de documen-

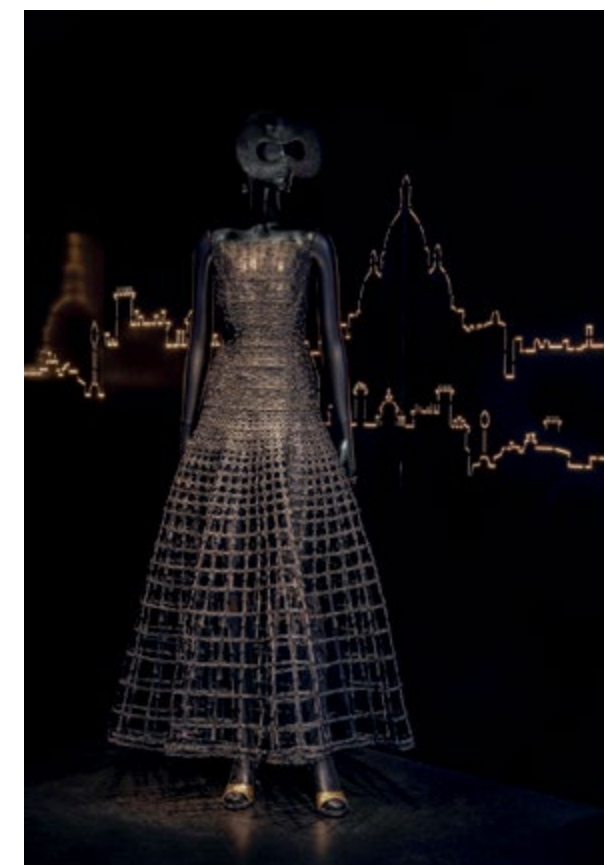


tos inéditos, mas, sobretudo transmitido por vestimentas imbuídos do espírito livre e dinâmico dos anos 1960 e que refletem o desejo da Dior de vestir todas as mulheres”.

As criações recentes também marcam presença: “as silhuetas sonhadas por Kim Jones”, diz o comunicado, estão expostas pela primeira vez, na sala “Afinidades Artísticas”, que celebra as múltiplas colaborações iniciadas pelo Diretor Artístico das coleções masculinas, assim como os looks das obras dos pintores e artistas visuais Raymond Pettibon (para a mostra Inverno 2019-2020) e Peter Doig (para o Inverno 2021-2022), convidando a todos a melhor compreender as interseções entre a Dior e a arte contemporânea.

O museu também viaja no tempo, até o século XVIII, por meio de uma seleção de peças de vestuário, acessórios e ornamentos, objetos e fotografias que trazem à tona o fascínio de Christian Dior pelos “esplendores do Iluminismo”. Admiração compartilhada por sucessoras como Maria Grazia Chiuri, que em 2022 criou um vestido plissado de tule e renda para a série televisiva “Maria Antonietta”, usado pela atriz Emilia Schüle no papel-título.

Além de clássicos famosos como a bolsa Lady Dior, muitas das criações da maison, em exposição na Galerie, jamais foram vistas pelo público. O que torna uma visita ao museu, em Paris, mais do que obrigatória. Uma experiência de vida que não pode estar fora de suas memórias.



CAPITAIS DO DESIGN

Para além do belo, designers e fabricantes, de Milão a Paris, com escala em Londres, miram hoje no que é bom. Para nós, para os outros e para o planeta

POR MARCELO LIMA

O circuito de feiras internacionais em 2023 aponta para um momento de transição. Após todas as restrições – e experiências – vivenciadas no período pós-pandêmico, o que se oferece hoje, mais do que uma sucessão, sem fim, de novidades, é promover encontros e construir pontes. Entre fabricantes e criadores. Entre os designers e seu público. Nada a surpreender, em uma época em que o consumo desenfreado de recursos dá lugar agora à troca de experiências no sentido de viabilizar a solução

de problemas comuns, notadamente, a sustentabilidade. Assim, de Milão a Londres, em um arco de tempo de pouco mais de seis meses, a casa de espaço de retiro e tranquilidade ressurgiu como local expressivo por natureza. E ainda que viva e pulsante, a estética “menos é mais” abre espaço para um súbito renascimento do glamour. Nem maxi, nem mini. Mas na medida exata para transformar a vida diária em um motivo de celebração permanente.



MILÃO

Encerrada em abril, a última edição do Salão do Móvel de Milão, o mais representativo encontro internacional dos setores de design e decoração, representou, para seus participantes, uma espécie de reconexão. Não apenas porque, após três edições, o evento voltou a ser realizado em abril. Mas também porque, inaugurando um novo layout, a maior vitrine do design mundial ganhou em expressão e agilidade, ampliando a interação com seus visitantes.

Visto como linguagem comum a todo o mundo, cartazes que remetiam aos arquétipos fundamentais do design – representados pelo artista italiano Gio Pastori por meio dos nomes, em inglês, de móveis e luminárias –, marcavam presença em todos os lugares. Já orbitando em torno da mostra oficial, nas atrações do circuito fuorisalone – como são conhecidos os cerca de 300 eventos correlatos que acontecem fora dos pavilhões de Rho-Pero –, o entusiasmo não era menor.

Grandes marcas, entre elas casas de alta moda, como Dior, Hermès e Louis Vuitton, além da recém-chegada Bottega Veneta, investiram pesado em elaboradas instalações. Ao mesmo tempo em que, às voltas com técnicas de produção artesanais e inovadoras, designers emergentes disputavam espaço, em locações alternativas como a Alcova: um antigo matadouro, situado nos arredores de Milão, desde já elevado à categoria de programa obrigatório na quermesse milanesa.



Acima, em uma caverna em plena via Montenapoleone, Gaetano Pesce lança suas bolsas para a Bottega Veneta; no alto, coleção Flou 2023, com a natureza transportada para dentro do Salão do Móvel para ilustrar móveis anfíbios. Na página anterior, Caleidoscópico, o espaço da Lasvit na Euroluce, bienal de iluminação que acontece no Salão do Móvel



De cima para baixo, do espaço “Inspire me”, um dos fóruns de tendências da Maison, quarto criado pela agência Pecters; do segmento Designer Studio, ambientação criada com criações do estúdio espanhol Masque Spacio; a mostra em torno do estúdio holandês Muller van Severen, eleito Designer of the Year pela Maison & Objet

PARIS

Encontro imperdível para todos em busca de inspiração para decorar –, em sua edição de setembro, a Maison & Objet reuniu mais de 2 mil marcas no Centro de Exposições de Villepinte, noroeste da capital francesa, coincidindo com a realização da Paris Design Week, festival que ocupa as mais diversas locações da capital francesa, onde, a exemplo do constatado nos corredores da mostra oficial, o desejo de trazer a magia de volta à casa se manifestou com toda a intensidade.

Ainda que, sem perder de vista a preocupação com nossa realidade imediata – manifesta, por exemplo, na profusão de móveis criados com base na reciclagem de diversos materiais –, uma abordagem mais hedonista da vida, traduzida em ambientes ousadamente sensualizados, se fez fortemente sentir. Assim como a predominância de objetos pensados não para uma função específica, mas, fundamentalmente, para agradar aos cinco sentidos.

Por todos os cantos, podia-se sentir também um raro perfume de Memphis no ar. Fosse por meio de móveis de formatos extravagantes. Ou pelo colorido altamente kitsch, mas de efeito estimulante, de muitos deles. Isso sem falar na profusão de cores: rosas, laranjas, roxo, vermelho puro. Na Maison & Objet 2023, as cores estenderam seu alcance para todos os itens da decoração: de móveis a luminárias, de tapetes a espelhos. E, ao que tudo indica, elas vieram para ficar.

