

D&D

REVISTA



CAPA
DUBAI

ARTES
PARIS RECEBE
NOVO MUSEU

COMPORTAMENTO
A CASA VENCEU

Foto: Marco Antonio

PATRICIA ANASTASSIADIS

MOSTRA ARTEFACTO HADDOCK LOBO 2020

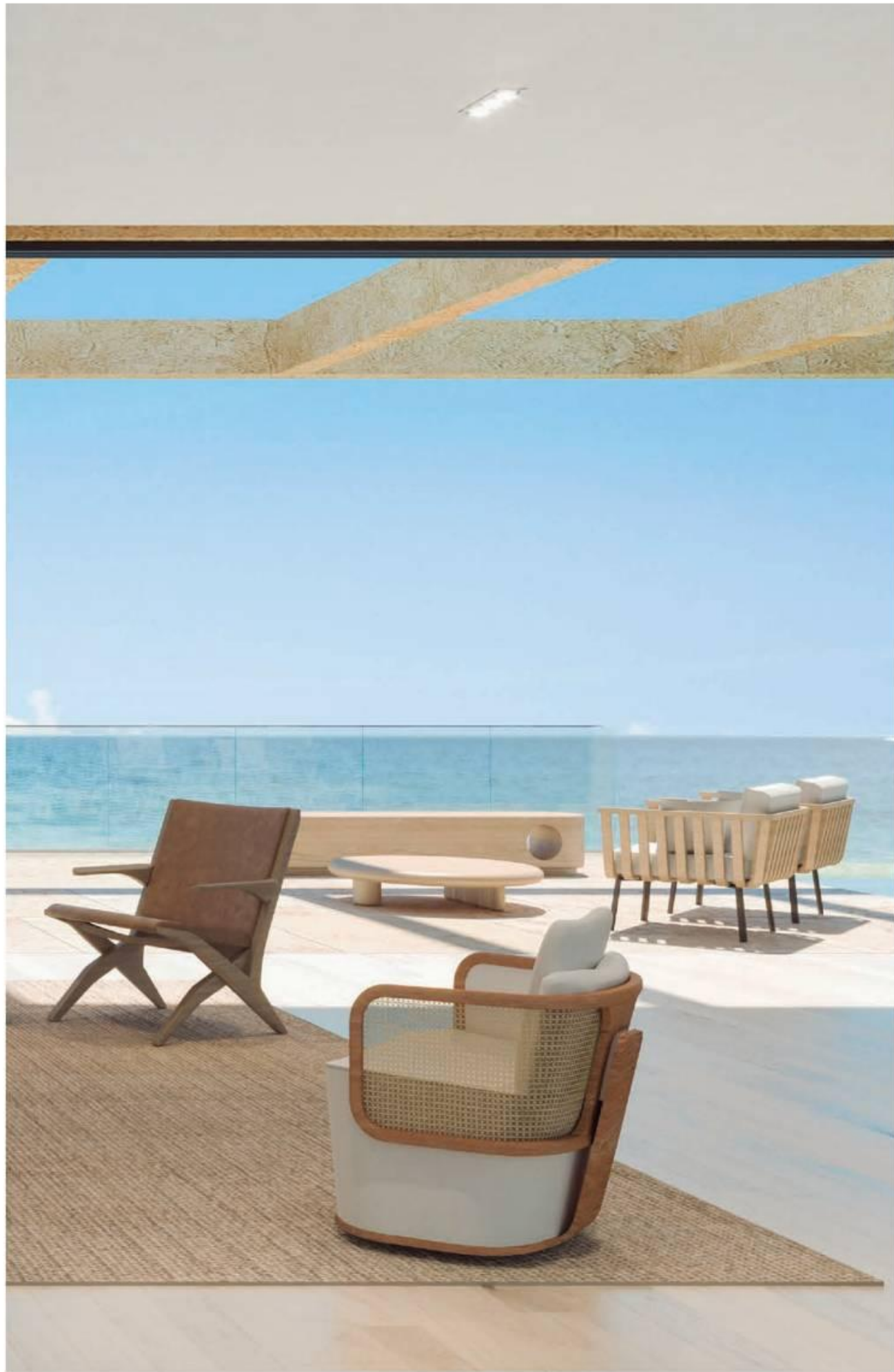
São Paulo: D&D Shopping - 5105 7777 • Artefacto B&C: D&D Shopping - 5105 7760 • artefacto.com.br • [@artefactooficialbrasil](https://www.instagram.com/artefactooficialbrasil)



artefacto



BRETON



SHOPPING D&D - PISO SUPERIOR

WWW.BRETON.COM.BR | @BRETONOFICIAL
WWW.BRETONCASA.COM.BR | @BRETON.CASA

CONFORTO SOB MEDIDA *para você*



SÃO PAULO

D&D SHOPPING: AV. DAS LUIZAS, 12555 - PISO TÉRREO
GABRIEL: AL. GABRIEL MOURA, 1130, JARDIM AMÉRICA
ANÁLIA FRANCO: R. ELEONORA CINTRA, 348, ANÁLIA FRANCO
OUTLET: R. MATEUS GROSS, 104, PINHEIROS



RIO DE JANEIRO (EM BREVE)

CASA SHOPPING: BLOCO H, 2º PISO
AV. AYRTON SENNA, 2150
BARRA DA TIJUCA



BRENTWOOD

AQUI VOCÊ ENCONTRA O SEU **ESTILO**
E UMA NOVA **EXPERIÊNCIA**



A UD HOUSE inspira e transforma seu espaço gourmet. Oferece uma seleção especial de equipamentos premium de marcas líderes mundiais, trazendo soluções completas para os novos padrões de consumo e estilo de vida das pessoas. Os eletros têm alta performance, design inovador, tecnologia de ponta e muita qualidade. Escolha os eletros que mais combinam com o seu projeto.

OS MELHORES ELETRODOMÉSTICOS PARA AS MELHORES COZINHAS



ALAMEDA GABRIEL
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 525
(11) 3062-5502

ANÁLIA FRANCO
Rua Itapura, 1185
(11) 2092-6996

D&D SHOPPING
Piso (-1) - Lojas 134/135
(11) 5505-3000

SHOPPING LAR CENTER
Piso Térreo - Loja 106
(11) 2089-1111

UDHOUSE.COM.BR
f /UDHOUSELETRO
@UDHOUSELETRO

UD house
Eletrodomésticos Gourmet

O ANO DA RESILIÊNCIA

2020 fica marcado não só pela pandemia causada pelo Coronavírus, mas também pela resiliência em insistir, persistir e reinventar. Quantos sustos, medos, quantas angústias e mudanças em nossas vidas e nossos trabalhos, quanta transformação de hábitos, quantos encontros e desencontros, mudanças nas casas e de casas.

Foi um ano que nos mostrou o quanto somos fortes e o quanto nosso trabalho é importante e impacta, positivamente, a vida das pessoas. O setor da decoração e arquitetura é um braço da construção civil e apresenta um horizonte promissor em 2021, que já nasce como um ano estratégico para a economia e, principalmente, o bem-estar de uma nação.

Nesta edição de número 13, a Revista D&D destaca as novidades de Dubai, nos Emirados Árabes, como o Design District, o Museum of the Future e os pavilhões da Expo Dubai, que está previsto para acontecer em outubro de 2021. A publicação apresenta também o Bourse de Commerce, museu parisiense projetado por Tadao Ando, que abrigará a coleção de arte contemporânea do magnata francês François Pinault.

Do mundo da moda e das artes visuais, a Revista D&D traz a *collab* entre a *maison* Louis Vuitton e a pintora brasileira Beatriz Milhazes, que fez uma releitura da icônica bolsa Capucine, para a grife francesa.

Ainda preparamos uma seção com sugestões de vinhos e espumantes para o fim do ano e o verão, um balanço da primeira edição virtual da feira SP-Arte, uma vitrine de produtos para a morada, e relembramos como foram as mostras e eventos que aconteceram no Shopping durante 2020.

Contem com a gente, unidos pelo mesmo objetivo: levar conforto e aconchego para dentro de casa!

Definitivamente, a casa venceu!

Boa leitura e que estejamos todos juntos em 2021,

Angelo Derenze
Diretor Geral do D&D Shopping



FOTO Rafael Renzo

D&D
SHOPPING

LEMON.

a casa
Vencer

Sua nova rotina fez você valorizar cada pequena necessidade na sua casa. Aproveite o D&D premium. Compre, pontue e troque suas compras por benefícios e vantagens no **D&D Shopping**.

D&D PREMIUM



USE SEU LEITOR DE
QR CODE,
CADASTRE-SE
E GARANTA 2H GRÁTIS*
DE ESTACIONAMENTO

* 2h de estacionamento gratuito válidos
até 30 dias após o cadastro.

T: 55 11 3043 9000 | E: concierge@wtcsp.com.br  DEDSHOPPING

14 SERGIO CIMERMAN

Os protocolos sanitários para viagens

16 CAPA

Em Dubai, o Museu do Futuro e muito mais

22 BOURSE DE COMMERCE

Em Paris, o museu de arte, com acervo de François Pinault

28 A CASA VENCEU

Como mudou nossa relação com a morada

30 #VIVASUACASA

A rotina de arquitetos e decoradores na quarentena

32 SP-Arte

Como foi a edição *phygital* da feira em 2020

34 HOME OFFICE

A mostra que reuniu 38 sugestões de escritório caseiro

48 GARDEN

Vinte e duas ideias para ter mais verde em nossas casas

56 ALEXANDRE SUPLICY

Uma São Paulo vazia na mostra *Tempos de Quarentena*

60 VITRINE

Produtos para uma morada mais confortável

62 NOTAS

Hotel'Design E Boat Show 2020, entre outras

64 MODA & ARTE

Beatriz Milhazes recria bolsa icônica da Louis Vuitton

68 VINHOS

Sugestões para o Natal, o Ano Novo e o verão

72 SOCIAL

Premiação ID, das exposições e demais eventos do D&D

82 ENDEREÇOS



30





38



56



66

D&D

ANGELO DERENZE
DIRETOR GERAL D&D

DANIELI MASTROPIETRO
MARKETING E RELACIONAMENTO

CARMEM MADALOSSO
COMERCIAL

Agradecimento
MD ASSESSORIA

TIRAGEM
10.000 EXEMPLARES

D&D SHOPPING

AVENIDA DAS NAÇÕES UNIDAS, 12555
CEP: 04578-903 BROOKLIN NOVO
Tel.: 11 3043 9000

DEDSHOPPING.COM.BR



tailormade
branded content • mkt lab • sales inc.

EDITORIAL

EDUARDO SIMÕES
eduardo.simoess@tmcontent.com.br
EDITOR CHEFE

MARILIA MARTINS
EDITORA DE ARTE

JULIANA PROCESSO
PRODUTORA EXECUTIVA

EDU HIRAMA
PROJETO GRÁFICO

EVERALDO GUIMARÃES
TRATAMENTO DE IMAGENS
E PRÉ-IMPRESSÃO

JOÃO PAULO ANDRADE FOGAÇA
PRODUÇÃO GRÁFICA

comercial@tmcontent.com.br
COMERCIAL

vinicius@tmcontent.com.br
DISTRIBUIÇÃO/MAILING

joao@tmcontent.com.br
MARKETING/DIGITAL

Revista D&D é uma publicação de Tailor Made

CAPA

Museu do Futuro



TURISMO CONSCIENTE

As medidas que companhias aéreas, hotéis e viajantes
devem seguir para se proteger durante a pandemia

POR SERGIO CIMERMAN

Dr. Sergio Cimerman, infectologista com doutorado pela Universidade Federal de São Paulo, atua no Instituto de Infectologia Emílio Ribas e é médico do corpo clínico dos hospitais Albert Einstein e Sírio-Libanês. Coordenador científico da Sociedade Brasileira de Infectologia e colunista na área de saúde do jornal *Estado de S. Paulo*, Cimerman fala sobre a retomada do turismo e as medidas que devem ser seguidas por companhias aéreas, hotéis e, claro, os viajantes, para evitar o contágio e a transmissão da Covid-19. Leia a seguir:

TURISMO NACIONAL

Tivemos uma queda importante no número de casos e óbitos no Brasil todo, em especial no estado de São Paulo. Mas ainda são poucos os países que aceitam viajantes vindo do Brasil. Por exemplo, República Dominicana e México, que ainda permitem, sem necessidade de testes. Em outros, tem que ter a testagem, como Argentina e Panamá.

Em relação à hotelaria brasileira, deve aumentar exponencialmente a procura, até porque as pessoas ainda não conseguem fazer os voos internacionais, pela baixa demanda, inclusive. Creio que o Brasil tem todas as condições de manter os protocolos, promovendo distanciamento social e higienização de mãos a todo momento, e uso de máscaras em todas as áreas do hotel. Isso deve ser um foco importante, porque temos somente esta tríade como medidas preventivas, já que drogas efetivas a gente não tem até o presente momento.

RESORTS VERSUS HOTÉIS URBANOS

Em princípio, os resorts ganham pontos em relação aos hotéis menores, porque têm maior número de funcionários e mais recursos para implementar todas as regras sanitárias. Porém, quanto maior o ambiente, mais cuidado a gente precisa ter. Mais gente para fiscalizar, fazer a limpeza de modo adequado, e isso também tem custos que acabam onerando os

resorts em relação aos hotéis urbanos, menores. Então fica difícil falar qual vai ser melhor ou pior. O que tem que fazer é seguir os protocolos.

SERVIÇO DE QUARTO

Precisa ser feito da mesma maneira de sempre. Os funcionários têm que entrar usando máscaras, fazer a limpeza de modo efetivo, limpar muito bem as superfícies com álcool a 70%. E a limpeza deve ser mais rápida, por causa da demanda em todo o hotel e porque o número de funcionários também acabou diminuindo. O *room service* tem ganhado uma importância grande, porque várias pessoas preferem não comer nos refeitórios, nos restaurantes, e preferem fazer suas refeições nos seus quartos. Isso deve ser encorajado e, de preferência, com custo zero ou reduzido.

AVIÕES

É obrigatório que todos os passageiros portem máscaras, durante todo o voo, assim como toda a tripulação. É ofertada uma menor quantidade de alimentos e bebidas, para que a pessoa fique menos tempo desprotegida, sem a máscara. Nos aviões, a gente tem os filtros HEPA, que tem uma boa catalisação do ar, melhora bastante a filtração, reduzindo em quase 100% as bactérias, os vírus e fungos. Como não até o presente momento o espaçamento, o distanciamento entre os assentos, por causa da questão econômica, a minha sugestão é, que dentro do avião, as pessoas evitem conversas paralelas, atenham-se a ficar com a máscara o tempo todo e, ao tocar superfícies, usar o álcool em gel como uma medida a mais. Nos aeroportos, além de distanciamento, higienização e máscaras, importante haver no check-in um escalonamento, por fileiras, para reduzir a transmissibilidade.

CRUZEIROS ETC.

Acaba sendo algo redundante: distanciamento, máscara e higienização de mãos. O que a gente deveria tentar evitar ou mi-



nimizar seria a alimentação no sistema bufê, em que há maior risco com as pessoas tocando nos talheres, nos alimentos, pode ocorrer tosse ou espirro, algo nesse sentido. Caso o sistema tenha de ser aplicado, que seja servido por um funcionário apenas, com distanciamento de até dois metros, se possível. As pessoas não devem falar nas filas, em hipótese alguma, e tudo deve ser escalonado. É uma tarefa difícil, mas não impossível. Se conseguir fazer alimentação *à la carte*, muito melhor.

EXAMES

Em relação a exames, o padrão ouro continua sendo, para diagnóstico, o de PCR, de biologia molecular, feito com uso de cotonete, no nariz e na garganta. A sorologia e os testes rápidos ainda não têm uma boa sensibilidade, dão muitos falsos positivos e falsos negativos. O PCR é extremamente específico, então não tem falsos resultados. A grande exigência recai sobre os assintomáticos, que podem ter transmissibilidade. Por isso que acaba sendo solicitado o exame de PCR para viagens, com até 72h de antecedência, período em que haver contágio maior. É importante lembrar que a positividade quando se tem sintomas, entre o terceiro e o sétimo dia, que é o pico, quando se pode ter certeza do diagnóstico. Então não adianta fazer o teste

com um ou dois dias de sintoma, porque existe a possibilidade de ele vir negativo. Os exames ficaram mais rápidos do ponto de vista de soltura dos resultados. A maioria dos laboratórios hoje consegue entregar entre 24h e 48h, enquanto que no início da pandemia chegava a demorar mais de uma semana, no serviço público.

O VIAJANTE BRASILEIRO

O brasileiro tem que seguir as medidas, querendo ele ou não. É um rito mundial. Temos que nos enquadrar tanto nas classes menos favorecidas quanto nas mais favorecidas, tomando todos os cuidados e pensando no próximo. A educação das pessoas é fundamental para que um cuide do outro. Com isso o setor de turismo não deve ser abalado. Está voltando a aquecer o mercado, com aviões e hotéis cheios, mas temos que fazer isso com toda a tranquilidade, com fiscalização para que hotéis não tenham mais que 30% a 35% de ocupação, com higienização adequada, funcionários bem treinados, tanto no setor de arrumação de quarto quanto no alimentício, o setor de relações públicas. O Brasil tem condições, sim, de dar respostas importantes e atender a todos os turistas da melhor maneira possível.

DESTINO CERTO

Dubai, o maior e mais populoso dos sete Emirados Árabes Unidos, vem se consolidando como *go-to* incontornável para apreciadores do design, da arquitetura e das artes

Se você está tentando planejar uma viagem internacional para 2021, certamente um dos destinos mais certos é Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. Não somente pelo fato de o emirado estar aberto a brasileiros, mas, sobretudo, porque vem se consolidando a cada ano como o maior *hub* da economia criativa no Oriente Médio. Em 2018, a Unesco deu a Dubai o título de Creative City of Design. No centro disso tudo está seu Design District. Mas não apenas.

Apelidado de d3, o Design District Dubai começou a ser construído em 2015, com o objetivo de se tornar a primeira plataforma, da região, dedicada a arquitetura, artes visuais, moda, compras *high-end* e, claro, design. No momento, o projeto está desenvolvendo sua terceira fase, que será focada em hospitalidade, restaurantes e lazer. O projeto tem como inspiração o Meatpacking District, em

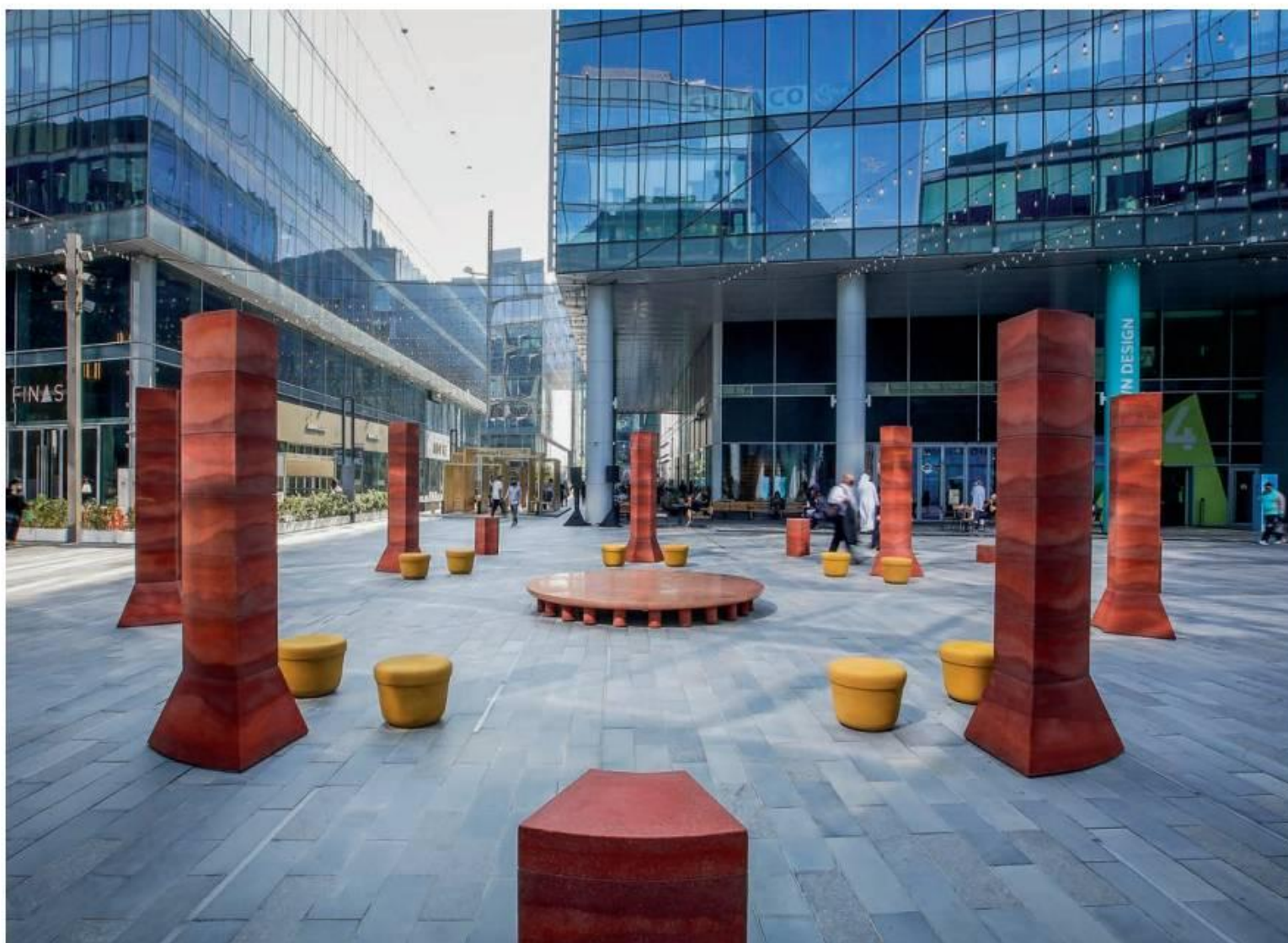
Nova York, e a região de Shoreditch, em Londres.

O coração do distrito é o Design Quarter, que abriga escritórios diversos, *startups*, galerias de arte, showrooms, lojas, ateliês e restaurantes. Marcas como a francesa Ligne Roset e a italiana Armani/Casa já têm endereço ali. E, como os Emirados Árabes são um eterno canteiro de obras (sem falar na China, "logo" ali), não causa espanto que alguns dos maiores escritórios de arquitetura do mundo tenham fincado os pés também no distrito, entre eles Santiago Calatrava Architects and Engineers, Zaha Hadid Architects e Foster + Partners, entre outros.