LONDRES

Criado, por seus fundadores como um evento de domínio público, o London Design Festival, ou LDF, diferentemente de outras semanas de design do mundo, não visa apenas promover negócios ou apresentar o trabalho de jovens designers para o grande público. Mas, não que isso não aconteça. Apenas que o foco sempre foi, e permanece sendo, oferecer a possibilidade de compreensão e apreciação do design por uma audiência tão ampla quanto possível.

Assim, fiel à sua proposta original, em 2023, o festival não ficou confinado a um único centro de convenções, como acontece em Milão e Paris, porém, mais uma vez, se notabilizou por sua vocação eminentemente urbana. Como na vibrante “Spirit of Place”, da designer Simone Brewster: uma instalação com cinco vasos de cortiça, em grande escala, implantados em pleno centro da cidade. Tudo para evidenciar questões urgentes como a sustentabilidade e o crescimento regenerativo.

Apresentando de designers emergentes a lançamentos de marcas consagradas, o mais antigo dos circuitos londrinos do design, o Brompton, este ano foi também o que reuniu o maior número de atrações, tendo como eixo central, além do V&A, sua mais tradicional locação, a novíssima galeria Cromwell Place, que apresentou, com destaque, os móveis do designer nipon-britânico Rio Kobayashi e a mostra coletiva de objetos feitos à mão da The New Craftsmen: dois dos must see da temporada.



Acima, “Spirit of Place”: a designer Simone Brewster e seus vasos de cortiça gigantes, em pleno centro de Londres; abaixo, em sua primeira exposição individual, britânico Rio Kobayashi apresenta sua mais nova coleção de móveis





NEM GALERIA, NEM MUSEU

Em São Paulo, espaços expositivos alternativos vêm oferecendo um modo diferente de se admirar ou adquirir arte, às vezes em diálogo com endereços icônicos da cidade

De projetos temporários a endereços fixos, há um bem-vindo boom de espaços expositivos alternativos em São Paulo, levando arte para fora de museus, galerias e feiras. A tendência traz um frescor para o habitué da cena artística e também atrai curiosos e forma, quem sabe, um novo público e até novos colecionadores.

Uma das primeiras iniciativas foi a criação da Casa Zalszupin, no Jardim América. A partir de uma parceria entre a ETEL e a Almeida & Dale Galeria de Arte, a residência onde o designer Jorge Zalszupin (1922-2020) morou por quase 60 anos se tornou não apenas uma espécie de casa-museu – afinal, lá pode-se conhecer também a faceta arquiteto de Zalszupin, que projetou

FOTOS Divulgação



a morada – mas também uma galeria alternativa, com projetos curatoriais que muitas vezes põem em diálogo as artes visuais e o design, em especial o design modernista brasileiro.

Para visitá-la, é preciso agendar a visita em seu website. Até o dia 24 de fevereiro do ano que vem, a Casa Zalszupin recebe a exposição “Labinac – O que sempre fizemos”, com curadoria de Jacopo Crivelli Visconti. A mostra apresentará o trabalho concebido pelo coletivo artístico – ou seria de design? – Labinac, fundado por Maria Thereza Alves e Jimmie Durham, com o objetivo, segundo comunicado da Casa, “de desenhar e fazer coisas e apoiar o trabalho artesanal dos povos indígenas da América Latina”.

Outro endereço fixo que se já tornou destino artsy de São Paulo é Casa SP-Arte, inaugurada em março deste ano com uma exposição de Hélio Oiticica. E novamente temos um diálogo com uma construção emblemática: o espaço ocupa uma das residências projetadas pelo artista e arquiteto Flávio de Carvalho (1899-1973), nos Jardins. A casa é a única que foi inteiramente restaurada em sua versão original. Até 23 de fevereiro de 2024, o lugar vai abrigar a mostra “Eis o deserto, e nele me sonho; eis o oásis, e nele não sei viver”, com obras de Iberê Camargo (1914-1994) e Oswaldo Goeldi (1895-1961).

Quanto aos projetos temporários, é bom ficar atento. Eles costumam permanecer abertos por cerca de um mês e são igualmente imperdíveis. Autodenominado “plataforma de exposições itinerantes, realizadas em espaços inusitados”, o Aberto teve sua primeira edição entre novembro e dezembro do ano passado, no único projeto residencial assinado por Oscar Niemeyer na cidade de São Paulo. A mostra inaugural teve curadoria de Filipe Assis – seu idealizador – Claudia Moreira Salles e Kiki Mazzucchelli. E contou com o apoio da Fundação Oscar Niemeyer. Entre as galerias participantes estiveram a Fortes D’Aloia & Gabriel, Galeria Leme, Luciana Brito, Mendes Wood DM, Pinakothke e Simões de Assis.

Acima e à esquerda, a fachada da Casa SP-Arte e uma de suas mostras mais recentes, com o artista Maxwell Alexandre. Na página anterior, o interior da Casa Zalszupin



O Aberto/02 ocupou, entre agosto e setembro deste ano, uma residência familiar de 1974, assinada pelo arquiteto Vilanova Artigas, no bairro do Alto da Boa Vista. Obras de mais de 70 artistas brasileiros e de outros países estiveram em exibição. A curadoria foi assinada por Claudia Moreira Salles, Filipe Assis e Kiki Mazzucchelli. Ainda que seja temporário, o projeto Aberto definitivamente já entrou para o calendário de arte da cidade.

Outras experiências de espaços expositivos alternativos marcaram este ano: entre agosto e outubro, a Galeria Leme e Central Galeria organizaram a mostra “Janelas para dentro”, com curadoria de Guilherme Wisnik. O endereço? Um projeto de 1970 de Paulo Mendes da Rocha (1928-1921), com uma coletiva que abrigou obras de mais de 20 artistas, entre eles Ana Elisa Egreja, Candida Höfer, Carmela Gross, Cristiano Mascaro, Damián Ortega, Marcelo Cidade e Marcius Galan, entre outro.

Antes, entre maio e agosto, a Casa Iramaia, projetada na década de 1950 por Gregori Warchavchik (1896-1972), nos Jardins, recebeu a exposição “Linhas tortas”, organizada pela galeria Mendes Wood DM. Na coletiva, com curadoria de Diana Campbell, mais de 80 artistas contemporâneos apresentam cerca de 100 trabalhos. Entre os participantes brasileiros estavam Antonio Obá, Castiel Vitorino Brasileiro, Lucas Arruda, Sonia Gomes e Rosana Paulino.

Também em maio, a marca italiana Bottega Veneta trouxe a São Paulo seu projeto de artes visuais The Square, com concepção de seu diretor criativo, Matthieu Blazy. A grife escolheu a Casa de Vidro, de Lina Bo Bardi (1914-1992), para abrigar uma coletiva curada por Mari Stockler e um elenco de artistas de peso, de momentos distintos da história da arte brasileira, como Vivian Caccuri, Luiz Zerbini, Carlito Carvalhosa, Rosana Paulino, Leda Catunda, Lygia Clark, Hélio Oiticica e Augusto de Campos.

A mais recente iniciativa, “A casa de alguém”, aconteceu entre agosto e setembro numa casa projetada por Victor Brecheret (1894-1955) e reformada por Rino Levi (1901-1965) nos Jardins. Nela, o design teve um peso maior que em projetos similares anteriores. Concebida e organizada pela galeria Apartamento 61, o estúdio de design Palma e a consultoria de arte Act., “A casa de alguém” reuniu móveis, objetos e obras de arte dos anos 1970 aos 2000, criações de Lygia Pape, Gaspar Gasparian, Thomaz Farkas, Luiz Sacilotto e Geraldo de Barros, entre outros. E de designers como o suíço Mario Botta e o arquiteto italiano Vittorio Introini. Um aviso: em 2024, tem mais.