Ao longo do ano, o District é palco de vários eventos. O principal deles é a Dubai Design Week, que desde 2015 tem uma programação intensa de exposições, oficinas e *talks*. Em novembro, foi um dos primeiros eventos culturais que aconteceram no mundo após

Ao lado, o prédio principal do Design Quarter, com o famoso arranha-céu Burj Khalifa ao fundo





Acima, *Fata Morgana*, pavilhão com assentos e pilares representando os sete emirados, criado pelo designer Hozan Zangana; abaixo, *Pardis*, instalação do designer Meshary AlNassar, para a Cosentino. Ambos no Design Quarter, o coração do Design District Dubai, durante a última edição da Design Week do emirado, em novembro

o início da pandemia, ainda que parte dele tenha sido em ambiente virtual. Mais de 650 designers e outros profissionais da economia criativa participaram desta edição, que em 2021 terá uma versão especial, durante a Expo Dubai.

E a propósito da Expo Dubai. Programado para 2020, o megaevento foi adiado para outubro do ano que vem, por causa da pandemia. Com 190 países participantes, esta será a primeira vez que uma das Exposições Internacionais acontece no Oriente Médio. Por seis meses, servirá de arena para intercâmbio cultural, tecnológico e diplomático.

Com o tema *Conectando Mentes, Criando o Futuro*, a Expo se divide em três subtemas, que ganharão pavilhões com o mesmo nome: Oportunidade (para libertar o potencial que há dentro de todos), Mobilidade (para criar conexões melhores e mais inteligentes) e Sustentabilidade (para permitir que todos vivam em equilíbrio com o mundo).





Ao longo do ano, o District é palco de vários eventos, sendo o principal deles a Dubai Design Week



Segundo a programação inicial, o pavilhão americano, no distrito da Mobilidade, mostrará como seria uma viagem espacial até Marte, vai prever como será a cidade do futuro – quase livre de trânsito –, além de trazer inovações na área da saúde, como robôs cirurgiões e órgãos produzidos com tecnologia de impressão 3D. Já o pavilhão da China, no distrito da Oportunidade, será o maior de todo o evento e é outro que gera grande expectativa. O gigante asiático vai exibir as aplicações da tecnologia 5G, desenvolvimentos recentes na área da Inteligência Artificial, além de veículos elétricos, inteligentes e conectados. O Brasil estará presente no distrito da Sustentabilidade, exaltando a biodiversidade da Floresta Amazônica e o potencial de produção sustentável.

Também durante a Expo 2021 será a vez da mais que aguardada inauguração do Museum of the Future, nova joia arquitetônica de Dubai, que traz em sua fachada inscrições de poesias em árabe.



Design Week Dubai 2020: acima, a exposição *FashCultivate*, em que sete designers do Golfo Pérsico homenagearam as tamareiras, por meio de objetos feitos à mão e tecidos; à esquerda, *Points in common*, instalação interativa do estúdio Iregular, de Montreal, que utiliza inteligência artificial



Com uma estrutura ovoide metálica, e localizado no distrito financeiro central da cidade, o museu vem sendo divulgado como uma incubadora de ideias e projetos, “um motor de inovação e um destino global para inventores e empreendedores”.

Além de inovação, o museu tem a sustentabilidade como foco de suas atividades. Fora as exposições, a instituição vai ofertar cursos avançados e oficinas especializadas. A divisão do espaço será a seguinte: quatro pavimentos para mostras, com focos nos possíveis futuros da humanidade no espaço; em ecossistemas e bioengenharia; em saúde, bem-estar e espiritualidade. Outro andar será dedicado a futuras tecnologias em áreas como saúde, água, alimentos, transporte e energia. O pavimento final dará às crianças um espaço próprio para explorar os desafios que farão delas os “futuros heróis”. Dubai, como se vê, tem tudo a ver com futuro. E deve ser seu próximo destino também.

Abaixo, o pavilhão de Sustentabilidade, um dos três temas da Expo Dubai, que vai acontecer em outubro. Na página anterior, no alto, outra instalação da Design Week (esq.) e o Mohalla, restaurante indiano do distrito. Abaixo, o Museum of the Future

SERVIÇO

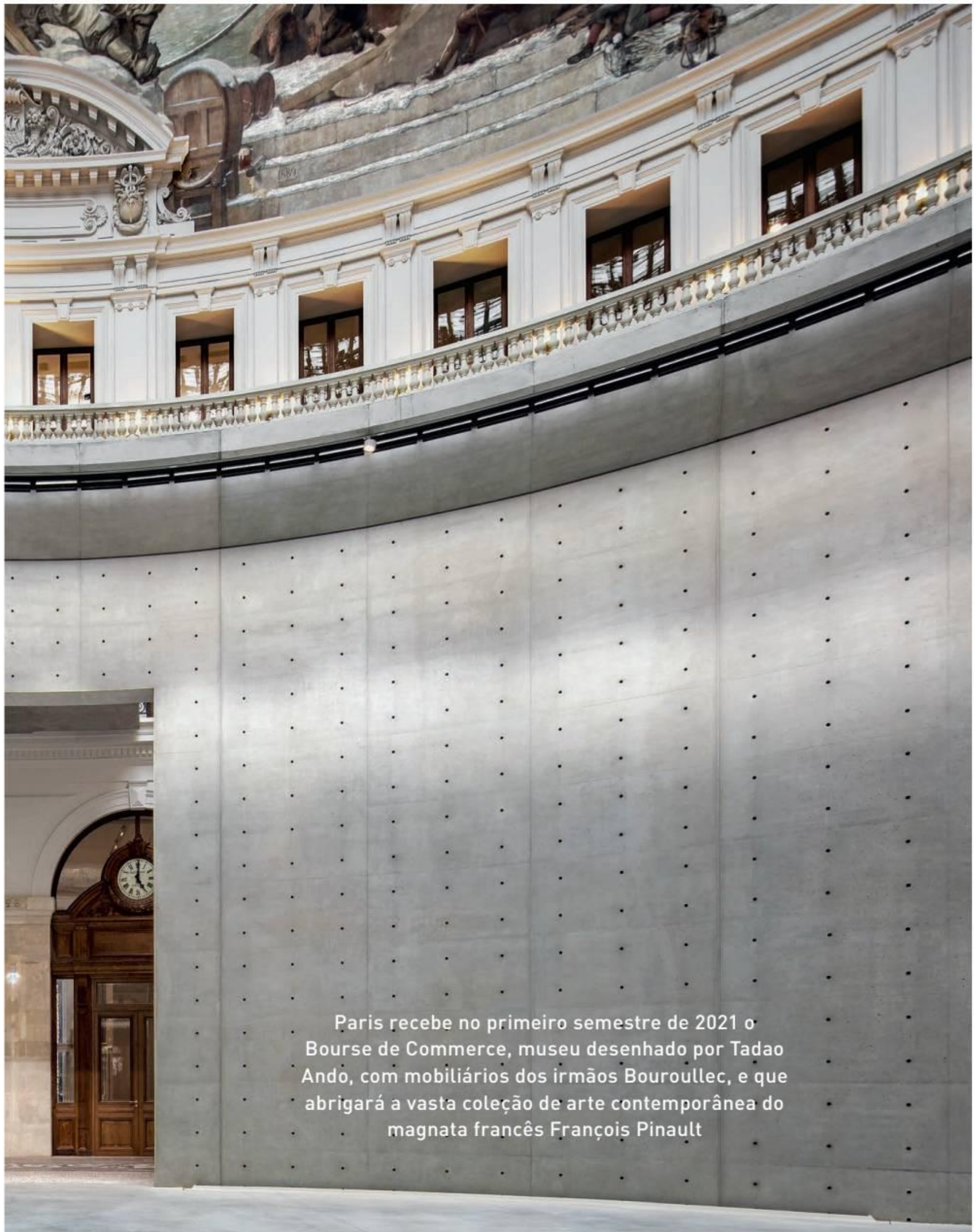
Acerca de Covid-19 – Segundo as regras atualizadas em novembro, os brasileiros podem ir a Dubai e precisam somente apresentar um teste de PCR negativo.

A companhia aérea Emirates, que faz voos diretos de São Paulo a Dubai, está com uma campanha temporária de testes gratuitos para passageiros de todas as classes, realizados no laboratório A+ ou no Hospital Albert Einstein.

emirates.com
dubaidesigndistrict.com
dubaidesignweek.ae
expo2020dubai.com
museumofthefuture.ae







Paris recebe no primeiro semestre de 2021 o Bourse de Commerce, museu desenhado por Tadao Ando, com mobiliários dos irmãos Bouroullec, e que abrigará a vasta coleção de arte contemporânea do magnata francês François Pinault



História e contemporaneidade vão andar de mãos dadas no próximo *go to* de Paris: quando chegar a primavera francesa, a cidade receberá o Bourse de Commerce, um museu com arquitetura assinada pelo mestre japonês Tadao Ando, num edifício do século 16, e que acolherá o acervo de arte do empresário François Pinault, pai de François-Henri Pinault, presidente do grupo Kering, que reúne marcas de luxo como Saint Laurent e Gucci.

Segundo Pinault, a escolha de Ando, vencedor do prêmio Pritzker, era óbvia. "Ele é um dos raros arquitetos que sabe conciliar com sutileza o diálogo entre a arquitetura e seu contexto, o passado e o presente, a radicalidade e a discrição", disse, em um comunicado oficial.

Quase quatro anos se passaram desde o anúncio da empreitada. O projeto incluiu tanto a reforma do exterior da construção, que fica no centro da capital

francesa, quanto a restauração de elementos internos, de vidraças a pinturas. Sob a cúpula, Tadao Ando organizou a circulação vertical, que começa num auditório no subsolo e se estende a dez galerias nos três andares do prédio.

A reforma do prédio histórico teve início de meados de 2017. Não bastasse a assinatura de Ando, o museu terá mobiliários criados pela prata da casa do design francês contemporâneo: os irmãos Ronan e Erwan Bouroullec.

O Bourse de Commerce marca o ápice do projeto cultural de Pinault, iniciado por ele há pouco mais de dez anos, em Veneza, com outros dois espaços museológicos, o Palazzo Grassi e Punta della Dogana, inaugurados respectivamente em 2006 e 2009, e ambos desenhados por Tadao Ando.

Constituído ao longo de mais de 40 anos, o acervo do novo museu reúne mais de dez mil trabalhos,

Sob a cúpula do edifício erguido no século 16, Tadao Ando organizou a circulação, que parte do auditório no subsolo e se estende por três





de quase 380 artistas, de todos os continentes e diversas gerações. Há desde pinturas e esculturas, a fotografias, vídeos, obras sonoras, instalações e registros de performances, dos anos 1960 aos dias e hoje.

Como nos espaços venezianos, a coleção será exposta em mostras temporárias, com recortes curatoriais variados, com foco em temas ou monografias. Também haverá comissionamentos e projetos *in situ*, em que se acompanha os artistas durante seus processos de criação.

Além do auditório e das galerias, o Bourse de Commerce abrigará o Studio, também no subsolo, e dedicado à apresentação de filmes e obras sonoras. Também neste piso, o Foyer vai acolher performances, instalações e outras formas de expressão.

Como não poderia deixar de ser, em se tratando de França, o museu também terá um restaurante, o La Halle aux Grains, comandado pelos chefs Michel Bras e seu filho, e Sébastien, dupla à frente de casas estreladas como o Le Suquet e o Bras.