No alto, a Casa de Vidro, de Lina Bo Bardi, durante o projeto The Square, da Bottega Veneta; acima, a Casa Iramaia, que recebeu exposição da galeria Mendes Wood DM.

Na página ao lado, no alto, o projeto A Casa de Alguém, numa residência de Brecheret, e a plataforma itinerante Aberto02, num projeto de Vilanova Artigas. Abaixo, a mostra “Janelas para dentro”, numa casa desenhada por Paulo Mendes da Rocha

FOTOS Divulgação

O BELO EXTRAÍDO DA MADEIRA

Aos 41, o artesão Thiago Carneiro foi um dos destaques do Campos do Jordão Design Festival, com suas peças que podem ser funcionais ou decorativas



Aos 41 anos de idade, o artesão Thiago Carneiro trabalha com a madeira desde os 12. Aprendeu o ofício com seu pai, Sebastião Mauro Carneiro, que por sua vez aprendera com o avô de Thiago, João Carneiro. Foi um dos destaques do Campos do Jordão Design Festival, que aconteceu entre os dias 1º e 4 de novembro, na cidade paulista.

Thiago conta que sempre trabalhou com construção de casas com mandeira. “Mas nos últimos oito anos venho me dedicando à arte, principalmente à tornearia”, conta. “Minhas peças são funcionais, principalmente as colheres de pau orgânicas, porém muitos compram para decorar os ambientes. Hoje tenho uma loja dentro do Hotel Boutique Quebra-Noz e vendo pela Internet”

Segundo o artesão, as peças mais vendidas são das da linha Relevos da Mantiqueira, gamelas com bordas naturais. Geralmente as encomendas são feitas pelo instagram ou WhatsApp, segundo. Por ora, ainda não vende suas criações em São Paulo. Para o festival, levou cinco de suas peças.

Ele conta ainda que usa diversas madeiras, “de árvores caídas ou podas”. A inspiração, garante, vem das próprias madeiras. “Elas quem me direcionam, eu tento aproveitar sempre o que elas têm de mais bonito”. Entre as madeiras com que o artesão trabalha estão pinho bravo, bracatinga, araucária, pau jacaré, jacarandá paulista e ipê. Quem, como nós, admira o trabalho de Thiago Carneiro, pode contatá-lo por meio de sua conta no Instagram: [instagram.com/carneirocarapina](https://www.instagram.com/carneirocarapina)



“EMOCIONE-SE
COM O ESPETACULAR”

ENJOYhouse
Eletrodomésticos



Alameda Gabriel
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 507
☎ 11 3062-6069

D&D Shopping
Piso Térreo | Loja 210
☎ 11 3897-8660

EM BREVE
Loja em Alphaville

🌐 www.enjoyhouse.com.br

☎ 11 94000-1430

✉ contato@enjoyhouse.com.br

📱 @enjoy.house



COYOTE

Cuisinart

docol
viva a água

De Bacco

elica

evol

FRANKE

gorenje



MEKIL

ooni

SENSATI

Speed Queen

TECNO

TRAMONTINA
Design Collection

U-LINE

X-STEEL



ENDEREÇOS NOBRES

Maisons investem cada vez mais na arquitetura e no design de suas flagships e pop-ups, somando ainda mais glamur e sofisticação a seus produtos

FOTOS Deborah Farnault (Lacoste) e Divulgação

Nos últimos anos, as grandes maisons de moda parecem estar num concurso para ver quem inaugura a flagship, concept store ou pop-up com design e arquitetura mais arrojados. Bom para as cidades onde se instalam e para os passantes, clientes ou não. Difícil é resistir à tentação – não tanto de fazer compras – de vê-las por dentro.

Recentemente, a Gucci abriu inaugurou três endereços de tirar o fôlego: no Meatpacking District, de Nova York; na New Bond Street, de Londres; e na Melrose Avenue, em Los Angeles. Essa última, batizada de Gucci Salon, traz ecos da primeira boutique Gucci de LA, aberta em 1968 na Rodeo Drive.



Em sentido horário, a fachada da Gucci Salon, em Los Angeles, um dos três novos endereços da marca; no interior, uma ambiência de casa mesclada ao glamour hollywoodiano





À esquerda e abaixo, a nova Bottega Veneta de Paris, na Avenue Montaigne: no projeto do diretor criativo Matthieu Blazy, madeira e vidro marcam o design da boutique



O comunicado da maison traduz perfeitamente o que aguarda a clientela da marca: um clima de casa particular “se funde com o esplendor de um cenário de cinema, tecidos luxuosos e luminosos, acabamentos em refinados tons de marfim, propondo um cenário para as peças mais excepcionais da Gucci [...] de Alta Joalheria e Relojoaria, a acessórios, coleções personalizadas de alto padrão, incluindo alfaiataria, vestidos e decoração.

Em Paris, na emblemática Avenue Montaigne, a Bottega Veneta reabriu sua loja principal no fim de setembro. Com dois andares, esta é a primeira boutique da marca projetada por seu diretor criativo, Matthieu Blazy. O espaço combina artesanato italiano com um toque modernista. Com quase 800 metros quadrados, a loja tem em sua essência dois materiais: o vidro, nativo de Veneza, e a madeira de nogueira italiana. Além de abrigar todas as categorias de produtos da Bottega Veneta, a nova boutique tem um novo serviço de personalização para produtos de couro.

Na (de nós) distante Tóquio, a Louis Vuitton não fez por menos: no bairro de Ginza, inaugurou não uma loja, mas, como diz anúncio da marca, “um diálogo estético entre arquitetos virtuosos, Jun Aoki e Peter Marino [...], uma torre naturalista”, que se ergue, inspirando maravilhas, tanto fora como dentro.



“Um diálogo estético entre arquitetos virtuosos, Jun Aoki e Peter Marino [...], uma torre naturalista”



Acima, a Lacoste Arena, mais do que uma loja, um espaço para experiências da marca, inclusive peças para colecionadores; à esquerda e abaixo, a incrível torre da Louis Vuitton em Tóquio, com sua fachada ondulada que reflete o bairro de Ginza. No interior, a escada de madeira e vidro parece se desenrolar como uma fita

Ainda segundo o comunicado, a fachada de Jun Aoki, composta por duas camadas de vidro, é, ao mesmo tempo, monolítica e fluida, como uma representação de uma “coluna de água”. O toque de mestre de Peter Marino está no interior da construção: seu design “ênfatisa a estética orgânica do edifício com uma escadaria que se desenrola como uma fita esculpida em carvalho e rodeada por vidro”. Ohlala.

Last but not least, a Lacoste inaugurou sua nova flaship store, a Arena, na icônica avenida Champs-Élysées, onde antes ficava o cinema Gaumont Ambassade. São 1600 metros quadrados, que abrigam mais do que produtos, experiências Lacoste. A exemplo da Paris Collection, uma seleção exclusiva de peças para colecionadores com seu emblemático crocodilo. Ou o carrossel de polos, com 20 variações de uma das mais clássicas criações da marca. Definitivamente, um novo “go-to” imperdível da Cidade Luz.

NOVA TEMPORADA DE MODA NO D&D

D&D Shopping promoveu mais uma edição da mostra Fashion Design, em parceria com Paulo Borges, unindo moda e arquitetura para homenagear estilistas brasileiros

D&D Shopping promoveu mais uma edição da mostra Fashion Design, em parceria com Paulo Borges, unindo moda e arquitetura para homenagear estilistas brasileiros. Depois do sucesso absoluto no ano passado, o D&D Shopping realizou a 2ª edição da mostra Fashion Design. O evento em parceria com Paulo Borges, idealizador e diretor criativo do São Paulo Fashion Week, aconteceu de 31 de maio a 2 de julho. Foram 20 espaços com o objetivo de unir os universos da moda e decoração. Cada ambiente expressa a veia criativa do estilista homenageado, recebendo ainda seus looks icônicos. “O Fashion Design é o maior evento onde a moda e decoração caminham juntas e se torna inspiração um para o outro”, comenta Angelo Derenze, diretor geral do D&D Shopping. Entre os estilistas e marcas, estão Alexandre dos Anjos, Alexandre Herchcovitch, Amir Slama (Rosa Chá), André Lima, Æo, Apartamento 03, Clodovil, Conrado Segreto, Day Molina, Dener, Glória Coelho, Guilherme Guimarães, Huis Clos - Clo Orozco, João Pimenta, José Nunes, Kaos Brasilis, Karlita Giroto, Leandro Castro, Lino Villaventura, Madame Rosita, Marcelo Sommer, Markito, Meninos Rei, Neo, Ocimar Versolato, Ponto Firme, Ronaldo Fraga, Soft Machine, Tweed, Yes, Brazil e Zoomp.



SELMA DE SÁ
homenagem a Dener



HENRIQUE STEYER
homenagem a Clodovil



BRUNETE FRACCAROLI
homenagem a Guilherme Guimarães



MARIANE SIQUEIRA
homenagem a Madame Rosita



LUCIANA ALMEIDA
homenagem a José Nunes



KARINA BENASSE E BEATRIZ SEPPE
homenagem a Markito



SILVANA LARA NOGUEIRA
homenagem a Soft Machine



DÉBORA VALENTE
homenagem a
Yes, Brazil



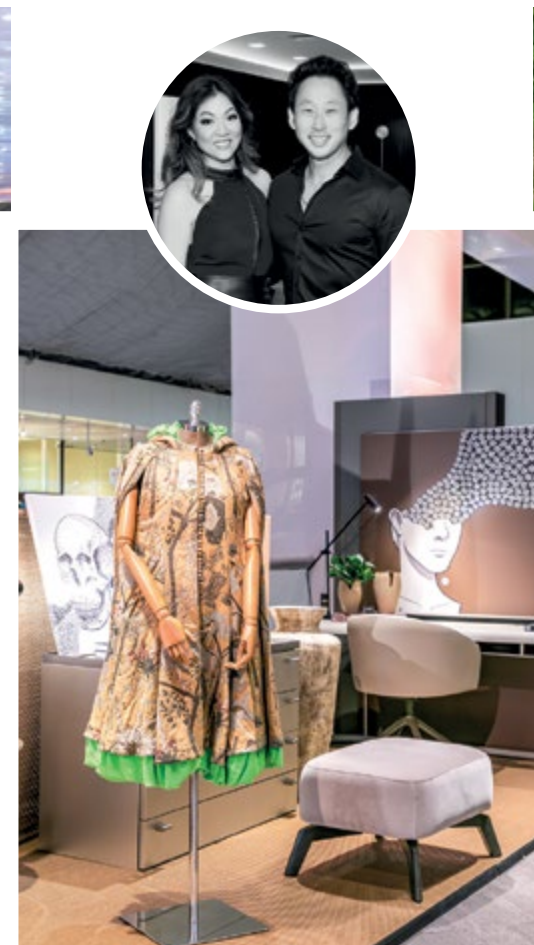
DANIELLE CORTEZ E NATÁLIA MEYER
homenagem a Zoomp



SILVIA BITELLI
homenagem a
Kaos Brasilis



JOIA BERGAMO
homenagem
a Ocimar
Versolato



FABIANO E TANIA HAYASAKI
homenagem a Alexandre
Herchcovitch



**HENRIQUE
E FERNANDA
DERENZE**
homenagem
a Glória Coelho



**MARIANA NORONHA
E SAMRA AKAD**
homenagem a
Conrado Segreto



RODRIGO COSTA
homenagem a Tweed



**SAMIA
SARAYEDINE**
homenagem a Clo
Orozco (Huis Clo)



MARCIO MELO
homenagem a
Ronaldo Fraga



LEO SHEHTMAN
homenagem Lino Villaventura



**NORAH
CARNEIRO**
Amir Slama
(Rosa Chá)



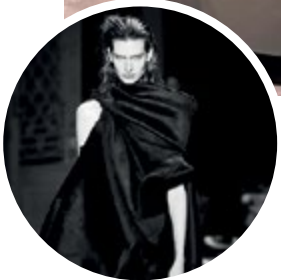
OLEGÁRIO DE SÁ
homenagem a
Marcelo Sommer



Ão



**ALEXANDRE
DOS ANJOS**



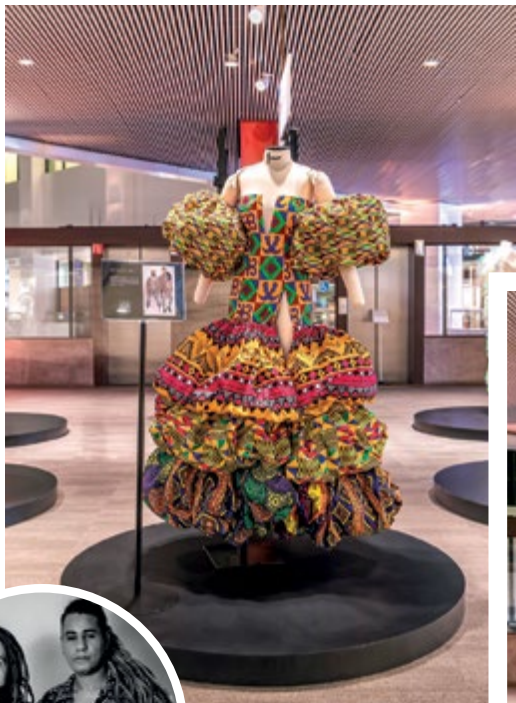
LEANDRO CASTRO



ANDRÉ LIMA



KARLLA GIROTTTO



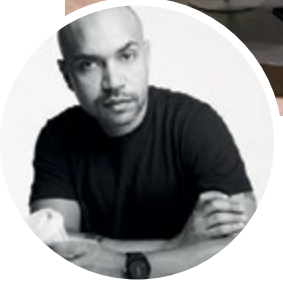
MENINOS REI



NALIMO DAY MOLINA



**PROJETO PONTO
FIRME**



APARTAMENTO 03



JOÃO PIMENTA



NEON



TEMPO DE CORES E FLORES NO D&D

Mostra D&D Garden Design teve sua 5ª edição em parceria com 20 paisagistas que mostraram como incluir verde nos ambientes e as principais tendências do setor

Mostra D&D Garden Design teve sua 5ª edição em parceria com 20 paisagistas que mostraram como incluir verde nos ambientes e as principais tendências do setor

De setembro a outubro, o D&D Shopping recebeu a 5ª edição da mostra D&D Garden Design. O evento reuniu 20 paisagistas que ensinaram suas dicas para incluir verde nos ambientes. Uma novidade: sete espaços foram destinados a floristas renomados, decoradores e cenógrafos, com ambientes floridos pelo shopping. A mostra também contou com uma intervenção em mais de 33 vitrines, decoradas com o tema da primavera por arquitetos convidados.