Além da adaptação museológica, a reforma envolveu a cuidadosa restauração de vidraças, pinturas e da claraboia.



a coleção será exposta em mostras temporárias, com recortes curatoriais variados, com foco em temas ou monografias



Ao todo, o Bourse de Commerce terá dez galerias, além do Foyer, no subsolo, um espaço para instalações e performances.



A CASA VENCEU

Trabalho remoto, ensino a distância, convívio familiar e descanso: a quarentena transformou a morada em protagonista absoluta de nosso dia a dia

POR ANGELO DERENZE

Se há algum saldo positivo da quarentena, certamente foi o protagonismo que a nossa casa obteve. Passado o medo paralisante das semanas iniciais do isolamento, veio o momento de se repensar a morada, alterando ou até mesmo criando ambientes, de modo a acomodar, sob um mesmo teto, o que antes se espalhava em mais de um endereço. O trabalho remoto, o ensino [agora a distância] e a atividade física começaram a cruzar caminhos com o descanso, o convívio familiar, o entretenimento etc.

A face mais evidente dessa pequena revolução doméstica foi, é claro, o *home office*. Quem já contava com um escritório caseiro, teve que incrementá-lo. Uma cadeira mais moderna, com ergonomia de ponta. Para as videoconferências, computadores de mesa, notebooks e celulares com processadores (e câmeras!) de última geração. Luzes especiais. Wi-Fi poderoso. Revestimentos acústicos. Quem nada tinha, partiu do zero: escrivaninha, luminária etc.

Na órbita do trabalho remoto, tudo mais também exigiu mudanças. Nunca se cozinhou tanto dentro de casa, o que acabou criando uma demanda por cozinhas mais bem equipadas. Por objetos diversos, de panelas gourmet a taças de vinho e adegas portáteis, afinal, o consumo da bebida cresceu bastante, nos almoços e jantares *home made*.

Outro capítulo importante foram as varandas. Elas passaram a ser ainda mais valorizadas por se tornarem, mais do que nunca, a interface com o mundo lá fora. Também viraram prioridades absolutas o *home theater*, as poltronas confortáveis, os tapetes aconchegantes...

Assim que foi permitida a reabertura do comércio, o D&D, seguindo o protocolo sanitário da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), criou novas formas de atender a seus clientes, com ambientes mais seguros e serviços ainda mais ágeis e flexíveis, além de facilidades de acesso a produtos. Do sistema de Drive Thru ao Delivery: quando a retirada não era possível na hora da compra, o cliente recebia a mercadoria em casa.

Além de ser um destino de compras para a casa *par excellence*, o D&D não podia abrir mão, neste ano, de seu papel como fonte de inspiração. Diante da nova realidade, o shopping realizou duas mostras: Home Office, com 38 ambientes assinados por renomados arquitetos e decoradores; e a Garden, cuja segunda edição trouxe ideias e soluções para deixar nossas moradas mais verdes e saudáveis. Você pode ver todos os projetos, de ambos eventos, a partir das páginas 34 e 48, respectivamente. E, não se esqueça, aproveite sua casa.



CENAS CASEIRAS

Ação do D&D trouxe ao Instagram registros de profissionais e parceiros durante a quarentena



Ao longo do mês de abril, o D&D promoveu uma campanha em sua conta no Instagram, a #vivasuacasa, com o objetivo de fazer as pessoas refletirem e curtirem suas moradas, durante a quarentena. Criada pela agência Lemon Comunicação, a ação do shopping teve quatro peças institucionais e convidou profissionais e parceiros a participarem, compartilhando na rede social registros de como estavam aproveitando seus lares naqueles dias de recolhimento.

Nas imagens, diversas cenas do cotidiano daquelas pessoas, em ambientes distintos de suas casas. Os momentos em *home office*, claro, acabaram dominando boa parte do que foi mostrado. Mas houve também espaço e tempo para revelar como vinha sendo o lazer em família, o ensino a distância dos filhos, as atividades físicas, os almoços e jantares *home made* que passaram a substituir as idas a restaurantes e bares. Veja aqui alguns destes registros.



Pelo Instagram, parceiros e colaboradores do D&D revelaram como estavam sendo os dias de recolhimento em suas moradas, do trabalho ao ensino a distância, da atividade física ao convívio com a família



GALERIA ONLINE

Renovação de público marca a primeira edição virtual da SP-Arte

A primeira edição do SP-Arte Viewing Room, que aconteceu entre 24 a 30 de agosto, teve um balanço positivo: a feira virtual teve 56 mil visitantes, sendo 75% deles novos usuários. Deste montante, 85% era público nacional e 15%, internacional. E houve mais de mil contatos com as galerias participantes para a negociação de compras.

Num ano tão complicado, devido à pandemia, os resultados foram bem recebidos por Fernanda Feitosa, diretora e fundadora da feira e do festival de arte, o maior do gênero no País. Para ela, foi uma edição histórica. "Essa primeira edição virtual da SP-Arte nos trouxe um sopro de esperança sobre o futuro do mercado das artes, em um momento ainda tão delicado", disse.

Ao todo, participaram 136 expositores, que apresentaram quase 3600 obras, de mais de 1100 artistas. Os galeristas contaram com ferramentas para enriquecer a experiência dos usuários, como a inclusão de vídeos e áudios. Entre os destaques, vale ressaltar a presença da Pinakothke, veterana da feira, que comercializou trabalhos de ícones como Di Cavalcanti e Cláudio Tozzi. E ainda a Galeria Steiner, com Tunga, a Casa Triângulo, com Alex Cervený, e a Verve, que celebrou sete anos durante o evento.

No setor Design, criado em 2016, houve 24 expositores, entre

galerias de design moderno e contemporâneo, antiquários e profissionais independentes. Um dos *highlights* foi a Passado Composto Século XX, conhecida por representar nomes importantes da tapeçaria artística, e que vendeu também peças de designers como Joaquim Tenreiro e Jacques Douchez.

Entre os contemporâneos, destaque para Ana Neute, que levou para a feira a coleção de carimbos Biomba, feita em parceria com o designer Otávio Coelho e o artista plástico Thiago Fink. Ana também assinou a luminária Canoa, exclusividade da Itens, e que teve vendas surpreendentes.

Além da feira em si, a versão digital da SP-Arte contou com uma programação variada, entre visitas guiadas virtuais, Open Studio, conversas com artistas, *screenings*, *lives* e ações em colaboração com Iguatemi, Vivo, ARTE!Brasileiros e Artefacto.

FOTO

Em novembro foi a vez da SP-Foto Viewing Room. A feira online reuniu mais de 50 expositores, entre nacionais e estrangeiras. Na página de cada uma delas, o visitante pôde visualizar até 20 obras, de um ou mais artistas, com uma experiência enriquecida por textos, vídeos e áudios. Quando havia interesse, bastava clicar em "contatar galeria" e iniciar uma conversa com o expositor, por meio chat, Whatsapp ou e-mail.

Em sentido horário, *F.T. Submersa* (Bob Wolfenson, Galeria Millan); *Cartão modelo* (Rubem Dario, Passado Composto Século XX); *Lina Bo Bardi - A Marvellous Entanglement* (Isaac Julien, Galeria Nara Roesler)



ASES DO OFÍCIO

Profissionais renomados assinaram 38 ambientes da Primeira Mostra D&D Home Office das Américas. A mostra aconteceu em outubro no D&D Shopping e apresentou uma série de soluções de espaços para o trabalho remoto durante a quarentena

Entre os dias 1º e 25 de outubro, o D&D abrigou a mostra Home Office, que reuniu 38 ambientes criados por profissionais renomados de arquitetura, decoração e design, com soluções para criar ou renovar o espaço que se tornou mais relevante do que nunca neste ano. Híbrido – presencial e virtual –, este foi o primeiro evento a ser realizado em São Paulo com presença de público após a quarentena, seguindo os protocolos sanitários desenvolvidos pela Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE). Para Angelo Derenze, diretor geral do shopping, a quarentena trouxe “uma mudança no estilo de vida e nos formatos de relacionamento com o trabalho” e que as sugestões de escritórios para apartamentos e casas foram uma dica “essencial para cuidar do bem-estar e de si próprio”.

A lista de nomes e escritórios participantes impressiona: Alice Martins e Flávio Butti, Ana Lucia Salama e Gerson Dutra, André Bustamante, Andréa Gonzaga, Bruna Mokfa, Camila Dirani e Maíra Marchiô, Carla Mazzanti, Carlos Rossi, Clélia Angelo, Cristiane Schiavoni, David Bastos, Danielle Cortez e Natália Meyer, Débora Valente, Fabiano e Tânia Hayasaki, Fernando Brandão, Henrique Derenze, It's Informov, João Armentano, Jóia Bergamo, Juliana Sica e Bruno Isaac, Karen Pisacane, Léo Shehtman, Leonardo Junqueira, Luciana Almeida, Luiz Paulo Andrade, Márcio Melo, Marcy Ricciardi, Marí Aní Oglouyan, Mariana Noronha e Samra Akad, Marília Veiga, Marta Martins, Norah Carneiro, Paula Gambier, Samia Testa, Selma de Sá, Silvana Lara Nogueira, Silvia Bitelli e Tota Penteado.

Veja nestas páginas os ambientes, que foram montados nos corredores do D&D, respeitando regras sanitárias como distanciamento físico e higienização constante.



OFFICE FAMILIAR
ANA LUCIA SALAMA E GERSON DUTRA



OFFICE HOUSE
BRUNA MOKFA



LAVORO
JULIANA SICA E BRUNO ISAAC



HOME OFFICE
ANDRÉA GONZAGA



BENVENUTO NEL FUTURO-PRESENTE
JOÃO ARMENTANO



ATELIER DA JOVEM ARTISTA
LUCIANA ALMEIDA



DA CASA PARA O MUNDO
HENRIQUE DERENZE



HOME GREEN OFFICE
CAMILA DIRANI E MAÍRA MARCHÍO



LIFE AND BIKE
NORAH CARNEIRO



LOVE HOME OFFICE
TÂNIA E FABIANO HAYASAKI



ESSENCIAL
FLÁVIO BUTTI E ALICE MARTINS



PICCOLO UFFICIO
MARÍLIA VEIGA



OFFICE MILANO
DÉBORA VALENTE



HOME OFFICE LOUNGE DO LP
LUIZ PAULO ANDRADE



OFFICE DA KASA
SILVIA BITELLI



HOME OFFICE WAVE
MARTA MARTINS



OÁSIS OFFICE
SELMA DE SÁ



METAMORFOSE
PAULA GAMBIE



ESPAÇO ETC
FERNANDO BRANDÃO



RECONEXÃO
ANDRÉ BUSTAMANTE



JUNGLE OFFICE
CRISTIANE SCHIAVONI



OFFICE STYLE
MARIANA NORONHA E SAMRA AKAD



HOME POCKET
KAREN PISACANE



REFÚGIO
NATÁLIA MEYER E DANIELLE CORTEZ



SOHO MAZZANTI
CARLA MAZZANTI



REFLEXO OFFICE
IT'S INFORMOV



OFFICE DE ESTAR
LÉO SHEHTMAN



RE-VIVE
MÁRCIO MELO



OFICINA DE IDEIAS DA LELA BRANDÃO
MARÍ ANÍ OGLOUYAN



BLUE NATURE
SILVANA LARA NOGUEIRA



PEQUENO NOTÁVEL
LEONARDO JUNQUEIRA



WORK SPACE
DAVID BASTOS



BATH WORK
JÓIA BERGAMO



BRILHO E PAZ PARA RECOMEÇAR
MARCY RICCIARDI



HOME OFFICE DA AGENTE DE VIAGENS
CLÉLIA ANGELO



CAFÉ COM LETRAS POR BOOK.STER
TOTA PENTEADO



ARQUITETURA DO BEM-ESTAR
NO ESCRITÓRIO EM CASA
SAMIA TESTA



ESPAÇO CONCEITO
PARQUE GLOBAL
CARLOS ROSSI

VENHA PARA O COMPLEXO WTC

TUDO PARA VOCÊ, SUA CASA, EMPRESA E EVENTO.

WTC Business Tower



WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO
TOWER

11 3043-9682 / 99312-4785 | comercialtorre@wtcsp.com.br

WTC Events Center



WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO
Events Center
Seu mundo acontece aqui

T: 11 3055.8888 | eventos@wtceventscenter.com.br

- LAJES CORPORATIVAS DE ATÉ 1300M² E OFFICES DE ATÉ 760M²
- PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E CENTRO COMERCIAL
- ACESSO FÁCIL POR DIVERSOS MODAIS DE TRANSPORTE

- O MAIS COMPLETO CENTRO DE EVENTOS DA AMÉRICA DO SUL
- 12.000 MIL M² DIVIDIDOS EM DEZENAS DE ESPAÇOS FLEXÍVEIS QUE COMPORTAM EVENTOS PRESENCIAIS, HÍBRIDOS E ONLINE.
- LOCALIZADO NO PRINCIPAL POLO COMERCIAL DA CIDADE DE SÃO PAULO.



Sheraton SP



SHERATON
São Paulo WTC Hotel

T: 11 3055-8000 | corporativo@sheratonsaopaulowtc.com.br

D&D Shopping



T: 11 3043-7000 | marketingded@wtcsp.com.br

- CHARME E SOFISTICAÇÃO EM SEUS 297 APARTAMENTOS
- MAIS DE 80 QUARTOS ASSINADOS POR ARQUITETOS E DESIGNERS DE INTERIORES
- A PISCINA MAIS COLORIDA DA CIDADE A CÉU ABERTO

- O MAIS COMPLETO SHOPPING DE DECORAÇÃO DO BRASIL
- AS LOJAS MAIS CONCEITUADAS DE DESIGN & DECORAÇÃO
- DIVERSAS OPÇÕES GASTRONÔMICAS ENTRE RESTAURANTES, CAFÉS E FAST FOODS.

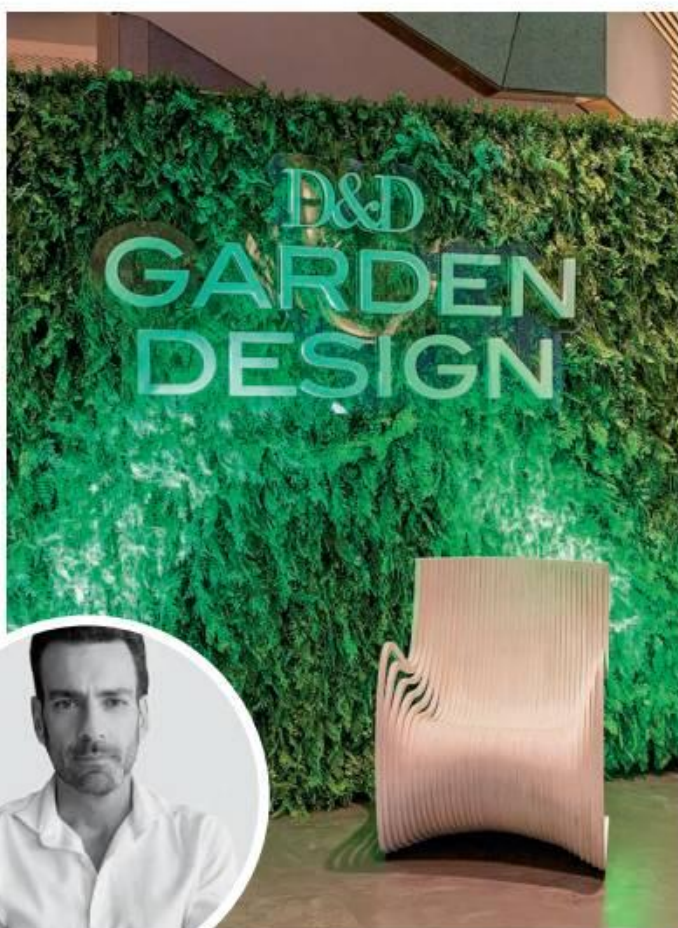


AV. DAS NAÇÕES UNIDAS, 12551 - BROOKLIN NOVO, SÃO PAULO SP | 2º ACESSO PELA RUA ARIZONA | ESTACIONAMENTO COM MAIS DE 2000 VAGAS

VERDE QUE TE QUERO

Até dia 3 janeiro, o D&D apresenta a segunda edição da Mostra Garden Design, que reúne soluções e ideias de mais de 20 profissionais de paisagismo

De todos os tamanhos e em todos os formatos, os jardins também ganharam atenção especial durante e após a quarentena. Isso tem reflexo na segunda edição da Mostra Garden Design, que o shopping abriga até o dia 3 de janeiro. Nela, um elenco de renomados paisagistas apresenta soluções e ideias para criar ou renovar varandas, hortas caseiras, espaços de convívio etc. Para Angelo Derenze, diretor geral do D&D, é importante ressaltar que "o mundo precisa de mais verde e as pessoas devem fazer o movimento de preservação ambiental e valorização da natureza", diz. "Um ambiente "verde" dentro de casa gera sensação de tranquilidade e bem-estar, além de valorizar o imóvel". A inauguração da mostra também marcou a abertura da nona edição do DW! – Design Weekend, o festival urbano que promove a cultura do design e suas conexões com a arquitetura, arte, decoração, urbanismo e inovações tecnológicas, pela capital paulista. Além dos projetos, também está sendo exibida a instalação Neon Mural, criada com exclusividade pelo designer Flávio Sadalla, que batizou seu trabalho de Jardim das Delícias. Participam da mostra os profissionais André Pedrotti, Clariça Lima, Cornelia von Ammon Bauer, Cristiano Casella, Fabiolla de Oliveira, Felipe Ramalho, Fernanda Pereira de Almeida, Flávia Chicarelli, Franziska Hubener, Iris Miranda de Medeiros, Luciano Zanardo, Marcelo Faisal, Marianne Ramos, Maurício Prada, Mauro Contesini, Pupy Zogaib, Renata Guastelli, Ricardo Pessuto, Roger Evagelista, Sabine Morel, Vanessa Lima e Vic Meirelles.



SENSES
CRISTIANO CASELLA



TERRAÇO NA PRAIA
VIC MEIRELLES



VARANDA REVIGORANTE
ANDRÉ PEDROTTI



AQUARELA BIOFÍLICA
CLÁRICA LIMA



MOMENTO VARANDA
VANESSA LIMA



COMVIDA
CORNELIA VON AMMON BAUER



REFLEXÃO
FABIOLLA DE OLIVEIRA



**CONVITE À MATA
ATLÂNTICA**
FELIPE RAMALHO



VARANDA DA DESCOMPRESSÃO
FERNANDA PEREIRA DE ALMEIDA
o especial durante e
e o shopping abriga
e ideias para criar ou
retor geral do D&D,
er o movimento de
e casa gera sensação

de tranquilidade e bem-estar, além de valorizar o imóvel”. A inauguração da mostra também marcou a
abertura da nona edição do DW! – Design e suas conexões com a arquitetura, arte paulista. Além dos projetos, está pelo designer Flávio
profissionais André
Oliveira, Felipe Ra
de Medeiros, Luc
Zogaib, Renata Gu



AS DELÍCIAS
FLÁVIO SABALLA

CRISTIANO CASELLA

VIC MEIRELLES

PRAIA



JARDIM ENCANTADO
FRANZISKA HUBENER



VARANDA PUB
IRIS MIRANDA DE MEDEIROS



BALCONY IN THE FOREST
LUCIANO ZANARDO



VARANDA DO DJ
MARCELO FAISAL



VARANDA BOSSA NOSSA
MARIANNE RAMOS



JARDIM DO COLECIONADOR
MAURÍCIO PRADA



REFÚGIO URBANO
MAURO CONTESINI



MERRY CHRISTMAS
PUPY ZOGAIB



JARDIM DA MALLU
RENATA GUASTELLI



O SAGRADO FEMININO
RICARDO PESSUTO



CINE JARDIM
ROGER EVANGELISTA



VARANDA DOS AROMAS
SABINE MOREL



PAULICEIA SEM DESVARIOS

Na exposição *Tempos de Quarentena*, o D&D apresentou registros da capital paulista desértica durante o ápice do isolamento, feitos pelo fotógrafo Alexandre Suplicy





Ruas e avenidas desertas e silenciosas. São Paulo nem parecia a mesma megalópole agitada e insone de sempre durante o ápice do isolamento, em março. Nesse período, o fotógrafo Alexandre Suplicy, reconhecido por captar cenas do cotidiano e belas paisagens urbanas, percorreu a cidade em busca de seus melhores ângulos, e o resultado pôde ser visto na exposição *Tempos de Quarentena*, que o D&D apresentou entre 28 de agosto e 27 de setembro.

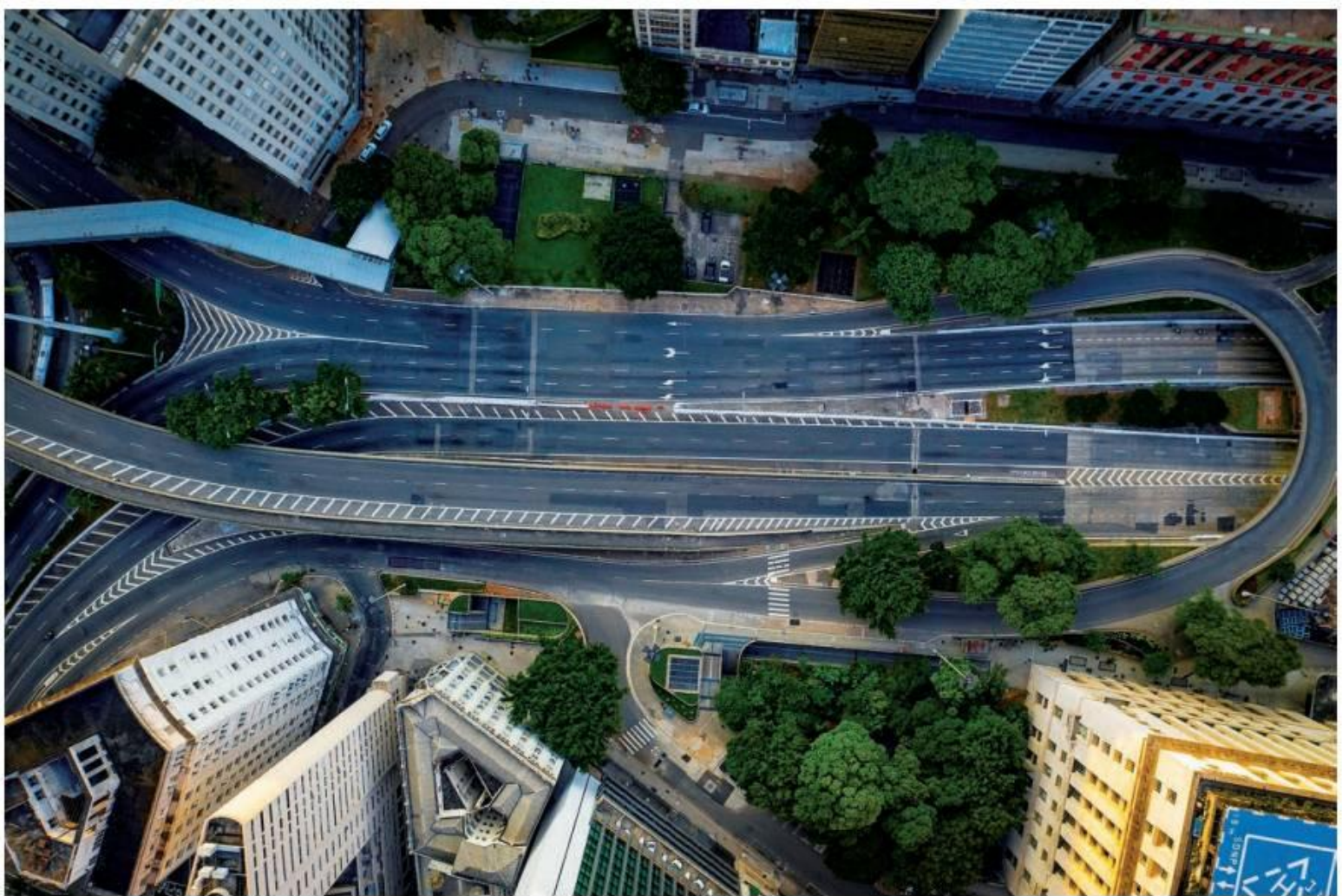
Suplicy conta que, quando olhou a capital paulista pela janela, de dentro de sua casa, viu “uma São Paulo assustadora e ao mesmo tempo linda. Pensei que era a minha obrigação registrá-la para as próximas gerações visualizassem a quarentena, por meio da fotografia”, disse o fotógrafo, que clicou, com câmera e drone, todas as regiões e todos os pontos históricos da cidade.