“Celebrando o seu quinto ano, a inauguração da mostra chega com a época mais colorida do ano, a primavera. Essa estação remete a coisas lindas e nos proporciona ótimos momentos, conectando nossas vidas com o meio ambiente”, explica Angelo Derenze, diretor geral do D&D Shopping.

Foram apresentados os trabalhos dos seguintes profissionais e escritórios: Ana Lui e Karen Marini (Reencontro com a Essência da Vida), Benisia Vieira (Sensações), Cornelia von Ammon Bauer (Oásis Brasil), Cris Nardinelli (Banheiro com plantas pode? Pode!), Chris Ayrosa (Casulo Verde), Folha Paisagismo (Jardim Contemporâneo), Flávia Chicarelli (Florescer), Gabi Pileggi, Luciana Bacheschi e Cecília Gontijo (Jardim Terras de Encontros), Landscape (Jardim à beira-mar), Gislene Maciel e Denyse Martins (Varanda de Escritório), Iris Miranda (Varanda Pet Friendly), Jacque Frois (Jardim Zen), Katia Crespo (Um respiro para o seu dia - um jardim para chamar de seu), Luciano Zanardo (Arte da Mata), Mauro Contesini (Recanto dos Pássaros), Marcelo Bacchin (Alegria), Marina Campanhã (Brisa do Mangue), Marianne Ramos (Varanda do Casal), Pam Faccin (Arte, Mãos e Flora do Brasil), Paulo Sabiá (Pausa), Pupy Zogaib (O aflorar da nossa essência), Renata Guastelli e Cintia Senna (Banho de Floresta), Rico Marcondes Prado Lobo (Chegada da Primavera), Estúdio Rôza (Terra e Construção), Titina Leão (Brasilidade), Vic Meirelles, Vivi Mendonça (Jardim Tributo a Burle Marx).



JARDIM ZEN
JACQUE FROIS



REENCONTRO COM A
ESSÊNCIA DA VIDA
ANA LUI E KAREN MARINI



JARDIM À BEIRA-MAR
GABRIELA SETTA E
CLAUDIO PEDALINO



BANHEIRO COM
PLANTAS PODE? PODE!
CRIS NARDINELLI



PAUSA
PAULO SABIÁ



BRISA DO MANGUE
MARINA CAMPANHÃ



VARANDA PET
FRIENDLY
IRIS MIRANDA



ARTE, MÃOS E
FLORA DO BRASIL
PAM FACCIN



JARDIM
CONTEMPORÂNEO
LUIZ FELIPE E LUIZ GUSTAVO



JARDIM TRIBUTO A
BURLE MARX
VIVI MENDONÇA



REÇANTO
DOS PÁSSAROS
MAURO CONTESINI



SENSAÇÕES
BENISIA VIEIRA



UM RESPIRO
PARA O SEU DIA
KÁTIA CRESPO



JARDIM TERRAS DE
ENCONTROS
LUCIANA BACHESCHI, GABRIELA PILEGGI
E CECÍLIA GONTIJO



BANHO DE FLORESTA
RENATA GUASTELLI
E CINTIA SENNA



ARTE DA MATA
LUCIANO ZANARDO



OÁSIS BRASIL
CORNELIA VON AMMON BAUER



TERRA E CONSTRUÇÃO
ROBERTA ZATZ



VARANDA DE ESCRITÓRIO
DENYSE MARTINS E GI MACIEL



VARANDA DO CASAL
MARIANNE RAMOS



ALEGRIA
MARCELO BACCHIN



BRASILIDADE
TITINA LEÃO



FLORESCER
FLÁVIA CHICARELLI



VIC MEIRELLES



CHEGADA DA PRIMAVERA
RICO MARCONDES PRADO LOBO



O AFLORAR DA
NOSSA ESSÊNCIA
PUPY ZOGAIB



CASULO VERDE
CHRIS AYROSA



VITRINE VENCEDORAS

Corpo de jurados, convidados pelo D&D Shopping, elegeu as três melhores vitrines decoradas por arquitetos renomados na primeira edição do Concurso de Vitrines

Um concurso do D&D Shopping escolheu as melhores vitrines assinadas por grandes arquitetos para a 5ª edição do D&D Garden Design em clima de primavera. Participaram da competição nomes icônicos da arquitetura brasileira, como Alice Martins, Flávio Butti, Debora Valente, Leo Shehtman e Marília Veiga. Após uma disputa acirrada, Jóia Bergamo levou o primeiro lugar com a decoração da loja Saccaro. Em seguida, Matheus Lima foi o segundo colocado pelo trabalho que realizou com o Mundo do Enxoval. Por fim, um empate: Norah Carneiro, que assinou a loja Quaker, e Rodrigo Costa, responsável pela

Tok&Stok, dividiram o pódio da terceira posição. “Em parceria com o arquiteto Rodrigo Costa, a Tok&Stok D&D apresentou uma vitrine que celebra a cultura brasileira e o design autoral. A composição foi um sucesso, atraindo visitantes e elogios da crítica. Essa conquista apenas reforça nosso compromisso constante com a valorização do design nacional e do trabalho de nossos arquitetos e designers parceiros”, afirma Flávia de Jesus Santos, gerente da Tok&Stok. Com o sucesso da primeira edição do Concurso de Vitrines, no D&D Garden Design, a segunda edição acontece no dia 23 de novembro, na inauguração do Natal Mágico D&D.



1º LUGAR- Joia Bergamo com a loja Saccaro



2º LUGAR- Matheus Lima com a loja Mundo do Enxoval



3º LUGAR - EMPATE, Norah Carneiro com a loja Quaker Decor e Rodrigo Costa com a loja Tok&Stok

EXUBERÂNCIA TROPICAL EM PARIS

Durante a Semana de Design, a brasileira Pat Monteiro Leclercq realizou uma exposição com artistas e designers brasileiros

Entre os dias 6 e 10 de setembro, a curadora e consultora de arte e design Pat Monteiro Leclercq realizou em Paris, na emblemática Rue du Faubourg Saint-Honoré, uma exposição em parceria com a Herança Cultural, de São Paulo. O evento fez parte da Paris Design Week.

Entre os artistas, designers e coletivos participantes estiveram Lelli de Orleans e Bragança, Ronald Sasson, Ana Neute, Regina Silveira, Paula Scavazzinni, Fernanda Froes, Bianca Dacosta, Lyz Parayzo, Ju Amora, Gabriel Dalzotto, Raphaela Gazire, Tiago Braga, Gileno Design, Brazil Modernist, Sabiá, Nina Dwin, Valeria Montag, Estúdio Mais Alma, Vivi Rosa e Coletivo Lâmina.

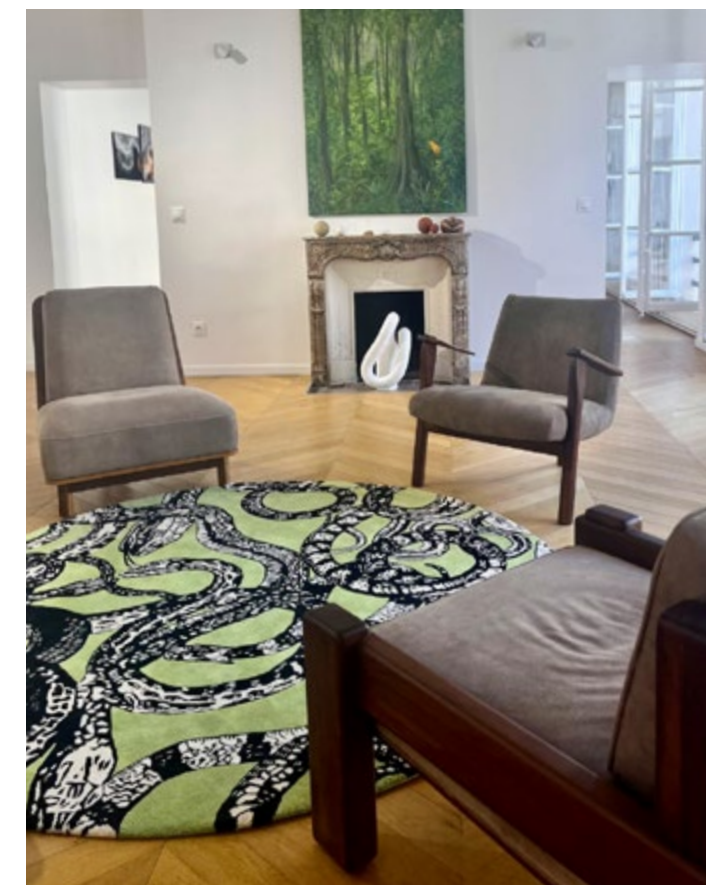
A mostra teve o apoio de By Kamy, da Galeria Luciana Brito, Abup (Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes), Casa Bonita, DZT objetos, Oiamo, Home Wish e Embaixada do Brasil na França.

Com conhecimento e contatos adquiridos nos últimos 15 anos, por meio de suas colaborações com atores do mercado de arte e design, Pat concebeu uma exposição inspirada na exuberância tropical.

“Há algum tempo, várias ações artísticas envolvem florestas e madeira brasileiras. Consideramos o encontro do design e arte contemporânea como uma exuberância tropical. Um convite para contemplar e aprimorar formas e materiais orgânicos. O luxo que nos leva de volta às nossas origens. Um mergulho além das superfícies”, diz Pat, em seu texto curatorial. Para conhecer mais o trabalho da curadora, confira sua conta no Instagram: [@brefdesignart1](#)



Há algum tempo, várias ações artísticas envolvem florestas e madeira brasileiras. Consideramos o encontro do design e arte contemporânea como uma exuberância tropical



AGENDA LOTADA

O ano de 2023 foi repleto de atividades enriquecedoras com a equipe do D&D Shopping, que fomentou o turismo e fortaleceu relacionamento com arquitetos e designers renomados



VIAGEM MENDONZA

Em setembro, a equipe do D&D Shopping conheceu Mendoza, na Argentina, visitando alguns dos melhores pontos turísticos da cidade e seguindo um roteiro por vinícolas imperdíveis na região. A viagem passou por espaços icônicos para a história do vinho na região, como a Vinícola Los Toneles, o Vale de Uco, conhecido pela qualidade dos vinhos “de terroir”, Vinícola DiamAndes, Vinícola Zuccardi, Vinícola Decero, Vinícola El Enemigo e Vinícola Séptima.



D&D BIKE DAY

O D&D Shopping promoveu a 5ª edição do Bike Day. A pedalada aconteceu na ciclovia do Rio Pinheiros, até o lounge do D&D em um dos pontos de descanso e conveniência na pista de ciclismo. Arquitetos, designers e lojistas ainda puderam aproveitar uma aula de corpo e movimento com Cau Saad, a famosa personal trainer das celebridades, além de beach tênis no local. Após a pedalada, os convidados ainda aproveitaram um almoço com muita música e feijoada no Restaurante L'atelier.



LANÇAMENTO GUIA DE MILÃO

O lançamento oficial do Guia de Milão 2023 aconteceu durante um jantar de inauguração na piscina do Hotel Sheraton e contou com a presença de arquitetos, designers e lojistas. Os convidados ainda puderam realizar um passeio pela exposição Visioni Di Milano, além de desfrutar do melhor da culinária italiana no jantar promovido pelo D&D.

HAPPY HOUR CASA COR

No dia 6 de junho, o D&D Shopping promoveu uma visita à CASA COR São Paulo, no Conjunto Nacional, seguida de um happy hour no Caracol Bar, um dos principais points da vida noturna na capital paulista.



CELEBRAÇÃO I/D

Em junho, Angelo Derenze, diretor geral do D&D Shopping, lojistas, arquitetos, designer e convidados para uma noite animadíssima no Hotel Sheraton, em São Paulo. Com coquetel especial na piscina, o evento celebrou mais um ano de sucesso das parcerias e atividades promovidas pelo D&D.

VIAGEM RIO DE JANEIRO

O D&D Shopping levou um grupo de arquitetos, designers de interiores e lojistas para um tour no Rio de Janeiro, começando com um passeio de barco na Baía de Guanabara, com parada para almoço no restaurante Corrientes 348, Marina da Glória e uma noite especial com luau à beira da piscina no Hotel Fairmont. O roteiro ainda contou com uma visita no Palácio das Laranjeiras e jantar no restaurante Cipriani, no Copacabana Palace. Para finalizar a viagem, uma visita ao Cristo Redentor e almoço no restaurante Rubaiyat.



PRÊMIO KAZA TOP 100

Em 2023, o prêmio comemorou seus 16 anos, no Hotel Belmond, em Foz do Iguaçu, de 22 a 25 de outubro. Foram premiados os mais atuantes profissionais de arquitetura e design de interiores do País, em parceria com as Associações de Lojistas de várias regiões. O D&D Shopping participou premiando os dez profissionais que mais se destacaram este ano em suas atividades no Shopping.



NOVIDADES NO D&D

Novas lojas de design, decoração e gastronomia promovem experiências únicas de alto padrão que unem tradição, funcionalidade e tecnologia de ponta

CAFFÉ FASTFRAME

O Caffé FastFrame, oficialmente aberto no D&D Shopping, é o espaço ideal para quem ama apreciar arte e decoração enquanto toma um bom café. O cardápio é bem completo, com variedade de almoço, doces, salgados e ótimas opções de bebidas.



RANIERI

Fundada em 1994, a marca é especialista em acabamentos de alto padrão, com processos modernos de produção e atendimento exclusivo. A proposta é combinar o melhor da tradição das pedras ornamentais, como mármore e granito, à modernidade das superfícies de alta tecnologia como o Silestone e Dekton.



MOLDD.BR

Em sua flagship store no D&D Shopping, Lourinaldo Mestre reúne seu repertório de design para apresentar uma curadoria criteriosa que valoriza o design brasileiro com criações de Ronald Sasson, Maurício Coelho, Daniel Coutinho, Linda Martins, Jayme Bernardo e Patrícia Cecato, entre outros. Destacam-se mobiliários com diferenciais em volumetrias, design orgânico, texturas e a aposta em cores que fogem do padrão de brancos e cinzas.



ESTAR MÓVEIS

Referência no mercado de design de mobiliário, a Estar Móveis, inaugurada em julho no D&D Shopping, tem uma curadoria única e criativa de décor e design. As peças se destacam pela combinação de estética e funcionalidade, apostando tanto em novos talentos quanto em designers renomados. Para o projeto arquitetônico da loja, a Estar Móveis convidou a dupla TomaziCabral, dos designers Nicole Tomazi e Sérgio Cabral, uma das potências criativas mais relevantes do design brasileiro.



THERMOMIX

Thermomix é um robô de cozinha semiautomático que faz o trabalho de 12 aparelhos e 24 utensílios de cozinha, cuidando do corte, mistura e cozimento dos alimentos. Há 12 anos comercializado no Brasil e fabricado há 52 anos pela alemã Vorwerk, que possui 140 anos no mercado, acaba de desembarcar no D&D.