A mostra teve apoio da Fast Frame, marca líder mundial em molduras, quadros e obras de arte, e reuniu 23 quadros, com medidas de 60x90cm e de 1m x 1,5m, além de um projetor interativo com vídeo de imagens variadas registradas por drone, no solo e também das pessoas com máscaras com o título *Faces da Quarentena*.

A Ponte Estaiada, cartão-postal de São Paulo, que fica próxima ao D&D, foi um dos destaques da mostra com fotos da capital paulista esvaziada, feitas por Alexandre Suplicy

“Postei algumas fotos nas redes sociais e logo viralizou – 30 mil compartilhamentos. Senti que as pessoas queriam muito ver como estava a cidade além de suas janelas”, conta Suplicy. “E, com a retomada, pude perceber a população voltando às ruas, sempre de máscara, e acredito que foi outro momento crucial que passei a registrar”.

Alexandre Suplicy se formou em fotografia pela Vega School of Johannesburg – South Africa. Passou dois anos na África viajando por diversos países para captar suas belezas, seus povos e suas particularidades. O fotógrafo e produtor cinematográfico é premiado e fez diversas exposições pelo País. Também é embaixador da marca BMW motos no Brasil.



COMFORT MOOD

Uma seleção de produtos do D&D Shopping para deixar sua morada mais aconchegante e prática, seja para o trabalho remoto, o descanso ou o entretenimento



1. ESCRIVANINHA DIX

Criada pelo designer Lucas Bond, a escrivaninha tem formas fluidas, com um leve toque de metal, que realça o requinte da peça. O móvel foi pensado para compor tanto um espaço empresarial como um ambiente doméstico, ou seja, perfeito para o *home office*. Feita de madeira de lei maciça, com tampo de laminado, acabamento de latão e inox. clami.com.br

2. CADEIRA LONDON LIGHT

Elegância, estilo e alta performance são a marca registrada desta coleção de cadeiras da Florense. As peças têm assento com base anatômica e encosto com curvatura suave para sustentar as costas do usuário. Engenharia e design a serviço do conforto. florense.com.br

3. POLTRONA WIDE

Assinado pelo designer Bruno Faucz, o móvel da Saccaro contrasta traços retos e desenhos orgânicos, numa referência à relação entre razão e emoção presente no processo criativo e em nossas vidas. Tem base metálica de aço carbon, assento e encosto estofados de couro ou camurça. saccaro.com.br



4. SOFÁ DALT

O móvel de três lugares apresenta braços acolchoados únicos que conferem um detalhe sofisticado à peça, reforçando o ar de classe e sartorialidade do sofá. Com uma proposta visual de alfaiataria, com costuras diferenciadas e sofisticadas, Dalt traz os pés de metal, em formato Y que eleva a altura do sofá. Disponível em couro ou tecido, em mais de 200 cores. O Dalt também traz a opção de poltrona em tecido e base giratória. natuzzi.com.br



5. LITTLE LUXURIES

Parte da linha Ikigai, da Ornare, o home office assinado por Ricardo Bello Dias traz composições personalizadas e sob medida para cada projeto. Pode ser tanto destaque de um ambiente como estar inserido entre outros armários. Tem portas de vidro espelhado, puxadores metalizados, prateleiras, gavetas e nichos. ornare.com.br

6. ADEGA UD HOUSE

De piso e de embutir, a adega da linha Vintage abriga até 163 garrafas (425 litros). De aço inoxidável escovado, anti-manchas, tem puxador dourado. Com iluminação por LEDs, possui controle eletrônico de temperatura, ventilação interna, painel touch, Display LED e prateleiras reguláveis. udhouseeletros.com.br

7. GEMA SEPITURA, GEMA COPACABANA E GEMA ONDA

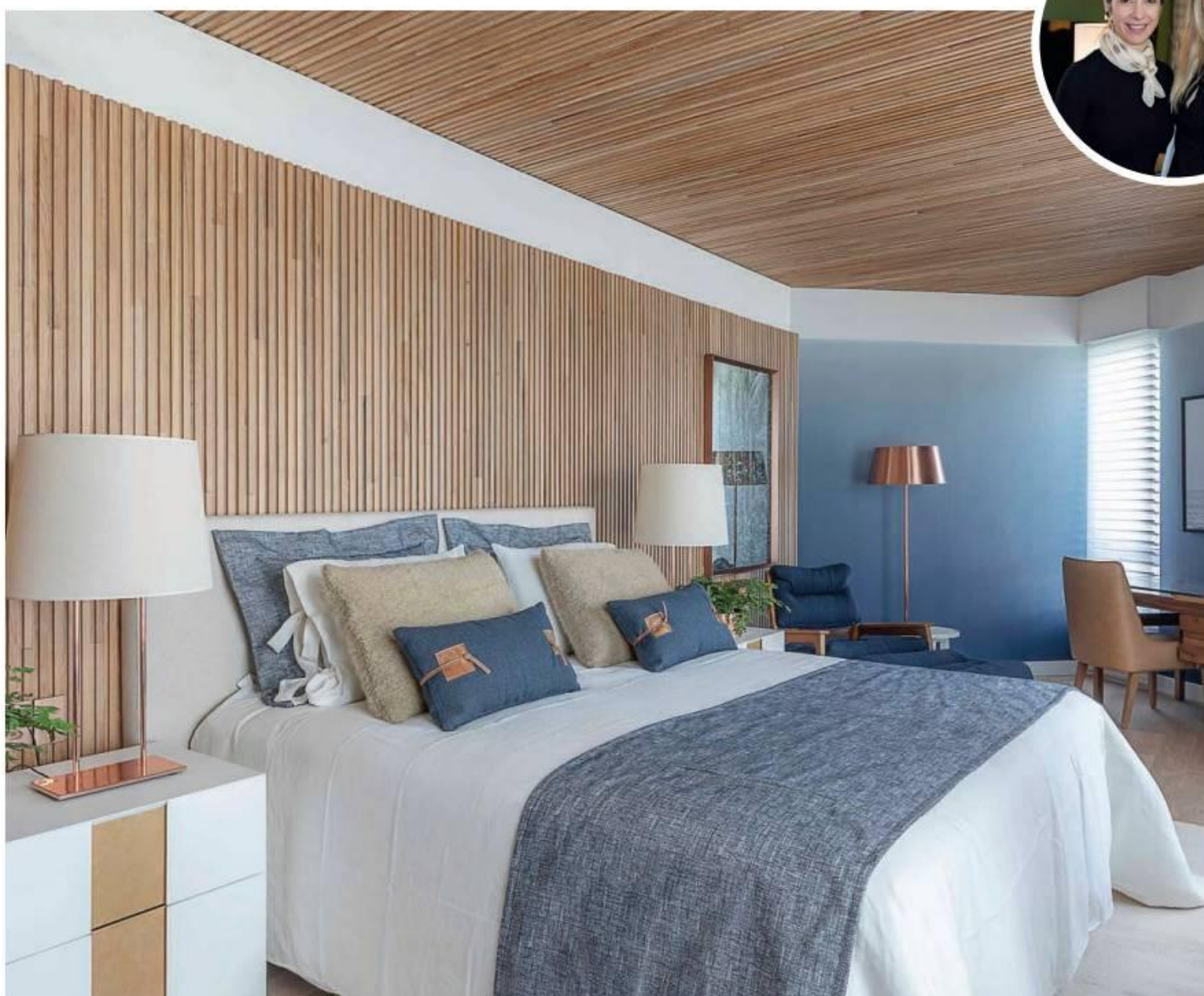
O artista plástico Kiko Maldonado foi um dos convidados da By Kamy para criar peças da mostra *Metamorfose*, com novidades que a marca apresentou em sua nona participação no Design Weekend, em São Paulo. Aqui, uma composição com três de seus tapetes, feitos de viscose, algas hidratadas e lã. bykamy.com.br



D & D HOTEL'DESIGN

Um dos destaques da mostra realizada no D&D foi o espaço Natural Mood, criado pela dupla Danielle Cortez e Natália Meyer, do escritório Meyer Cortez Arquitetura & Design. Calmo e acolhedor, com muita madeira natural e tons de azul, era uma sugestão ideal para recarregar a bateria depois de um dia intenso de trabalho ou lazer. A cama e os

mobiliários foram posicionados de modo que a linda vista da Ponte Estaiada fosse contemplada a todo momento. O tom de cobre foi destaque e trouxe modernidade ao projeto. A iluminação foi um dos pontos altos do ambiente, tanto na marcenaria quanto nas peças decorativas que, com a automação, podem ser utilizados com mais facilidade e modernidade.





LUCAS ANDERI - 20 ANOS DE CARREIRA

Com exposição de vestido de noiva gigante e brinde com os famosos, o estilista Lucas Anderi celebrou no D&D duas décadas de carreira. Estiveram a seu lado Beca Milano, Carlos Bertolazzi, Robson Jassa e Mari Dedivitis, que também produziu o evento. Radicado em São Paulo, o estilista libanês faz cerca de 40 vestidos de noiva por mês. "Trabalho com amor e paixão. Minha carreira reflete tudo isso. Com muito profissionalismo, esforço e garra, consegui conquistar objetivos grandiosos, firmar meu nome no mercado da moda brasileira e vem muito mais pela frente", disse. Em 2020, Lucas participou da quarta temporada do programa Fábrica de Casamentos, uma coprodução do SBT e do Discovery Home & Health.