MINIMAL

A Minimal veste a camisa de um planeta mais sustentável. Prova disso é que utiliza madeira de reflorestamento com selo FSC e matérias-primas e processos de fabricação que respeitam o ambiente, pensando sempre no futuro das próximas gerações.



NATUZZI DREAMS

A grife Natuzzi Dreams, reconhecida como a maior marca de decoração italiana do mundo, agora ocupa mais de 290m² no D&D. Fundada em 1959, a label tem peças que primam pelo trabalho minucioso e sofisticado, mesclado à mais alta tecnologia de produção e design de ponta. Na nova loja, produtos voltados para o quarto traduzem diferentes estilos de lifestyle divididos em mais de 12 ambientes. Com uma ampla variedade de peças, em diferentes acabamentos e tecnologias, a loja amplia a experiência dos clientes, oferecendo uma jornada completa de compra.

AGENDA D&D

Confira quem esteve presente nos principais eventos do Shopping neste ano



1. Bloco Feijão Amigo; 2. Angelo Derenze, Daniel Makul, Danieli Mastropietro e Fabiano Makul; 3. Vivian Contri, Alexandre, Cristina Rocha Andrade, Daniel Makul, Luiz Bianchi, Francisca Reis, Claudia Galasso, Patricia Rocha, Daniel Polacchini, Paulo Evangelista, Luis Café, Ludmila Lepri e Ana Bartira 4. Danieli Mastropietro e Angelo Derenze; 5. Lucas Anderi; 6. Marcelo Lima e Silvio Simenov; 7. Cristina Rocha e Grace Mathiello; 8. Camila Mayume, Shirlei Sousa e Lilian Paixão; 9. Bruno Carvalho e Rogério Cavanellas



10. Angelo Derenze, Paulo Evangelista, Lair Melo, Stela Maris, Rita Camilo, Daniele Mastropietro, Katia Perroni, Rodrigo Viegas; 11. Karen Pisacane, Natalia Meyer, Suzy Melo, Carolina Melo, Paula Gambier e Danielle Cortez; 12. Samia Testa e Paulo Testa; 13. Olegário Sá, Bianka Mugnatto, Norah Carneiro e Rodrigo Belarmino; 14. Marília Veiga e Luciana Almeida; 15. Suely Figueirôa, Antonio Figueirôa, Camila Figueirôa e Shin Akaki; 16. Angelo Derenze, Walkiria Derenze, Roberta Negrão e Fernando Negrão; 17. Juliana Sica e Natalia Hamada





1. Angelo Derenze, Fabiana Rivkind Feferbaum, Anette e Marcel Rivkind; 2. Fábio Januário e Priscila Pereira; 3. Angelo Derenze, Camila Carneiro, Danieli Mastropietro e Lauro Andrade; 4. Marcelo Lima; 5. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Carla e Luis Mangini; 6. Marcio Mazza; 7. Gabriela Lemos, Mariane Siqueira e Isabela Rossafa; 8. Luis Café e Marcelo Maksoud; 9. Francesca Alzati, Bianka Mugnatto, Ferdinando Mugnatto e Angelo Derenze; 10. Angelo Derenze, Anthony Schimpf, André Leite e Pitter Schattan; 11. Lauro Andrade, Danieli Mastropietro e Angelo Derenze; 12. Pedro Torres e Lauro Andrade; 13. Andrea Pilar e Angelo Derenze

D&D PREMIUM

D&D HOTEL DESIGN. AMBIENTE: CARLOS ROSSI

PONTOS QUE VALEM

VANTAGENS

Suas compras valem pontos que você troca por benefícios e vantagens no **D&D Shopping**.

USE SEU LEITOR DE QR CODE, CADASTRE-SE E GARANTA 2H GRÁTIS* DE ESTACIONAMENTO

* 2h de estacionamento gratuito válidos até 30 dias após o cadastro.

D&D

T: 55 11 3043 9000 | E: concierge@wtcsp.com.br

DEDSHOPPING



1. Francesca Alzati, Angelo Derenze, Beatriz Seppe e Karina Benassi e Danieli Mastropietro; 2. Angelo Derenze, Walkiria Derenze e Kamyar Abrarpour; 3. Márcio Melo; 4. Daiane Sartori e João Victor Pereira; 5. Danieli Mastropietro, Selma de Sá e Angelo Derenze; 6. Lu Pimenta e Rodrigo Costa; 7. Giselle Rivkind, André Rivkind, Andrea Gonzaga e Angelo Derenze; 8. Guilherme Amorozo e Danieli Mastropietro; 9. Danieli Mastropietro, Paulo Borges e Angelo Derenze; 10. Angelo Derenze e Pedro Torres; 11. Camila Carneiro e André Leite; 12. Fernando Schnerocke e Gabriel Guimarães

FOTOS Rafael Renzo, Fabio Zanzeri e Leda Abuhab



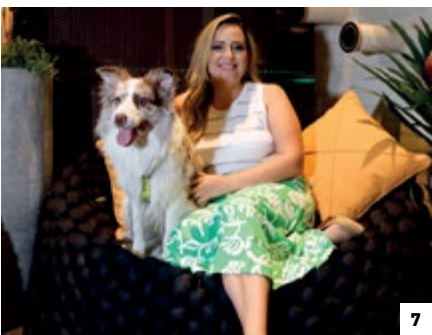
1. Arraial Sacode a Poeira, Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Walkiria Derenze e Adriano Vallim; 2. Equipe Torne Visível o Invisível, Rodrigo Costa, Bruno Arion e Rosângela Accorci; 3. Banda Daniel Makul, Danieli Mastropietro e Angelo Derenze; 4. Angelo Derenze e Pedro Torres; 5. Ricardo Saad, Laura Missfeld, Carolina e Gustavo Saad; 6. Cristina Rocha Andrade, Vivian Contri e Claudia Gallasso; 7. Arraial Sacode Poeira; 8. Luciana Fernandes, Cristina Rocha Andrade, Claudia Gallasso, Karen Pisacane, Bruna Ximenes, Luiza Pilar e Ana Paula Zagallo; 9. Gabriela Campana, Bernardo Senat, Suely Figueirôa, Antonio Figueirôa e Camila Figueirôa; 10. Angelo Derenze, Fernando Negrão e Rodrigo Viegas; 11. Barbara Dundes e Marcelo Gelschyn



1. Iza Araújo, Angelo Derenze e Silvana Carminati; 2. Silvana Lara Nogueira; 3. Marta Martins e Ludmila Lepri; 4. Angelo Derenze, Paula Gambier e Danieli Mastropietro; 5. Angelo Derenze; 6. Angelo Derenze, Marta Martins, Paula Gambier, Selena Boutris e Silvana Lara Nogueira; 7. Angelo Derenze, Lavinia Haddad, Andrea Pilar e Marcelo Maksoud; 8. Angelo Derenze e Rita de Cássia Camilo



9. Angelo Derenze, Marta Martins e Danieli Mastropietro; 10. Andrea Pilar e Danieli Mastropietro Mastropietro; 11. Silmara Bachur, Danieli Mastropietro e Bruna Martins; 12. Suzy Melo, Marta Martins e Carol Melo; 13. Danieli Mastropietro e Luciana Rocha; 14. Paula Gambier; 15. Selena Boutris