ANDRÀ TUTTO BENE

No primeiro semestre, o D&D lançou uma campanha para arrecadar alimentos não perecíveis e produtos de limpeza e higiene pessoal para ajudar as mais de 300 famílias da comunidade Jardim Edite, no Brooklin, afetadas pela pandemia. A ação também incluiu o lançamento de uma camiseta com o dizer Andrà tutto bene (vai ficar tudo bem), lema usado pelos italianos no ápice da quarentena. A peça foi vendida a R\$80, e toda a renda foi revertida para a compra de cestas básicas para o bairro. O Jardim Edite fica na região da Av. Berrini, uma das principais vias de acesso ao Shopping. A comunidade teve origem nos anos 1970, na várzea do Rio Pinheiros, e hoje abriga aproximadamente 1200 pessoas. Em 2017, os barracos que ficam ao lado da Ponte Estaiada deram lugar a um conjunto referência na política habitacional. O projeto foi assinado pelos escritórios de arquitetura MMBB e Hereñú + Ferroni.



BOAT SHOW 2020

O escritório ArkDerenze assinou o lounge do São Paulo Boat Show 2020, que aconteceu entre os dias 19 e 24 de novembro, na Raia Olímpica da USP, um dos principais cartões postais da cidade. O evento aconteceu pela primeira vez em formato outdoor, seguindo protocolos sanitários. Segundo Henrique Derenze, a ideia era criar um espaço descontraído, de onde se conseguia admirar os barcos, respeitando a questão do distanciamento físico entre as pessoas. E mais: as peças da HIO Móveis Outdoor (hiodecor.com.br) foram a melhor opção para o ambiente por conta de sua versatilidade. "Elas podem ficar expostas ao tempo, não estragam e não retêm umidade", disse o arquiteto.

BOLSA DE ARTE

Beatriz Milhazes está entre os seis artistas convidados pela Louis Vuitton para a segunda edição do projeto Artycapucines, que recria um dos ícones da marca

Um impecável trabalho em marchetaria, do ponto de vista artesanal e de técnica. É assim que a Louis Vuitton descreve a criação da artista plástica brasileira Beatriz Milhazes, um dos seis nomes participantes, neste ano, do projeto Artycapucines, que faz uma releitura da bolsa ícone da marca francesa.

De couro de carneiro branco, a peça tem 18 texturas e cores diferentes de couro, que ganharam ainda toques folheados a ouro e uma assinatura LV que mescla esmalte e gel. O interior é forrado com um couro rosa, que combina com as cores usadas na frente da bolsa e nos acabamentos da alça, feitos à mão. A edição é limitada a 200 peças.

Clássico contemporâneo, a Capucine foi lançada em 2013, e seu nome é uma homenagem ao endereço

parisiense da primeira loja Louis Vuitton, aberta em 1854: a Rue des Capucines. A primeira coleção cápsula Artycapucines foi lançada em 2019 e teve como participantes os artistas Sam Falls, Urs Fischer, Nicholas Hlobo, Alex Israel, Tschabalala Self e Jonas Wood. Em 2020, além de Beatriz, foram convidados também Jean-Michel Othoniel, Josh Smith, Henry Taylor, Liu Wei e Zhao Zhao.

Com a bolsa, Beatriz Milhazes reforça o elenco de artistas brasileiros já convidados para colaborações artísticas da Louis Vuitton. Já participaram os irmãos Fernando e Humberto Campana (participantes do projeto *Objets Nomades*), a dupla de grafiteiros OSGEMEOS (que desenharam estampas para lenços de seda) e Vik Muniz (também autor de desenhos para lenços da grife).

Na página ao lado, Beatriz Milhazes, em seu ateliê no Rio de Janeiro







A Capucine foi lançada em 2013, e seu nome é uma homenagem ao endereço parisiense da primeira loja Louis Vuitton



No alto, o desenho original da artista plástica brasileira para a Capucine; acima, o processo de folheação a ouro; à esquerda, a pintura da assinatura LV, com esmalte e gel. Na página anterior, a bolsa finalizada

SAÚDE!

D&D traz uma seleção de vinhos e espumantes para celebrar a vida no fim de ano e no verão



Chandon Excellence em Magnum

O lote exclusivo e numerado de Chandon Excellence em Magnum – Safra 2008 é o primeiro da coleção que será revelada até 2023, em comemoração aos 50 anos da Chandon no Brasil. Limitado a 800 garrafas, o lote é fruto da arte de combinar vinhos base das uvas Pinot Noir e Chardonnay, seguindo a expertise do enólogo-chefe da casa, Philippe Mével. chandon.com.br





**Domaine Le Mourre
Chateaufneuf Du Pape 2016**
Feito 100% com a uva Grenache, o vinho passou por um longo período de maceração para extração suave da fruta e taninos com posterior envelhecimento em cubas de concreto. Tem coloração vermelho granada brilhante. No nariz, é intenso, com aromas frescos de frutas vermelhas e especiarias típicas de Grenache. Em boca, tem um belo volume com taninos maduros.
evino.com.br

Piper-Heidsieck Cuvée Brut
Feito com as uvas tradicionais de Champagne, seu corte é composto por 50% Pinot Noir, 30% Pinot Meunier e 20% Chardonnay. Tem coloração amarelo-palha brilhante. No nariz, traz notas cítricas, aromas de pêras e amêndoas. A perlage (as bolhas) é persistente e macia, um espumante de muita estrutura. Harmonização sugerida: petiscos como iscas de peixe, frutos do mar e até mesmo queijos de massa mole.
evino.com.br



Italian Wines
A Henkell Freixenet lançou em 2020 três rótulos veganos: tinto, branco e rosé. Freixenet Chianti DCG traz a alma da uva Sangiovese. O rótulo branco é um Garda DOC, produzido à base da uva Pinot Grigio. O Italian Rosé é produzido com castas típicas da região do Vêneto. Com relevo do tipo bico de jaca, as garrafas têm visual elegante e sofisticado, perfeito para presentear.
freixenet.com.br



**Ponto Nero S02
Free Brut Rosé**

Elaborado com uvas Pinot Noir, este rosé ativa sensações olfativas de notas de framboesa, morango e cereja, com uma delicada presença de frutas de caroço e, no paladar, destaca uma acidez vivaz. Produzido sem adição de S02 (dióxido de enxofre), principal conservante utilizado na elaboração dos vinhos, valorizando a essência da fruta, o terroir e a experiência enológica. famigliavalduga.com.br

Ice
Refrescante, a Cava em versão Ice foi desenvolvida especialmente para ser apreciada em uma grande taça de vinho com cubos de gelo. Elaborada com as uvas Macabeo, Xarel·lo e Parellada do clássico Cordón Negro, tem um toque de Chardonnay. Para quem gosta de inovar, vale incluir ingredientes como ramos de hortelã, frutas vermelhas ou fatias de pepino. freixenet.com.br



Mouton Cadet Rosé

O grande diferencial da vinícola Mouton Cadet é o *savoir-faire* da família Rothschild na arte do *assemblage*. Produzido com as castas Merlot (75%) e Cabernet Sauvignon (25%), este rosé traduz fielmente a região de Bordeaux. Um vinho delicado e exuberante. Sua cor salmão junto com aromas de frutos e flores vermelhas encantam o paladar. Harmoniza com saladas frescas e massas com frutos do mar. lapastina.com.br



Errazuriz Aconcagua Costa Chardonnay

Foi nos vinhedos da Errázuriz da costa do Aconcagua que nasceu este grande Chardonnay. As fileiras de onde vieram este vinho – Las Pizarras – têm alto conteúdo de xisto (“pizarra”, em espanhol), mesma rocha presente nos vinhedos do Douro. Ele vai além das notas já esperadas para a Chardonnay, começando com um perfume floral inebriante com toques de manteiga. Apesar do toque amanteigado aparecer também na boca, o vinho manteve acidez cítrica e caráter costeiro dos vinhos chilenos.

grandcru.com.br

Belle Époque Brut 2012

O novo *gift-box* da Maison Perrier-Jouët traz a champagne Belle Époque Brut 2012, safra especial, disponível em edição limitada. O rótulo da garrafa traz o desenho criado em 1902 pelo artista e mestre do vidro Émile Gallé, que em 1964 se tornou identidade estética do primeiro Belle Époque, selando a parceria entre o movimento art nouveau e a *maison*. No *pack*, vêm também duas taças de cristal em forma de tulipa.

drinksandclubs.com.br



Clicquot Tape

Inspirada nas fitas de áudio da década de 60, a Veuve Clicquot lança a edição limitada Clicquot Tape. São seis estilizadas estampas, de estética alegre e ousada, cada uma com sua própria personalidade. A Clicquot Tape armazena perfeitamente uma garrafa de 750 ml do clássico dos champagnes: o Veuve Clicquot Brut, criado em 1877 e um símbolo da arte de *blend* da Maison Clicquot (50 a 55% de Pinot Noir, 28 a 33% de Chardonnay e 15 a 20% de Meunier).

veuveclicquot.com



AGENDA D&D

Confira quem esteve presente nos principais eventos do Shopping neste ano



PREMIAÇÃO ID - Veja quem participou da tradicional noite de premiação de arquitetos e decoradores, promovida anualmente pelo D&D Shopping: 1. Angelo Derenze, Danieli Mastropietro, Rodrigo Pitangui e Andrea Pilar; 2. João Armentano; 3. Silvana Lara Nogueira; 4. Luciana Almeida; 5. Marília Veiga e Daniel Veiga; 6. André Leite e Bruna Ximenes; 7. Fabiano Hayasaki; 8. Esther Schattan e Joia Bergamo; 9. Giselle Rivkind, Ana Lúcia Pinto e Rogério Caravellas; 10. Luís Mangini e Selma de Sá; 11. Ana Lucia Salama; 12. Cilene Lupi e Vinicius Lupi; 13. Antonio e Camila Figueiroa; 14. Ricardo Saad, Camila Dirani e Maira Marchiô; 15. Gisely Oliveira e Paula Gambier; 16. Carla Mazzanti; 17. Felipe e Bruna Mokfa; 18. Márcio Melo; 19. Flávio Butti





DINNER IN THE SKY – Para celebrar a chegada da primavera, o encontro nas alturas com arquitetos, decoradores e demais parceiros teve vista para o Parque do Ibirapuera em São Paulo: 1. Grupo reunido antes do jantar; 2. Silvana Lara Nogueira; 3. Suzy Melo; 4. Esther Schattan, Danieli Mastropietro, Flávia Cardozo e Norah Carneiro; 5. Bruno Isaac e Juliana Sica;



6. Sílvia Bitelli; 7. Norah Carneiro, Flávia Cardozo, Danieli Mastropietro e Camila Dirani; 8. Camila Dirani e Maira Marchiô; 9. Márcio Melo; 10. Edênia Carvalho e Luciana Almeida; 11. Esther Schattan e Marília Veiga; 12. Débora Valente e Pupy Zogaib; 13. O jantar nas alturas e a vista para o Ibirapuera





HOME OFFICE - Na mostra, 38 profissionais apresentaram soluções para o ambiente:

1. Samia Testa e Daniela Filomeno; 2. Angelo Derenze, Walkiria Derenze e David Bastos;

3. Priscila Bose, Marco Moraes e Joia Bergamo; 4. Lorena Lima; 5. Caroline e Breno Rivkind; 6. Danieli Mastropietro, Léo Shehtman e Carmen Campos Pereira; 7. Plínio Noronha, Pedro Coivo, Betto Saad, Marcelo Breda, Murilo Toporcov e Marcos Saade;