1. Angelo Derenze e Chris Ayrosa; 2. Angelo Derenze, Silvana Lara Nogueira, Danieli Mastropietro e Anthony Schimpf; 3. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Adriana Silva e Carlos Silva; 4. Angelo Derenze, Luiz Bianchi e Danieli Mastropietro; 5. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Carla Conti e Luis Mangini; 6. Claudia Elias e Angelo Derenze; 7. Luiza Pilar, Tota Pentead e Juliana Sica; 8. Iris Miranda; 9. Chloe Marie Dubois; 10. Beetto Saad, Rodrigo Viegas, Angelo Derenze, Luciana Almeida e Danieli Mastropietro; 11. Angelo Derenze, Walkiria Derenze, Marcelo Bezerra, Fernanda Perlaky Derenze, Henrique Derenze, Andréia Oliveira; 12. Angelo Derenze, Márcio Melo, Adriana Serra, Sonia Benatti

FOTOS Rafael Renzo e Fabio Zanzeri

14. Angelo Derenze, Tatiani Martins, Flávio Butti e Danieli Mastropietro; 15. Márcia Dadamos e Vic Meirelles; 16. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro e Olegário de Sá; 17. Angelo Derenze, Cristina Rocha Andrade, Danieli Mastropietro, Giselle Rivkind, Patricia Rocha, Rogerio Cavanellas; 18. Ana Lucia Pinto e Danieli Mastropietro; 19. D&D Garden Design; 20. Marília Veiga e Giselly Oliveira; 21. Pedro Torres, Danieli Mastropietro, Walkiria Derenze, Grace Mathiello e Angelo Derenze

1ST FLOOR 5041-6075 firstfloor.com.br	CASA BAUDUCCO 2828-9748 bauducco.com.br	FRANCCINO CASA 3043-6360 franccino.com.br	MOLDD.BR (11) 3043-9220 moldd.com.br	SPICY 2395-8014 spicy.com.br
ADRIANA DECOR 97779-1770 adrianadecor.com.br	CASA FORTALEZA 2344-1140 casafortaleza.com.br	FRANCCINO GIARDINI 3043-6361 franccino.com.br	MOSARTE 4195-0031 mosarte.com.br	SPOLETO 3043-9073/3043-9074 spoleto.com.br
ANTARES DIGITAL LIFE 3043-9399/9397 antarestech.com.br	CLAMI 3043-9380 clami.com.br	GENDAI 3043-7777 gendai.com.br	MUNDO DO ENXOVAL 5505-8377 mundodoenxoval.com.br	SPOT 3043-6615/6616 lojaspot.com.br
ART DES CAVES 5525-2400 artdescaves.com.br	CONSTRUFLAMA construflama.com.br	GRAND CRU 3043-6622 grandcru.com.br	NAGAIRÔ SUSHI 2828-9744/9746 nagairo.com.br	SOLID SYSTEMS 3666-8981 solidsystems.com.br
ARTEFACTO 5105-7777 artefacto.com.br	COPEL 5102-2214 copelcolchoes.com.br	HIO DECOR 95744-5012 hiodecor.com.br	NATUZZI EDITIONS/ NATUZZI DREAMS 3043-6613 natuzzieditions.com.br	STACCATO REVESTIMENTOS 2828-9742 staccatorevestimentos.com.br
ARTEFACTO BEACH & COUNTRY 5105-7755 artefactobc.com.br	CRISS AIR 2084-4101 crissair.com.br	ILUSTRE MÓVEIS 5102-3468 ilustre.com.br	NEOBAMBU 4302-2939 neobambu.eco.br	ST. JAMES 3043-6612 saintjames.com.br
ATEC 4302-2872 atec.com.br	DAG BRASIL 3043-7519 dagbrasil.com.br	INDUSPARQUET 3043-9238 indusparquet.com.br	ORNARE 5105-5600 ornare.com.br	THERMOMIX thermomix.com.br
BADARÓ 3043-9244 restaurantebadaro.com.br	DELL ANNO 3043-7755 dellanno.com.br	INTERBAGNO 3043-9150 interbagno.com.br	PATRONI PREMIUM 3043-7390 patronipizza.com.br	TOK&STOK 2171-2450 tokstok.com.br
BARBACOA GRILL 3043-9244/3043-9233 barbacoa.com.br	DIVINA COMÉDIA 3043-9085	KOPENHAGEN 2506-8133 kopenhagen.com.br	PORMADE 3043-6100 pormade.com.br	UD HOUSE 5505-3000 udhouse.com.br
BAZZI MÓVEIS 3043-6059 bazzimoveis.com.br	DOLCE VITTA 99775-1469	LEPRI CERÂMICAS 5506-1390 lepri.com.br	PORTOBELLO SHOP 3080-6170 portobelloshop.com.br	USUAL DESIGN 3043-9889 usualdesign.com.br
BED & DESIGN 3043-9066 bededesign.com.br	DOMINUS AUTOMAÇÃO 4302-2728 dominusautomacao.com.br	L'OIEL 3043-6161 loeil.com.br	PRIME GATTAI 3043-6215 primegattai.com.br	
BRENTWOOD 5111-8500 brentwood.com.br	DPOT 3043-9087 dpot.com.br	LIDER INTERIORES 3080-6180/6181 liderinteriores.com.br	QUAKER DECOR 3043-6031 quakerdecor.com.br	
BRETON 5103-5100 breton.com.br	ENJOY HOUSE 3897-8660 enjoyhouse.com.br	LUGANO 2828-9794 chocolatelugano.com.br	RANIERI MÁRMORES 3080-7201 ranierimarmores.com.br	
BUCALO 3043-9125/2663-8230 bucalo.com.br	EURO COLCHÕES 3043-9888 eurocolchoes.com.br	LURI/HUNTER DOUGLAS 4123-8866 luri.com.br	RIZZO/TERRA DE FOGO 3043-9120	
BURGER KING 2397-0320/Ramal 26424 burgerking.com.br	ESTAR MÓVEIS 5093-1335 estarmoveis.com.br	MANIA DE CHURRASCO 3043-6853 maniadechurrasco.com.br	SACCARO 3043-9136 saccaro.com.br	
BY KAMY 3043-9166 bykamy.com.br	FAST FRAME 3043-9080 fastframe.com.br	MINIMAL minimaldesign.com.br	SAMLUX ILUMINAÇÃO 2828-9747 samlux.com.br	
CAFFÉ FAST FRAME (11) 99104-6667	FINESSE ALUMINUM	MC DONALD'S 3215-6853 mcdonalds.com.br	SANTA MÔNICA 3043-9866 santamonica.com.br	

estilo & inspiração
uma nova experiência

inovação e tecnologia para
cozinhas e espaços gourmet



SP | ALAMEDA GABRIEL: Al. Gabriel Monteiro da Silva, 525 - Jd. América - (11) 97594-4788
SP | SHOPPING CIDADE JARDIM: Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º Piso - (11) 91677-0983
SP | SHOPPING D&D: Av. das Nações Unidas, 12.555 - Piso (-1) - Lojas 134/135 - (11) 97416-3624
SP | SHOPPING ANÁLIA FRANCO: Av. Regente Feijó, 1739 - Piso Lírio - Loja LR37 - (11) 95590-9993
SP | SHOPPING LAR CENTER: Av. Otto Baumgart, 500 - Piso Térreo - Loja 106 - (11) 95779-0843

UD house
Eletrodomésticos Gourmet

udhouse.com.br
@udhouseoficial



BRETON

GABRIELA, THIAGO, AVA E BOLT PRIOLI MANSUR



Poltrona e Puff Galega
POR ANDRÉ GRIPPI

Namoradeira Argolas
POR MURILO WEITZ

Tapete Origem
POR VICTOR VASCONCELOS

www.breton.com.br | @bretonoficial



BRETON É
CARBONO
NEGATIVO