8. Henrique Derenze, Fernanda Perlaky, Bruna Mokfa, Juliana Sica e Bruno Isaac





HOME OFFICE - 1. Norah Carneiro e Ricardo Saad; 2. João Armentano; 3. Silvana Lara Nogueira, Danieli Mastropietro e Karen Pisacane; 4. Angelo Derenze, Luciano Amaral e Carlos Rossi; 5. Daniel Veiga, Marília Veiga, Andrea Pilar e Rodrigo Pitangui; 6. André Leite, Bruna Ximenes e Kamy Abrapour; 7. Lair Mello, Tania e Fabiano Hayasaki; 8. Rafael Távora, Márcio Mello e Simone Frontzek; Camila Nunes; 9. Danieli Mastropietro, Selma de Sá e Vanessa Dupont

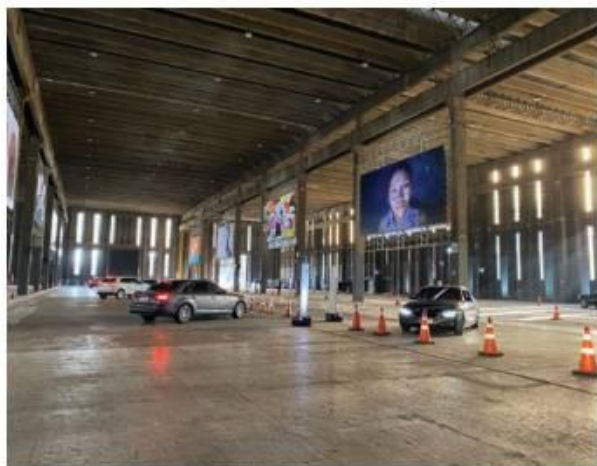




GARDEN - Segunda edição da mostra indoor de paisagismo apresentou 22 ambientes: 1. Lauro Andrade; Danieli Mastropietro e Angelo Derenze; 2. Marcelo Faisal; 3. Gisele e Anette Rivkind; 4. Angelo Derenze, Esther Schattan, Paulo Bacchi e Danieli Mastropietro; 5. Kamy Abrapour, Pupy Zogaib e Angelo Derenze; 6. Angelo Derenze, Beatriz Bollbuck e Lucila Turqueto; 7. Cris Ferraz e Danieli Mastropietro; 8. Pedro Torres e Aline Celles; 9. Vic Meirelles; 10. Lauro Andrade e Angelo Derenze; 11. Camila Nunes Carneiro, Flavia Chicarelli e Danieli Mastropietro; 12. Luciano Zanardo, Roger Evangelista e Felipe Ramalho; 13. Marcelo Maksoud, Ricardo Saad e Raul Penteado



LENÇÓIS - Em novembro, o D&D homenageou arquitetos e decoradores parceiros do Shopping com uma viagem a Lençóis Maranhenses. Todos os participantes fizeram testes para Covid-19 antes de viajarem. Veja aqui alguns registros do passeio



DRIVETHRU.ART – A convite do D&D Shopping, profissionais parceiros e familiares visitaram a exposição:

1. Ana Lucia Pinto; 2. Claudia e Luis Tanaka; 3. Andrea Gonzaga; 4. Marta Calasans e João; 5. André Bustamante; 6. Isabelle e Rafael Nallon; 7. Grazi Carvalho; 8. Antonio Gattai com os filhos; 9. Ricardo Rutledge e Lair Mello; 10. Ana Lucia Pinto e Danieli Mastropietro; 11. Marta de Sá





DRIVE CINE -Também a convite do D&D, parceiros e suas famílias foram à Arena Estaiada para uma sessão de cinema:

1. Marcio Melo E Rafael Tavora
2. João e Cris Armentano
3. Cristina Rocha e Maria Claudia Rocha
4. Ana Lucia Salama e Gerson Dutra De Sá
5. Eduardo Sousa e Elaine Vilela
6. Carlos Rossi 7. Bruno Isaac e Juliana Sica
8. Regina e Olegário de Sá e, no centro, Lídia Damy Sitta 9. Beto Nadeleto e Natália Meyer
10. Angelo e Walkiria Derenze
11. Norah Carneiro e Carlos Eduardo Abdalla
12. Adriana Noya, Tatiana Noya, Marcos Almeida;
13. Debora Valente e Valentina Ferreira;
14. Luciana Vieira, Pedro Vieira Veiga e Daniel Veiga



1ST FLOOR

Tel.: 5041-6075
firstfloor.com.br

ANTARES DIGITAL LIFE

Tel.: 3043-9399/ 9397
antarestech.com.br

ART DES CAVES

Tel.: 5505-0223
artdescaves.com.br

ARTEFACTO

Tel.: 5105-7777
artefacto.com.br

ARTEFACTO

BEACH & COUNTRY
Tel.: 5105-7755 / 5105-7760
artefactobc.com.br

BARBACOA GRILL

TEL.: 3043-9244
barbacoa.com.br

BON CAFÉ

Tel.: 3043-9294
bonrestaurant.com.br

BAZZI MÔVEIS

Tel.: 3043-6059
bazzimoveis.com.br

BED & DESIGN

Tel.: 3043-9066
bededesign.com.br

DIVINA COMÉDIA

Tel.: 3043-9085
NÃO TEM SITE

DPOT

Tel.: 3043-9087
dpot.com.br

BRENTWOOD

Tel.: 5111-8500
brentwood.com.br

BRETON / BRETON JARDIM

Tel.: 5103-5100
breton.com.br

BUCALO

Tel.: 3043-9125 / 2663-8230
bucalo.com.br

BURGER KING

Tel.: 2397-0320 - Ramal 26426
burgerking.com.br

BY KAMY

Tel.: 3043-9166
bykamy.com.br

CASA FORTALEZA

Tel.: 2344-1140
casafortaleza.com.br

CLAMI DESIGN

Tel.: 3043-9380
clami.com.br

CORPO EM FORMA

Tel.: 98315-2245
NÃO TEM SITE

COPEL

Tel.: 5102-2214
copelcolchoes.com.br

CRISSAIR

Tel.: 5505-0968
crissair.com.br

DECYSEO

Tel.: 3043-9341
decyseo.com.br

BADARÓ

TEL.:3043-9232
restaurantebadaro.com.br

DELL ANNO

Tel.: 3043-7755
dellanno.com.br

DHT AUTOMAÇÃO

Tel.: 94012-7994
dhtautomacao.com.br

LEPRI CERÂMICAS

Tel.: 5506-1390
lepri.com.br

L'OEIL

Tel.: 3043-6161
loeil.com.br

EURO COLCHÕES

Tel.: 3043-9888
eurocolchoes.com

LUCCA ANTIQUES

Tel.: 3043-9015
luccaantiques.com.br

FAST FRAME

Tel.: 3043-9080
fastframe.com.br

FLORENSE

Tel.: 3043-9430
florense.com.br

FRANCCINO

Tel.: 3043-6360
franccino.com.br

GRAND CRU

Tel.: 3043-6622
grandcru.com.br

HIO DECOR

Tel.: 98950-6111 / 96631-8783
hiodecor.com.br

HOMA

Tel.: 95000-1021
homastore.com.br

ILUSTRE MÔVEIS

Tel.: 5102-3468
ilustre.com.br

INDUSPARQUET

Tel.: 3043-9238
indusparquet.com.br

INTERBAGNO

Tel.: 3043-9150
interbagno.com.br

BON RESTAURANTE

TEL.:3043-9288
bonrestaurant.com.br

INTERDOMUS LAFER

Tel.: 3043-9259
lafer.com.br

KOPENHAGEN

Tel.: 3043-9167
kopenhagen.com.br

PORMADE

Tel.: 3043-6100
pormade.com.br

ORNARE

Tel.: 5105-5600
ornare.com.br

QUAKER DECOR

Tel.: 3043-6031
quakerdecor.com.br

RIZZO / TERRA DO FOGO

Tel.: 3043-9120
NÃO TEM SITE

STACCATO REVESTIMENTOS

Tel.: 2828-9742
staccatorevestimentos.com.br

MANIA DE CHURRASCO

Tel.: 3043-6469
maniadechurrasco.com

MCDONALD'S

Tel.: 3215-6853
mcdonalds.com.br

MORANA

Tel.: 3043-9714
morana.com.br

MOSARTE

Tel.: 4195-0031
mosarte.com.br

MULTITEC

Tel.: 3043-9922 / 9925
multitec.com.br

MUNDO DO ENXOVAL

Tel.: 5507-5070
mundodoenxoval.com.br

NAGAIRÔ SUSHI

Tel. 2828-9744/9746
nagairo.com.br

NATUZZI EDITIONS

Tel.: 3043-6613 / 5505-1699
natuzzieditions.com.br

PATRONI PREMIUM

Tel.: 3043-7390
patronipizza.com.br

PRIME GATTAI

Tel.: 3043-6215
primegattai.com.br

USUAL DESIGN

Tel.: 3043-9889
usualdesign.com.br

PORTOBELLO SHOP

TEL.: 3080-6170
portobellosshop.com.br

SACCARO

Tel.: 3043-9136
saccaro.com.br

SANTA MÔNICA

Tel.: 3043-9866
smonica.com.br

SLEEP HOUSE

Tel.: 5506-1237
sleephouse.com.br

V BEAUTY

Tel.: 97180-1317
NÃO TEM SITE

LURI DECORAÇÕES /HUNTER

DOUGLAS
Tel.: 3043-9771/9772
luri.com.br

SPOT

Tel.: 3043-6615
lojaspot.com.br

SPICY

Tel.: 2395-8014
spicy.com.br

SPOLETO

Tel.: 3043-9073
spoleto.com.br

ST. JAMES

Tel.: 3043-6612
saintjames.com.br

SWEET PIMENTA

Tel.: 3043-9850
sweetpimenta.com.br

TOBACCO SQUARE

Tel.: 3043-6422
Não tem site

TOK & STOK

Tel.: 2171-2450
tokstok.com.br

UD HOUSE

Tel.: 5505-3000
udhouse.com.br

KOP KOFFEE

Tel.: (11)3043-9169
kopkoffee.com.br

CASA BAUDUCCO

Tel.: 2828-9748
bauducco.com.br/
casa-bauduco

GENDAI

Tel.: 3043-7777
gendai.com.br

ENJOY HOUSE

enjoyhouse.com.br

SIAMO GELATO

Tel.: 3043-9090
siamogelatoecafe.com.br

LUGANO

chocolatelugano.com.br

D&D

CONVIDA

D&D
GARDEN
DESIGN

2ª MOSTRA DE PAISAGISMO INDOOR 2020

22 ESPAÇOS PROJETADOS POR
RENOMADOS PAISAGISTAS PARA
VOCÊ SE INSPIRAR E CRIAR SUA
ÁREA VERDE EM CASA.

CONECTE-SE COM A NATUREZA.

PRORROGADO ATÉ
03 JAN 21

APOIO:

CASA e JARDIM

MEDIA PARTNER:



GRUPO  media

NATUREZA
PAISAGISMO & PAISAGISTAS

APOIO RÁDIO
OFICIAL:

alpha
FM 101.7

Crafted for Humans



NATUZZI EDITIONS - Shopping D&D

Av. das Nações Unidas, 12.555 - Loja 338 - Último piso

Tel: (11) 5505-1699 @ **natuzzisaopaulo**

NATUZZI
EDITIONS



NATUZZI EDITIONS.COM.BR